

中图分类号: G641 文献标识码: A 文章编号: 1004-8634(2012)03-0108-(09)

# 新媒体时代大学生媒介素养问题思考

王莲华

(上海师范大学 校办, 上海 200234)

**摘要:** 新媒体具有交互性、即时性、海量性、共享性、多媒体等特征。正是由于新媒体的这些技术特征,赋予了媒介素养更加明显的时代性,它既指人们面对新媒体各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和制作能力、思辨的反应能力,又指使媒介信息为个人生活、社会发展所用的能力。当代大学生在媒介接触消费、媒介认知理解、媒介应用制作等方面,能够比较好地适应新媒体环境,但从其具体行为看,也存在对媒介的批判能力较弱、对媒介的使用不够深入,以及网络道德和法律意识比较薄弱等问题。这些问题的产生和存在,既有客观原因,也有主观原因。媒介素养是公民素质的基本内容,作为公民素质教育的一个重要部分,媒介素养教育以跨学科的综合要求培养既有科学素养,又有人文素养的全面发展人才,促进大学生思想道德素质、科学文化素质协调发展。为此,要积极探索培育和提升大学生媒介素养的路径方法。

**关键词:** 新媒体; 大学生媒介素养; 问题与思考

## 一、引言

媒介素养是在20世纪30年代提出的。1933年,英国的李维斯和汤普森合作出版《文化与环境: 培养批判的意识》一书,首次对学校引入媒介素养教育的问题作了系统阐述,并提出了一套比较完整的建议,其基本目的是“力求通过媒介素养教育,使学生免受媒介所传播的不良文化、道德观念或意识形态的负面影响”。<sup>[1]</sup>显然,“媒介素养”是与“媒介素养教育”紧密联系的,即通过“媒介素养教育”来培养公民尤其是青少年的“媒介素养”。“媒介素养”概念提出后,随着媒介技术的飞速发展,人们生存的媒介环境也迅速变化,

“媒介素养”的内涵与“媒介素养教育”的理念也与时俱进。

早期的“媒介素养”与“媒介素养教育”,主要是从“保护主义”角度,关注媒介文化对青少年的负面影响。李维斯们认为,新兴的大众传媒在商业动机的刺激下所普及的流行文化,往往是在推销一种“低水平的满足”(Satisfaction at the Lowest Level),这种低水平的满足将误导社会成员的精神追求,尤其会对青少年的成长产生各种负面影响,通过媒介素养教育,就是要保护青少年免受大众媒介内容的污染,使得青少年能够防范大众传媒的负面影响和腐蚀,自觉追求符合传统精神的美德和价值。这种媒介素养教育本质上把大众文化视同一种“文化病毒”,实际上是一种反对大众

收稿日期: 2012-02-22

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目(11JDSZ2027)

作者简介: 王莲华(1963-),男,上海人,上海师范大学校办副教授,主要从事社会学、社会管理和思想政治教育研究。

媒介的教育。

20世纪50年代末至60年代初,随着大众文化的进一步崛起,大众文化的人文观向传统的文化观发起了挑战。学者们渐渐意识到大众媒体并不是一无是处,大众媒体给人们带来了资讯和文化熏陶等作用,这都很值得认同和研究。对大众文化的重新理解,使人们逐步认识到传统的学校课程教育已经不能满足学生的需要,学生的“校外文化”逐步得到社会的认可并在学校的课堂中获得合法地位。教师在这一转变过程中也起了重要作用。由于这些教师在自己的成长过程中大多受到过大众文化尤其是电影的影响,因此他们很难接受过去那种完全拒绝大众媒介的保护主义理念,在实践中,他们乐于采用较为客观的分析方法。媒介素养教育的理念由此发生了一个根本的转变,即由抗拒转变为培养辨别能力的观念,这是媒介素养教育进化的一个标志。1963年英国教育与科学部所发表的有关英语教学的纳塞姆报告(News Report)建议:不应采取抗拒的态度,而应“训练青少年批判地看待媒体,学习辨别媒介传播的内容”。<sup>[1]</sup>因此,青少年媒介素养的基本要求首先不再是拒绝媒介,而是区分媒介传递的内容,知道什么是优秀通俗文化作品,什么是伪劣作品,承认通俗文化中也有一些具有自身完整性的优秀作品。

