

户外媒体如何提升社会公德建设

——以重庆日报报业集团户外传媒有限公司为例

文/唐彤东

摘要：社会公德素质的提高离不开社会公德建设，其中户外媒体对社会公德建设有着极其重要的作用。本文从户外媒体特有的媒介属性、传播特点、内容生产出发，介绍其对社会公德建设中发挥的重大作用，并依此提出了应用策略，希望能对我国社会公德建设提供参考。

关键词：户外媒体 社会公德建设 重庆日报

一个国家的社会公德体现了该国家长久以来的文化传统、思维方式以及行为准则，它能加强公民与整个社会生活之间的联系，帮助社会得到更好发展，使人们的生活水平有所提高。社会公德往往还是一个国家精神文明的最好体现，良好的社会公德也代表着国家公民良好的道德修养和国家先进的文明发展程度，因此进行社会道德建设意义重大。

随着当今科技的快速发展，新型户外媒体无疑成为宣传社会公德建设的有效途径。重庆日报报业集团户外传媒有限公司在媒体融合转型过程中，依托党报集团强大的影响力、公信力、传播力，在重庆主城区车流量、人流量巨大的机场路、两路口环道、解放碑商圈、火车北站等处设立大型LED户外广告牌，在发布商业广告的同时，用大量的时间发布宣传党的路线、方针、政策，以及社会公德建设的公益广告，受到重庆市委宣传部、市城管委领导和市民的称赞。

一、户外媒体在社会公德建设中的优势

1. 户外媒体宣传的力度大、时间长、范围广。首先，户外媒体可以设立在任何地点、任何时间，它能通过场地的不同来调节自己的大小甚至是呈现方式，把社会公德建设宣传到每一个地区。对匆忙的行路者，户外媒体也有其自身特有的优势，楼顶或者商业区高层的户外广告可以把握住公民匆忙赶路的等车时间，多次的随意一看也能在脑海中就下印象，从而达到宣传的目的。因此，每个区域的公民都能接受到社会公德建设的影响，进而加强自己

的社会公德意识，最终推动我国社会公德建设的发展。而且户外媒体是24小时全天无休地轮番播放，把社会公德建设这一思想渗透到公民生活的方方面面。试想一下，灯光昏暗的夜晚，光亮区域必然成为人们视线的聚焦处，高处的电子大屏、霓虹灯等一些户外电子媒体能够牢牢抓住下班行人的视线，从而起到很好的宣传效果。另外无论是刚出家门就进入的楼道还是外出驾驶的车厢，或是行驶途中遇到的路牌、电子屏幕都是户外媒体，都能让你在闲暇之余感受到社会公德强大的宣传力度，从这个方面来说，户外媒体可以充分利用人们行路的碎片化时间，以小时或者以分钟为播放单位，抓住闲散时间来引导大众的思想。如果把户外媒体投入到社会公德建设中必然会起到较好的效果。

2017年10月18日至24日召开的党的十九大确定了习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导思想，会议一结束，重庆日报报业集团户外传媒有限公司就在重庆的机场路、两路口环道、解放碑商圈、火车北站等处设立的大型LED户外广告牌上以大量时段宣传“五位一体”“四个全面”“四个自信”等新思想、新理念、新目标，为宣传、贯彻、落实十九大精神做出了积极贡献。与此同时，其每天在早、中、晚三个时段固定刊播《重庆日报》一版版面，以及每天的头条新闻，宣传重庆市委、市政府的中心工作，对党委机关报进行户外的多次传播。

2. 户外媒体能够营造良好的社会公德建设氛围。户外媒体无限循环播放社会公德建设的方式能很好地引领公

民亲身去做一些有利于社会公德建设的事情，也就是户外媒体在整体上便于创造一个良好的社会公德环境，即我们通常所说的“破窗理论”。“破窗理论”是指如果有人打碎了一扇窗户，并且这扇窗户没有得到及时有效地更换，那么就会有更多的人受到某种心理暗示去打碎更多的窗户而不负责，这样一来，就相当于造成了一个纵容犯罪的环境。如果把“破窗理论”应用到社会公德建设中，就意味着如果有人往干净整洁的环境中丢了一个垃圾，那么就会有更多的人认为可以往这儿扔垃圾，而且丝毫没有负罪感。这个理论也很好地体现出了良好的社会公德建设氛围的重要性，而户外媒体则能很好地创造这样一个环境。

