

大学生媒介素养教育的国际视野与本土化研究

孙丽娜 冯宇 王晓洁

(河北工业大学, 天津 300401)

摘要: 媒介素养教育源于西方, 经过多年来的发展已逐渐形成一套完善的理论体系与实践体系。我国的媒介素养教育正处于初期起步与探索阶段, 必须站位高远, 通过借鉴发达国家的教育理念与发展模式, 以及对自身的审视, 反思我国当前媒介素养教育的不足, 最终立足本国国情, 探索出适合我国发展的本土化教育发展策略。

关键词: 大学生; 媒介素养教育; 国际视野; 本土化

中图分类号: G206-4

文献标志码: A

文章编号: 1671-2811 (2014) 02-0165-1

作者简介: 孙丽娜 (1970-), 女, 天津人, 硕士, 副教授, 河北工业大学, 研究方向: 大学生德育。

一、站位高远, 探求发达国家媒介素养教育之路

(一) 媒介素养教育理念

学术界普遍认同媒介素养教育理念是由英国学者最早于二十世纪三十年代提出的。1933年, 英国文化研究学者 F.R. 利维斯 (F.R. Leavis) 和丹尼斯·桑普森 (Denys Thompson) 出版了文化批评论著《文化与环境: 培养批判的意识》(Culture and Environment: The Training of Critical Awareness), 首次倡导媒介素养教育。利维斯认为, 以报刊为代表的大众文化对传统精英文化造成了极大的冲击和侵蚀, 是一种伪文化, 所以我们要“训练公民去区分和抵制”。基于这种“文化保护”的观念, 利维斯鼓励学生去努力“甄别与抵制” (Discrimination and Resist) 以抵御大众媒体对其思想和价值观的错误影响与侵蚀, 而这种方法也被后世的批评家们称作“免疫法” (Inoculation)。

二十世纪五、六十年代, 以雷蒙·威廉斯 (Raymond Henry Williams) 为代表的英国文化研究学派开拓者们开始将大众文化看作是有机组成部分, 认为不应对其一味的排斥与抵御, 而是要理解、判断和欣赏大众媒介, 并将其看做是一个文化现象来进行分析。

到了二十世纪七十年代, 随着符号学的兴起, 以马斯特曼为代表的学者认为媒体也可以被看作为一个符号系统、一个文化表征系统。媒介内容是由符号构建出来的, 只是少数人透过媒体的思想传递, 而并不是客观事实本身。

二十世纪八十年代以来, 随着新媒体的产生与发展, 学者们开始认识到媒介素养教育不应只是简单地教给学生一种符号的判断, 而是应该赋予他们这种分析判断媒介的权利, 引导他们自己掌握一种客观认识媒介并能够建设性的使用媒介的能力。

(二) 媒介素养教育实践及课程设置

就世界范围来看, 媒介素养的课程模式主要有三种: 一是成为独立的一门必修课程, 这在以英语为母语的国家中比较常见, 如英国、澳大利亚。二是将其放在母语课中, 算是必修课的一个部分, 或将媒介教育融入社会课、艺术课、公民课中。三是作为选修课, 有校内外各种团体通过“课外讲座”形式实现。媒介素养教育课程或单独成课、或被整合于其他课程当中, 其教育理念已经开始融入到先有的教学体系之中, 不再仅仅停留于理论的层面而拥有了可供其茁壮成长的土壤。

二、审视自身, 反思当前我国媒介素养教育不足

探求发达国家的媒介素养教育之路无疑为我国的媒介素养教育提供了一个很好的视角与方法。但在我国, 媒介素养教育的理念还未能能够纵观我国的媒介素养教育, 不管是在理论研究的层面上还是实践推广的过程中, 都存在很多

的问题和不足。(1) 研究主体力量单薄, 未能形成社会合力。我国的媒介素养教育研究主体多为一些高校的学者以及一些关注于青少年教育的社团组织。不仅力量单薄, 且实践分散, 并未能形成一股全国范围内的、跨区域的、跨越不同层次的教育合力。(2) 局限于理论研究, 缺乏足够的实践探索。我国的媒介素养教育起步较晚, 国内学者依然多停留在对国外文献材料的研究和引用上, 还未能形成系统有效的实践方案。(3) 研究成果从研究成果上看, 结合国情提出有针对性的、真正有建树和有创新观点不多。

三、立足国情, 推行中国媒介素养教育本土化契机

发达国家的媒介素养教育之路历经 80 多年的研究、探索和发展, 已逐渐形成一个立体化、系统化、多样化的教育模式, 且日趋完善。中国作为世界上最大的发展中国家, 作为一个拥有新媒体使用者最多的负责任大国, 推行全民、尤其是针对最活跃大学生群体的媒介素养教育势在必行。借鉴国外先进理论和成功经验无疑可以加速我国的媒介素养教育进程, 但中西方文化价值体系以及社会结构制度的不同决定了我们并不能对国外媒介素养教育的成果照搬照抄, 而是要立足我国国情, 从本土人的视角, 对我国的媒介素养教育展开研究。

(一) 完善有中国特色的媒介素养教育体系

本土化研究的不仅仅是研究中国的特色, 而且要把研究和历史的现实性相连接起来, 立足我国特有的社会结构制度、传统的文化体系, 并加以现代的教育理念和观点, 指导我国的媒介素养教育之路, 构建本土化的媒介素养理论体系。将媒介素养教育融入到原有的课程体系之中就是一个很好的尝试。中考制、高考制的教育体制与考试模式使得媒介素养教育在中小学阶段能够单独开课成为一种不切实际的幻想, 在此情况下, 借鉴国外的媒介素养教育模式, 采取融入式课堂教学, 将媒介素养的教育融入到现有课程之中, 必将取得事半功倍的效果。

(二) “保护主义”与“非保护主义”相结合

纵观国外媒介素养教育的发展历程, “保护主义”与“非保护主义”分别是国外学者对媒介素养教育所提出的两个重要范式。“保护主义”认为, 不良媒介所传达的信息是对传统精英文化的一种侵蚀, 所以我们要对文化进行保护, 一起甄别、抵制、批判不良媒介对我们思想及价值观所产生的错误影响。随着我国国际地位的不断提升, 作为世界上最大的发展中国家以及拥有最多媒体使用者的国家, 一味的保护与批判并不符合我国的负责任大国形象, 而随着经济的发展、综合国力的提高, 我国也有能力超越于传统意义上的“保护主义”, 培养公民积极地、建设性地使用大众媒介传播信息、支配信息资源的能力。

参考文献

[1] 袁军. 媒介素养教育的世界视野与中国模式[J]. 国际新闻界, 2010(5).

[2] 张学波. 媒介素养教育的课程发展取向研究[D]. 华南师范大学教育技术学博士学位论文, 2005(4).

责任编辑: 杨锐

大学生媒介素养教育的国际视野与本土化研究

作者: [孙丽娜](#), [冯宇](#), [王晓洁](#)
作者单位: [河北工业大学, 天津, 300401](#)
刊名: [云南社会主义学院学报](#)
英文刊名: [Journal of the Socialism Institute of Yunnan](#)
年, 卷(期): 2014(2)

参考文献(2条)

1. [袁军](#) [媒介素养教育的世界视野与中国模式](#) 2010(05)
2. [张学波](#) [媒介素养教育的课程发展取向研究](#) 2005

引用本文格式: [孙丽娜](#). [冯宇](#). [王晓洁](#) [大学生媒介素养教育的国际视野与本土化研究](#)[期刊论文]-[云南社会主义学院学报](#) 2014(2)