20世纪70、80年代,随着结构主义符号学的兴起,媒介素养教育由此开始重视媒体语言所架构的环境与真正现实之间的关系和差别,要求青少年正确了解信息是经媒介更深层次地传播的特性,并认识媒介环境与经济、政治、社会等现实环境之间的关系。在媒介上出现的任何内容都是符号的一种建构,而不是事物本身,它已是媒介化了(mediated)的事件。媒介内容都只是一种再现,“媒介不可避免地改变着它所处理的任何事物”,<sup>[2]</sup>他们是加工过的、用符号建构的某种东西。“媒介环境”有别于“现实环境”,而在媒介化的社会中,人们往往习惯于在“媒介环境”中生活,甚至已习惯于将“媒介环境”视为“现实环境”,这种状况极易造成对公众的误导。“媒介真实”不等于“客观真实”,“媒介真实”背后有社会、有政府、有权利,有作为反映这种真实的媒体本身的局限,而受众在理解这种“媒介真实”的过程中,也渗杂了社会影响并受自身的种种限定。

因此,这种媒介素养教育的主旨是培养公民尤其是青少年对媒介再现的分析能力与批判能力。

进入20世纪90年代后,随着新媒体技术的快速发展和广泛应用,“媒介素养”和“媒介素养教育”具有了更加明显的时代特征。

新媒体是一个综合性概念,它不是专指某一种特定的媒介,而是指为适应信息传播的新需求而出现的一批媒介的总称,即新媒体是利用数字技术、计算机网络技术、移动通信技术,通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道进行双向互动的多媒体信息传播媒介,目前主要是计算机网络媒介和手机网络媒介,包括门户网站、电子邮件、BBS、博客、播客、维客、QQ、SNS、微博客、网络报刊、网络图书、网络广播、网络电视、网络电影、短信、飞信好友、手机报、手机广播、手机电影、手机电视等,而且随着技术的进步,计算机网络媒介和手机网络媒介两者有不断融合的趋势。新媒体具有超时空性,可以在事件发生的第一时间将信息向世界各地传播;具有整合性,可以将以往旧媒体的几乎所有功能整合到一个系统中,对文字、数据、声音、图像等进行数字化处理、存贮和传播;具有互动性,<sup>①</sup>双向互动交流是新媒体的最重要特征和最突出的优势之一,在网络传播中,任何人都既可以接受信息,也可以传播信息,既是受者也是传者。总之,新媒体具有交互性、即时性、海量性、共享性、多媒体、超文本、个性化与社群化等特征。

正是由于新媒体的这些技术特征,赋予了“媒介素养”和“媒介素养教育”更加明显的时代特征。如美国新媒介联合会在2005年发布的《全球性趋势:21世纪素养峰会报告》中将新媒介素养定义为“由听觉、视觉以及数字素养相互重叠共同构成的一整套能力与技巧,包括对视觉、听觉力量的理解与使用能力,对数字媒介的控制与转换能力,对数字内容的普遍性传播以及再加工的能力。”<sup>[3]</sup>当然不同的学者和研究机构对此有不同的界定,但一般都有两个核心观点:一是把媒介素养视为利用媒介获取并传播信息的能力;二是把媒介素养与媒介素养教育联系起来。综合国内外学者的观点,可以认为,新媒体时代的媒介素养是传统媒介素养(听、说、读、写能力)的延伸,它是人们面对新媒体各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和制作能力、思辨的反应能力,以及使媒介信息为个人生活、社会发

展所用的能力。通俗地说,媒介素养是指社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力,而“媒介素养教育是以社会公众为对象,以培养和提高认知媒介、参与媒介、使用媒介能力为目的的素质教育”。<sup>[4](P38)</sup>

## 二、大学生媒介行为及变化趋势

社会公众的媒介素养是指其认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力,而这种能力往往表现在公众在媒介环境中的行为方式上。新媒体时代大学生的媒介素养体现在大学生的媒介化生活方式中,大学生的媒介行为反映了大学生媒介素养的基本状况。

### 1. 大学生媒介行为的基本特点

当前我国网民的互联网应用主要呈现出以下几个特点:即时通信使用率增加,提升为第二大应用;微博应用爆发,用户数量增长率超200%;商务应用稳步发展,团购使用率快速上升;娱乐应用热度虽然回落,但用户规模依然庞大。<sup>[5]</sup>我国网民的互联网应用的这些特点,基本上也反映了当前大学生的网络应用情况。这里结合近几年各地高校的调研情况,从整体上对大学生在新媒体上的媒介行为作进一步的表述。

第一,在媒介接触消费上既频繁又重点突出。在媒介接触消费上,大学生对各类媒介的接触都较为频繁。其中对网络、手机等新兴媒体的消费接触最为突出。此外,大学生把了解信息作为其媒介消费的最主要动机,但对娱乐类型的媒介内容最为喜爱。上网时也常常出现盲目被动消费的情况。<sup>[6]</sup>调查发现,大学生都有网上“发声”的经历,“发声”活动主要是写作,其方式也多样化,其中写电子邮件的占29%,贴帖、跟帖的占27%,写文章发表的占22%,开博客或在别人博客上留言的占22%。特别是博客,以其“零成本”的发表方式,受到大学生的喜爱,文科大学生开博客的很多。<sup>[7]</sup>