3. 户外媒体能使人耳目一新，形成深刻的视觉效果。户外媒体有很多种形式，也就是说它能通过三维、色彩和载体的多样化让人们感受到宣传主题的生动性和有趣性，增加民众对宣传主题了解的兴趣，从而主动地去践行主题的内容，达到更好的宣传效果，这与道德内化有异曲同工之妙。2018年3月29日，《监察法》正式实施，实施的前10天，《重庆日报》便主动与重庆市纪委监委联系，制作出视觉效果精良的三维动画画面在LED屏上滚动播出宣传《监察法》，并在《监察法》正式实施的当天在机场路、两路口环道、解放碑商圈、火车北站等处设立的大型LED户外广告牌上用一个月的时间宣传《监察法》。

道德内化就是通过外部环境的影响，主动把社会应有的行事准则和道德规范转变为自身的一种本能，在没有其他压力的情况下，也能做出符合道德要求的行为，这也是孔子提出的提高道德修养的一个重要方法。而户外媒体不仅能营造出一个良好的社会公德建设氛围，还能以其多样的宣传方式让公民把社会公德建设作为自己日常生活的一部分，作为自己本就应具有的道德标准，这对社会公德建设有着非同寻常的意义。

4. 户外媒体成本较低，收益却相对较高。户外媒体能较好地解决社会公德建设中资金投入与效果呈现不能成正比的重大问题。近年来，我国在社会公德建设这一方面的人力与物力投入都是很大的一比开支，但其却没有出现应有的宣传效果。在电视媒体中，广告的价格居高不下，报纸等一些传统媒体的销售量也在逐年下降，与此相比，户外媒体的宣传价格则会因其形式的多样而有更多的选择空间，而且户外媒体的宣传效果也在日益增强。但是目前户外媒体的宣传还较多地应用在商业宣传方面，对社会公德建设还有很大的开发空间，这也是我们在进行社会公德建设时应该注意的方面。

二、户外媒体提升社会公德建设的路径

1. 户外媒体应增加公益广告播放时间。公益广告是通过媒体发布的为大众利益服务的广告，主要目的不在于盈

利，而是对社会中存在的一些观念或风尚通过独特的形式表示支持，这有利于社会公德建设和社会的和谐发展。但是我国的社会公益广告所占比例远远小于其他广告在户外媒体中的应用。近年来我国也认识到了这一问题，并以《公益广告法》作为促进，而且目前某个城市的公益广告水平也成为评判这个城市发展水平的一个重要因素。作为中国最年轻的直辖市，重庆走在了许多城市的前列。重庆日报报业集团也在媒体融合转型过程中，在市委宣传部和市城管委的支持下，在全国的党报集团中率先占领户外媒体市场，并采取公益广告与商业广告各占一半时段模式，大力宣传党的路线、方针、政策和社会主义核心价值观以及公民道德建设等公益广告，宣传和教育了市民，提升了城市的发展水平。

2. 根据不同人群的生活规律，投放不同的社会公德建设内容。社会公德建设是涉及多个方面需要长期进行的一项工作，而每个人群也因其爱好和工作环境有着不同的关注点。因此要想提高户外媒体的宣传效率就要对不同的人群发放不同的社会公德建设内容，让他们能在最短的时间内找到自己感兴趣的东西，只有这样才能让他们记得更加准确，更加深刻。

3. 使社会公德建设在户外媒体中的应用多样化。户外媒体是可以将文字、图片和视频多种传播方式结合在一起的一种宣传手段，而且每一种方式都有着其独特的优点，因此我们要对不同的户外媒体宣传手段设定特定的社会公德建设内容，让民众在每一个时间段都能参与到社会公德建设中来，提高其时效性。比如对于文字和图片这种易于被接受但印象不够深刻的方式就可以用来宣传一些理性的社会公德建设内容，让人们能简明扼要地接受文字或者图片想传递的信息。而对于视频和灯光等一些户外媒体宣传方式，则可以表达得稍微感性一些，使内容更加具有冲击力，以优化宣传效果。

三、结语

社会公德是一个国家民众素质的具体表现，因此社会公德建设有着极其重要的意义，而户外媒体也是进行社会公德建设宣传的一个有效手段，它对社会公德建设有些举足轻重的作用，我们应该根据社会的发展和实际国情，研究出相对应的户外媒体宣传对策，更好地促进我国的社会公德建设。

作者系重庆日报报业集团户外传媒有限公司董事长

参考文献

- [1]李站稳. 户外媒体在社会公德建设中的作用及对策研究[J]. 中国校外教育, 2013(01).
- [2]李文珊. 试论社会公德在廉政建设中的调控作用[J]. 前沿, 2017(09).