第二,在媒介认知理解上既有一定认识又认识能力不足。在媒介认知理解上,对大众传媒的范畴有较明确的认识,对主要媒介内容有基本的了解,但对传媒的功能了解不多,而且不同专业也不均衡。大学生对传媒的商业属性有比较清醒的认识,对受众在传播中的能动地位认识不足。此

外,大部分大学生能意识到传媒对自己知识结构、观点思维方面的影响,不过相对忽视传媒对价值观等其他深层次的影响。<sup>[6]</sup>特别对于媒介信息中的思想和价值观念的判断还比较模糊。

第三,在媒介应用制作上既有一定能力又表现出主动意识不强。在媒介应用制作上,大学生表现出获取信息、利用信息的一定能力,与媒介相关的专业学生也能够熟练运用媒介技术制作和发布媒介信息,但总体看大学生利用网络学术资源的主动意识不强,通过媒介制作媒介信息的能力和水平还比较有限。大学生在上网时,一方面更多地是作为一个“容器人”去被动接收信息,还不擅于用批判分析的目光主动解读信息;另一方面,与接触刊物的情况相似,大多数大学生还只是在网上进行一般的浏览或消遣娱乐,没能有效利用网络上的学术资源。重视消遣娱乐,忽视学术营养的汲取是大学生网上活动的常见现象。应该说,大学生已具备了利用网络学术资源的能力,但平时利用网络学术资源的主动意识并不强。

第四,大学生在新媒体环境中的媒介行为方式丰富多样。为进一步深化对大学生媒介行为的认识,这里对大学生在新媒体环境中的具体行为作一总体浏览和分析,具体见表1。

从表1可以看出,大学生在新媒体环境中的媒介行为方式丰富多样,但也给人们提出了有待进一步分析和研究的问题。

### 2. 大学生媒介行为变化趋势

2005年,WEB2.0技术的出现突破了传统受众行为模式的局限,无论是早期的博客、TAG、RSS,还是如今正在流行的微博、SNS,这些以WEB2.0技术为基础的应用形态都以不同的形式促成了传播由“点对面”的广播模式向“多点对多点”的互播模式转变。媒体的传统中心意义被极大地弱化和解构,传播变得更加分众化、个性化和多元化,大学生的媒介行为也体现出这一变化的趋势。

表1 大学生的媒介行为

新媒体	新媒体特点	大学生媒介行为	存在问题
传统网络聊天工具 (以QQ为代表)	操作简便性、 交流实时性、 身份虚拟性。	进行情感交流、 释放压力、 获取资讯、 学习交流等。	网络痴迷、网络恶搞、网络诈骗、网络裸聊、一夜情、网婚等。

(续表)

新媒体	新媒体特点	大学生媒介行为	存在问题
社区论坛 (以 BBS 与贴吧为代表)	交互性、时效性、开放性、虚拟性; 高校 BBS 还具有以下特点: 普及率高, 受众稳定; 内容丰富, 贴近校园生活; 访问量高, 发帖质量高。	自由发表见解、抒发感情、关注感兴趣的主题; 信息发送者和接收者间的壁垒被打破。	群体挑衅行为十分常见; 部分学生不能恰当把握言论尺度, 出现大量粗俗、侮辱谩骂性质的言论; 链入病毒, 并发布一些真实信息作为威胁等。
综合性个人媒体 (以博客为代表)	开放互动、零门槛准入、展示个性。	心灵独白或心情记录为主, 展示个人兴趣爱好, 记录自身生活状况, 消遣娱乐等。	信息垃圾、博客沉溺、网络脏口、知识侵权、网络恶搞和暴露隐私等。
SNS 社交网络 (以人人网为代表)	交友模式呈辐射性, 通过第三方软件的游戏平台进行交流。	进行实时交流、分享资源、宣泄个人情感等。	通过分享链接淫秽、暴力、反动视频引起围观; 通过夸张头像、低俗日记等来吸引眼球等。
即时参与自媒体 (以微博为代表)	具备博客、播客、社交网络、论坛的综合交互功能; 交互性极强, 突破了反馈迟缓的界限。	记录自己的生活、关注身边朋友和各种信息、拓展自己的人际交往、转帖发表自己的观点、表达心情、发泄情绪。	群体无意识、有意捏造的谣言等时有发生。

第一, 媒介接触消费愈发频繁。大学生在网络平台的群体互动过程中, 新媒体营造了一种前所未有的虚拟交往的真实感。詹金斯指出, 参与式文化发生“在消费者个人的大脑及与其他消费者的社会互动之中”。<sup>[8] (P10)</sup> 这一方面使得学习的自主选择性有较大地提高, 一方面也使大学生社交和娱乐的方式更为多样。

第二, 共享性文化快速发展。大学生在认识和接受新媒体的速度上越来越快, 每当一种新的媒介技术出现, 大学生群体都会成为主要的使用者, 虽然由于生源地的差异, 在媒介使用上还存在

一定的“信息沟”, 但这一差异也会因为接触媒介的频率增加而快速改变。特别是网络共享空间快速发展, 为大学生学习生活提供了新的环境。

第三, 传受关系转变对个体素养要求增强。大学生使用新媒体不需再关注信息的发布者是谁, 因为他们自己每天都可以扮演信息生产者、发布者和接受者的角色, 并且新媒体技术实现了传播的社区性。大学生在参与媒介活动上越来越主动, 渴望通过新媒体来了解和接触社会, 并且主动参与媒介议题的讨论, 但由于技术进步和议题的广泛性, 对个体的素养也提出了新的要求。

第四, 网络交往模式有了新的特点。新媒体打破了时间和地域的限制, 让大学生的社交互动变得更加便捷和频繁。传统网络媒体的匿名性和虚拟性又给人际交往带来了很大的不确定性, 由此造成基于网络的个体互动虽然面广, 却缺乏基本的信任和效率。新媒体对虚拟社区和真实人际关系链的利用和强化正好弥补了传统网络的不足, 增强了个体在虚拟和现实双重世界的交往与互动, 使得新媒体的网络互动更加受到大学生的信任和青睐。

### 三、大学生媒介素养存在的主要问题及原因分析

通过对大学生媒介行为的基本情况和具体行为的分析, 对大学生在新媒体时代的媒介行为有了比较全面的认识, 对其媒介行为的变化趋势也有了大概的把握。总体看, 大学生在媒介接触消费、媒介认知理解、媒介应用制作等方面, 能够较好地适应新媒体环境, 但从其具体行为看, 也反映出大学生媒介素养方面存在着不少问题。

#### 1. 大学生媒介素养存在的主要问题

第一, 大学生对媒介的批判能力较弱。媒介批判能力是衡量媒介素养的一项重要指标, 既包括受众对传播内容的鉴别能力, 也包括受众对关于传媒对人、对社会的影响这些深层次问题有足够的认识。从对媒介的信任度、对新闻报道的真假进行辨别的能力、媒体报道对公众的影响三方面来考察当代大学生的媒介批判能力, 结果, 75% 的大学生不能对新闻报道的真假作出正确判断; 73% 的大学生对媒体基本信任, 15% 的学生对媒体完全信任, 对媒体不信任的人数占 3%, 态度不明确的人数占 9%。接受调查的 65% 的大学生以

媒体新闻报道为辅助判断依据,23%的人认为媒体对于他们的影响很小,接近10%的大学生以媒体新闻报道为主要判断依据,而不依赖媒体完全独立判断的人数占2%。<sup>[9]</sup> 调查结果显示:大学生对媒介有一定的信任度,并且在某种程度上对媒介有依赖性,许多大学生的价值和行为选择必须从媒介中寻找依据,不能够有效地对不同价值的信息进行选择,大多数学生不具备辨别新闻真假的能力,表现出对媒介再现的分析能力与批判能力明显不足。

第二,大学生对媒介的使用不够充分。快速有效地获取信息在信息爆炸时代显得尤为重要,自然也成为一种重要的媒介素养。新闻标题或导语一般概括了最重要的新闻事实,揭示了主要的新闻信息,了解这一原则,就能高效地检索并吸纳自己所需要的新闻信息。调查发现:40%的大学生表示不太了解新闻标题或导语的功能,48%的大学生对此很了解,而完全不了解的比例为12%。有51%的大学生能够熟练运用媒体获取自己想要的信息,而剩余49%的学生不具备该项能力。只有半数的大学生能够充分利用媒体资源为自己服务,但这种应用还不够深入。在对媒体的各种报道信息是否对公众有帮助的调查中,71%的大学生认为媒体对自身的现实生活偶尔有帮助,21%的大学生觉得自己从媒体中获得了很大帮助和收获。<sup>[9]</sup> 大多数大学生在接触媒介所提供的大量信息时,对媒介信息往往是被动接受,缺乏主动的分析和思考。

第三,大学生网络道德和法律意识比较薄弱。媒介道德素养是指媒体受众在接触和使用媒介信息时所表现出来的道德意识和自律能力。媒介道德和法律意识也是大学生媒介素养的一个重要因素。大学生对网络道德规范认知总体比较模糊,对网络安全、知识产权等方面的知识了解甚少,对侵权盗版、网络违规等行为虽有认识,但自律与他律意识都较薄弱。大多数大学生对国家有关的新闻出版、网络管理、知识产权等方面的政策法规不了解,对网上侵权盗版等行为虽然有所认识,但由于在网络媒介的匿名状态下缺少自控力和自律性,往往表现出明显的实用和功利倾向,并且由于媒介融合过程中的竞争导致的信息商业化、娱乐化、低俗化,充满诱惑力的不良信息也以鲜明的色彩和逼真的影响,直接刺激大学生的占有欲和享

乐欲,因此,违反网络法规和道德的现象时有发生。

第四,网络事件反映了大学生媒介素养存在的典型问题。近几年网络事件不断,与大学生相关的网络事件也是层出不穷,表2所列事件集中反映了大学生媒介素养存在的典型问题。

表2 大学生媒介素养存在的问题

典型案例	存在问题
1. 擅用网络泄露他人隐私——南昌大学50美女个人信息遭泄露	部分大学生对于媒介道德规范认知的迷惘。由于对媒介现象缺乏正确的判断导致了有些大学生泄露他人隐私、滥用媒体制造网络谣言、不负责任的散播不良信息等的负面问题。
2. 面对虚假信息缺乏判断——网上谣传某高校女生一死三被奸	部分大学生在使用网络媒介时,甄别信息能力、抗诱惑力弱,容易受到网络谣言的影响和左右。
3. 另类情感表达招来围观——网络频传高校求爱门引发围观	部分大学生过于注重自我个性张扬,常常通过猎奇信息、自曝隐私、曝光他人隐私的方式引起网络围观。
4. 疯狂审丑表达渴望认同——“小月月”受到大学生群体关注	部分大学生渴望通过做错事、非主流的方式,受到社会关注;通过颠覆经典、解构传统、展示疯狂、逆潮流而动来张扬个性和自我;不考虑道德底线、不考虑他人感受。
5. 非理性方式爱国——中韩网络文化冲突引发的“6·9圣战”	部分大学生在网络交往中,常使用刷帖、爆吧、刷音源等不恰当手段,造成网络运行秩序的混乱。

## 2. 大学生媒介素养存在问题的原因分析

大学生媒介行为上的另类表现、猎奇心态、泄露他人隐私、非理性方式等,集中反映了大学生对媒介的批判能力不足,网络法律和道德意识薄弱等媒介素养问题,而这些问题的产生和存在,既有客观原因,也有主观原因。

第一,培育大学生媒介素养的教育者总体缺位。在世界很多发达国家,媒介素养教育早已成为学校课程设置中的一部分内容,且日益受到社会重视。但就我国来说,“当代大学生具有的媒介素养尚处于自发状态。也就是说,大学生不是通过科学的媒介理论指导以及系统的训练获得媒

介素养,而是在日常媒介接触经验的基础上,通过个人的直觉感悟来培养自身的媒介素养。这种自发状态最直接的后果是当代大学生媒介素养层次水平低。集中体现在大学生虽然能够快速、便捷地获取信息,但却无法对媒介传播信息的方式及信息本身作出更为准确的评价,无法将自身的信息需求与媒介所提供的内容有效联系起来,使得他们不能有效地辨别信息的价值,也因此不能充分地利用媒介资源”,<sup>[10]</sup>这种现象各地高校普遍存在,只有极个别高校主动应对。大多高校对媒介素养教育的重要性认识不足,媒介素养教育内容单一、不深入,几乎没有学校面对大学生正式开设专门的媒介素养教育课程,普遍缺乏科学的媒介理论指导以及系统的训练,也很少有从思想政治教育的角度给予应有重视。

而且,在少数开设媒介素养教育的高校中,师资力量大多不足,形式也过于简单。学校的媒介素养教育以理论内容为主,往往是直接给学生一套评判标准,让他们将现实信息对号入座,缺乏对相关媒体信息的实践分析,学生只是在泛泛了解媒介素养基本知识的基础上通过个人经验和直觉感悟来培养自身的媒介素养,这也是导致大学生媒介素养缺失的重要原因。

第二,新媒体技术的迅速发展对大学生媒介素养教育提出了新课题。首先,新媒体背景下传播方式的开放性与交互性使得传播者与受传者之间的信息单向传播被打破,媒介融合的时代到来,个人传播日益突出。原本传播者和受传者界限不再分明,自媒体的出现使得当代大学生接受和传播信息几乎可以同时进行,这一转变使得传统媒介受众被动接受信息情况下的媒介素养教育难以适应目前新媒体时代的发展需要。其次,新媒体不再像传统媒体拥有林林总总的“把关人”,在信息高速大量传播的情况下会产生信息过剩,因此信息也难免良莠不齐,合法的信息和非法的信息,有益的信息和有害的信息合流,并且一同进入自媒体传播。虽然自媒体并不具备传统媒体的权威性和公信力,但由于自媒体传播中突出个性化、随意性的特点,迎合了草根文化的大众化、通俗化,这很容易引起大学生的共鸣。但信息垃圾、有害信息流入自媒体,很容易形成网络谣言、网络恐慌等社会问题。另外,在传统媒体和新媒体日益激烈的竞争中,为了占有更大的市场份额,取得更好

的经济效益,各类媒体都希望能够争取到大学生群体,所以最大限度地用各种方式去满足这一部分群体的需求。一部分媒体过分追求阅读率、收视率和点击率,出现了商业化、娱乐化、低俗化的倾向,远离了大众媒体的公信力,这种复杂的媒介环境对大学生的世界观、人生观和价值观产生了重大影响。

第三,对社会认知度不足是大学生媒介素养存在问题的重要原因。当代中国的大学生,大多在传统的教育模式中长大,从学校到学校的单调社会经历,造成对社会的认知度偏低的现象。作为在新媒体环境中成长起来的一代独生子女,大多数外表个性鲜明但内心往往孤独封闭,为了摆脱孤独状态希望与他人接触,但这种接触往往又是不希望进入彼此的内心世界,新媒体提供的网络人际交往方式正好满足了这种心理需求。不过大学生在网络交往中自我约束、自我教育能力较差,自我意识容易发生偏差,存在自我意识过强或过弱的两极现象。自我意识过弱容易在自我评价、自我估量中采取消极态度,从而自卑、抑郁,也极易受到网络不良信息引诱,造成沉迷于虚拟世界以寻求慰藉。自我意识过强又往往容易自我评价过高,造成以自我为中心。这类学生往往认为,自己拥有的媒介知识已经足以应对每天扑面而来的大量信息,很少有大学生想到要进一步培养、提升自身的媒介素养,以使自己能看到媒介传播信息背后的信息,发现新闻背后的新闻。另外,部分大学生有过强的个人表现欲,一方面新媒体给学生提供了多样化的表现机会,另一方面学生过于追求虚拟的表现欲,往往造成现实的迷失和人际关系的冷漠。而且,随着生活节奏加快、社会竞争进一步加强,大学生往往容易过分追求个性,造成表现欲极度膨胀,从而使价值取向有与社会背驰的倾向。

#### 四、新媒体时代培育和提升大学生媒介素养的思考

新媒体时代的新情况新变化新问题,对人们的媒介素养也提出了新的要求。为了使大学生更好地适应新媒体时代,大学生媒介素养的培育和提升成了一个现实的课题。从世界范围看,尽管各国开展媒介素养教育有先有后,教育模式也不尽相同,发展水平也不平衡,但各国都先后重视媒

介素养教育的趋势十分明显,有的国家是政府主导,有的国家是民间组织推动,政府、社会、学校、家庭都在媒介素养教育中发挥了积极的作用。因此,根据国外的经验和中国的国情,构建政府主导,社会、学校、家庭相协同的媒介素养教育体系应是我国媒介素养教育战略的基本选择。大学要“积极实行启发式和讨论式教学,激发学生独立思考和创新的意识,切实提高教学质量。要让学生感受、理解知识产生和发展的过程,培养学生的科学精神和创新思维习惯,重视培养学生收集处理信息的能力、获取新知识的能力……”<sup>②</sup>媒介素养教育,既要传授媒介知识,更要着眼于启发大学生独立分析和思考有关媒介信息内容的问题,培养科学的批判精神。培养媒介批判意识是新媒体时代大学生媒介素养教育的核心,因为面对新媒体日益显现出的巨大威力和无所不能的渗透力,如果大学生只能“低水平地被影响和满足”,如果缺乏良好的应对传媒的鉴赏观念和辨别批判能力,很难说可以有效利用新媒体来参与社会,发展和完善自我。所以,对当代大学生来说,培养其媒介批判意识,就是要通过新媒体时代媒介素养教育增进其对各种传媒知识的主动认知,用批判性思维去分析和接收新媒体信息,能鉴赏传媒资讯的好坏,能解读信息背后的意识形态,了解传媒在日常生活中扮演的角色,做自主的受众,并会合理地运用新媒体进行参与式交往,完善自我,服务社会。作为公民素质教育的一个重要部分,媒介素养教育以跨学科的综合要求培养既有科学素养,又有人文素养的全面发展人才,促进大学生思想道德素质、科学文化素质协调发展,引导大学生勤于学习、善于思考和创造,成为有理想、有抱负、有良知、有原则的人,这既是当代大学生公民素质教育的基本要求,也是大学生媒介素养教育的基本要求。为此,要积极探索培育和提升大学生媒介素养的路径方法。

### 1. 在思想政治教育中纳入媒介素养教育

要“积极探索新形势下大学生思想政治教育的新途径、新办法,努力体现时代性,把握规律性,富于创造性,增强时效性”,“以大学生全面发展为目标,深入进行素质教育”。<sup>③</sup>媒介素养是现代高素质人才必备的修养,加强大学生的媒介素养教育是新媒体时代思想政治工作的重要举措,也是与时俱进地进行高校教育改革的发展的

必由之路。所以应当通过思想政治理论课以及在社会学、传播学、心理学、新闻学等相关课程中增加媒介素养教育的内容来促进媒介素养教育与其他知识教育和思想政治教育途径的相互联系和互动,使媒介素养教育课程接触的学生面更广,以便更多的学生在课堂中接受媒介素养教育。

此外,高校辅导员作为对学生进行思想政治教育的主力军,在培育和提升大学生媒介素养教育方面也要发挥重要作用。随着新媒体技术的发展,不少辅导员也运用QQ、飞信、博客等新媒体工具对学生开展工作,其中也不乏一些卓有成效者,通过新媒体定期和学生进行交流,有效地培育了学生运用新媒体进行学习交流以及独立思考的能力。但由于目前还没有系统地开展媒介素养教育的规划,辅导员们往往是从德育教育的角度进行这方面的工作,在工作中还缺少一定的媒介理论支撑。当前,媒介素养教育可考虑纳入形势政策课程范畴,可通过一些具体的媒介素养案例分析来提升大学生的媒介素养,也可以通过较为系统的媒介素养教育来培育大学生认知媒介和利用媒介的能力,以及媒介批判能力等。当然,实现这一举措的基础是要全面提升辅导员们自身的媒介素养。现在高校对于网络思想政治教育工作都比较重视,但在新媒体迅速发展的背景下,要做好这项工作,只有不断提升辅导员队伍自身的媒介素养,才能真正融入学生的学习生活中,才能更好地引导学生的注意力,从而提升网络思想政治工作的有效性。

### 2. 在校园媒体中搭建媒介素养教育平台

应该说媒介素养教育还是一个新课题,大学生对媒介素养的基本内涵等大都缺乏系统认识。校园作为大学生主要的学习生活中心,本身有着较为丰富的媒介资源,如校报、校园网络BBS、网络易班、校园广播、宣传栏等,虽然每个学校的情况不尽相同,但都是培育和提升大学生媒介素养的重要实践基地。校园媒体的很多岗位应向学生开放,大学生在参与校园媒介实践的过程中不仅可以认识媒介的性质、特点、运作过程等,还能逐步掌握创造和传播媒介信息的方法和技能,进而逐步锻炼和提升媒介批评的意识,合理利用和使用媒介资源,达到通过媒介自我教育、自我管理、自我服务的目的。校园媒体要发挥贴近学生的优势,积极宣传新媒体知识、技能及价值观等,为大

学生创造健康有益的媒介环境。学校还要与时俱进地利用新媒体来丰富教学手段,创造更多的让学生可以参与新媒体的机会,以提高学生对于新媒体的操作能力。如今,美国名校的一些公共课已经实现网络共享,我国很多中小学老师也已经开设班级QQ群布置作业,利用SNS网络发布通知等。学校也可以在发展校园媒介的基础上组建师生媒介素养小组,开展各种网络竞赛、新媒体操作培训、媒介素养讲座等,充分发挥校园媒介的媒介素养教育功能。

### 3. 条件成熟时开设专门媒介素养教育课程

在大学教育中开设媒介素养教育课程,是培养学生媒介素养最有效、最科学的方法之一。媒介素养教育是一种学生综合素质能力的培育,直接影响大学生能否理解、运用媒介资源,也制约着学生在学习过程中借助媒介技术而形成的知识、技能、道德素养。从这个角度来看,媒介素养教育不仅是高校素质教育的重要组成部分,更是联系着大学生各种素养形成的基础性教育。由于目前我国媒介素养教育还刚刚起步,未能形成系统,对于媒介素养这一概念还仅限于传播学、新闻学等专业课程内,因此可以因地制宜地在条件成熟的高校分步骤开设媒介素养教育课程;在有一定基础和条件的高校中可有选择性地部分专业开设必修课程,逐步向各专业推广;在条件尚未具备的高校中,可通过一系列学术论坛、专题讲座的形式,开展一些媒介素养教育活动。这样,媒介素养教育将逐渐从专业教育走向素质教育的公共平台,从而使大学生都能通过媒介素养教育提升对媒介基本知识和网络传播基本原理的认知、理解和运用,正确表达自己的思想,有效利用媒介获取有用信息,认识到媒介对受众的操控能力,看到媒介传播幕后提供者的商业性。在大学教育中开设媒介素养教育课程,一方面可以作为专业教育的扩展和延伸,另一方面也可以作为高校思想政治教育和人文素质教育的完善和补充。

### 4. 采取适当措施培养高校媒介素养教育师资

媒介素养教育的另一关键问题是师资。随着新媒体的迅速发展和广泛应用,不少高校教师已不能很好地适应新的媒介环境,在新媒体使用方面的能力明显不足,出现了教师变学生、学生变老

师的现象。同时,由于媒介素养教育涵盖的层面很广,不仅涉及到传播学和教育学,而且与心理学、美学、语言学、社会学等学科互有交叉。从事媒介素养教育的教师不仅要有新闻传播专业知识,如有关媒介基本知识、传播媒介运作原理以及媒介产品制作方式等,而且也要有一定的教育学理论基础,了解教学规律和学生的心理,否则难以胜任教学任务。因此,教育主管部门和高校要采取适当措施培养媒介素养教育师资队伍,建议由高等教育主管部门组织开展形式多样的媒介素养教育师资培训,可以是在职培训或短期脱产培训。并且在条件成熟时,再将媒介素养教育引入高等学校教师岗前培训,纳入规范化、制度化的轨道,从而提高整体高校师资的媒介素养水平。

#### 注释:

- ①正是新媒体的互动性,所以也被称为自媒体,意指人人都是传播者。
- ②《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》(中发[1999]9号)。
- ③《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]6号)。

#### 参考文献:

- [1] 大卫·帕金翰. 英国的媒介素养教育: 超越保护主义[J]. 新闻与传播研究, 2000, (2).
- [2] 蔡骥. 论大众文化与媒介教育的范式变迁[J]. 现代传播, 2002, (1).
- [3] 蔡骥, 黄瑶瑛. 新媒体传播与受众参与式文化的发展[J]. 新闻记者, 2011, (8).
- [4] 袁军. 媒介素养教育论[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2010.
- [5] 中国互联网络信息中心. 第28次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 2011-07-19.
- [6] 彭少健, 张芹. 浙江大学生的媒介接触与使用现状考察分析——以浙江大学生为例[J]. 中国广播电视学刊, 2008, (4).
- [7] 尉天骄. 南京市大学生媒介素养状况调查与分析[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2008, (5).
- [8] 詹姆斯·凯瑞. 作为文化的传播[M]. 北京: 华夏出版社, 2005.
- [9] 生奇志, 等. 大学生媒介素养现状调查及媒介素养教育策略[J]. 东北大学学报(社会科学版), 2009, (1).
- [10] 鲍海波, 等. 象牙塔里看媒介——西安大学生媒介素养现状调查[J]. 新闻记者, 2004, (10).



## Reflections on College Students' Media Literacy in New Media Era

WANG Lianhua

(The President's Office, Shanghai Normal University, Shanghai, 200234, China)

**Abstract:** New media are characterized by interactivity, instantaneousness, mass information, sharing, multimedia. It is because of these technical features of new media that media literacy shows distinctive characteristics of the times. Media literacy refers to man's ability to select, comprehend, evaluate, create, produce, and criticize in front of various new media information, and the ability to use new media for self and social development as well. Contemporary college students adjust quickly to the new media environment in terms of media consumption, media cognition and comprehension, and media application and production. However, when it comes to specific behaviors, students show their weakness in criticizing ability, limited use of media, and lack of moral and legal consciousness of network. These problems are brought about by both objective and subject reasons. Media literacy, as part of citizens' quality, requires proper education which puts forward the interdisciplinary cultivation of a fully developed person of literary and scientific attainments, and coordinates the students' development of morality and knowledge. Therefore, it is necessary to explore the ways and means of cultivating and promoting college students' media literacy.

**Key words:** new media, college students' media literacy, issue and reflection

(责任编辑:知 鱼)

(上接第107页)

## The American Presbyterian Mission Press and the Dissemination of Chinese Literature in English

SUN Yimin

(College of Humanities and Communications, Shanghai Normal University, Shanghai, 200234, China)

**Abstract:** The American Presbyterian Mission Press was one of the most important printing and publishing house established in modern Shanghai after the London Missionary Society Press. In addition to Chinese works, the American Presbyterian Mission Press had also published various English works, most of which were about China. The press introduced the Chinese culture to the West, and introduced the Western culture to China as well. Compared with other English publications in China, those published by the American Presbyterian Mission Press were notable for their distinctive features, such as the compilation of the Chinese readings, the entries of the Chinese literature information in the dictionaries and the Protestant Missionaries' evaluation of Chinese novels. The American Presbyterian Mission Press went beyond the limitation of the publishing agency of Christian Church and its English publications had played an important role in spreading Western learning to the East and spreading Eastern learning to the West.

**Key words:** The American Presbyterian Mission Press, literary communication, Chinese readings, the entry of literature, missionary strategy

(责任编辑:陈 吉)