

我国大学生精神信仰的变迁与塑造研究

□ 田 轶 徐守坤

摘要:随着我国高等教育由“精英教育”转变为“大众教育”,以及社会历史背景与条件的变化,我国高校大学生的精神信仰也发生着重要的变迁。重塑高校大学生崇高的精神信仰,激发青年大学生的自我认同,不仅关系到中国未来在全球范围内的影响力,也关系到中华民族长远发展的命运。当前,重塑大学生坚定的精英意识、培养健康的生活方式以及对民族文化的自我认同是当代大学生塑造精神信仰的重要途径。

关键词:精神信仰;历史变迁;内涵建设

作者简介:田 轶,常州大学党委办公室、校长办公室助理研究员,主要从事高等教育管理方向研究;徐守坤,常州大学教务处,教授,主要从事高等教育管理、计算机科学与技术方向研究。(江苏 常州 213164)

基金项目:本文系 2015 年度江苏高校哲学社会科学研究一般项目“新常态背景下地方高校内涵式发展研究”(项目编号 2015SJB475)、2015 年江苏省高等教育教改立项研究课题“教学跟进”逻辑体系构建与实践模式研究(项目编号 2015JSJG112)、2016 年常州大学人文社会科学青年科研基金项目的阶段成果。

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2018)01-0094-03

党的十九大明确提出:“要广泛开展理想信念教育,深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育,弘扬民族精神和时代精神,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。”高校青年大学生是国家未来发展的重要力量,培养大学生崇高的精神信仰是高等教育的重要使命。精神信仰是人立足于社会的灵魂,“在当代教育中,若无精神教育,教育将很难取得成功”。我国高校大学生的精神信仰伴随着社会历史条件的变化而发生着变迁,并深刻地打上了时代的烙印。本文从回溯新中国成立以来高校大学生精神信仰的历史变迁,反思现代社会环境和高等教育大众化背景下高校如何重振大学生的理想和奋斗精神,挖掘他们潜在的精神信仰,使之成为支撑当代大学生不断奋斗前行的重要动力。

一、我国高校大学生精神信仰的历史变迁及主要特点

1. 上世纪五六十年代大学生精神信仰:为中华崛起而读书。新中国成立以后,国家除旧布新,结束了旧的教育制度,对新中国的教育制度进行重新建立。作为当时社会稀缺资源的高校大学生,每位大学生潜意识中都有很强的精英意识,这种意识促使他们自觉地担负起时代和社会赋予的责任,树立起为中华崛起而读书的历史使命感,他们在校园中抓

住一切机会汲取知识的养分,奋发向上,图书馆成为大学生彻夜苦读的重要场所,很多家庭拮据的大学生为了购买图书,将自己的衣物典当后换取购书费,“典衣买书”更成为当时高校的普遍现象。强烈的民族使命感催动着那个时代高校大学生一心读书求学,立志报效祖国,这从当时的大学生毕业分配便能体现出来。那时毕业的大学毕业生都有一个共同的愿望,“到农村去!到边疆去!到祖国最需要的地方去!”“革命战士是块砖,哪里需要哪里搬”成为大学生毕业分配时最为响亮的口号,这些服务祖国、报效祖国的思想深深扎根于当时的高校大学生心底,甚至有不少大学生主动申请,要求分配到当时条件艰苦的地区工作,成为那个时代最鲜明、最光荣的标志。

2. 上世纪八十年代大学生精神信仰:知识改变命运。改革开放初期,全社会的物质供给并不富足,虽然仍然实行国家供给制,但当时大学生的物质生活仍然相对匮乏,即便如此,高校大学生却不用为各种费用和未来的就业担心,在当时全部由国家一并承担,对于家庭条件困难的学生,国家还会提供相应的经济补助。尽管当时的物质生活相对匮乏,但当时大学生在精神生活上仍然非常丰富,高校的图书馆仍然是大学生驻足的主要场所,各类书籍和杂志成为高校大学生宝贵的精神食粮,此外,诗歌成为当时大学校园中重要的文化活动,诗歌朗诵会更是成

为这代高校大学生重要的课余生活。

3. 上世纪九十年代高校大学生精神信仰:学习标榜实用主义。上世纪九十年代我国在经济体制改革上开始了大刀阔斧的改革,在浓厚的经济氛围影响下的大学校园,当时的高校大学生也增添了几分“现实主义”的色彩,“实用主义”成为这代大学生学习的动力;同时,随着我国高等教育一系列改革措施的出台,“大学生”“大学文凭”这些曾经令人羡慕的背景逐渐丧失了社会精英的光环,“精英意识”也在各种因素的作用和影响下逐渐淡化。中国经济的高速发展,物质财富的快速积累逐渐拉大了不同家庭之间的经济条件,也改变着当时的大学校园,大学生之间出现了一定程度的“贫富差距”,不少家庭条件优越的同学开始在吃、穿、用等方面异于其他同学。这年代的大学生对待学习不再像上世纪八十年代那样如饥似渴,“实用主义”逐渐成为大学生学习的动力。以英语四、六级标准化考试为例,1987年国家教育部高等教育司主持的大学英语四、六级考试正式实施使英语与高校大学生紧密联系,不少高校甚至将英语四级的成绩与学位授予相挂钩,虽然这一政策的出台在一定程度上推动了我国高等教育的国际化进程,据教育部相关数据统计,上世纪九十年代以后,我国出国留学的人数逐渐呈现上升趋势,但大学生并没有因为该政策的推行而表现出学习英语的积极性,不少高校大学生对于英语学习的态度仅仅是为了“过级”,甚至有不少学生将学习英语作为未来职场发展的重要“砝码”。

4. 21世纪高校大学生精神信仰:理想信念模糊。进入21世纪,我国高等教育发展和改革呈现出更多的新特点,最大的特点便是“全民教育”的实现。除了拥有更多接受高等教育机会外,21世纪的大学生还享受着经济快速发展所带来的丰富的物质生活,大多数大学生不再为高等教育的学费和生活费而担心,除了日常的基本生活费外,不少大学生还能将结余的生活费用于同学生日会、聚餐以及购买自己心仪的物品。21世纪大学生处在前所未有的资源及信息丰富的环境中,这使得他们能够迅速接触到新鲜事物,敏锐地把握时尚并追求新鲜事物,随着科学技术的迅猛发展,科技给大学生的学习、生活带来了翻天覆地的变化,课堂教学中的幻灯片逐渐被电脑中的电子课件所取代,电脑、手机等电子产品迅速在高校大学生中普及。科技发展所创造的日新月异的网络、手机等电子产品消费市场虽然创造了高校课堂教学的更新与发展,使当代大学生获取信息

更加便捷,知识面更加丰富,视野更加开阔,思维更加活跃,但也造成了高校大学生在网络、电子产品的干扰下学习的注意力、集中度、重视度的快速下降;同时,21世纪大学生的人生目标和自我定位受到社会大环境的影响,在选专业的动机、学习动机、择业观、择偶观等方面折射出物欲横流的社会背景,造成大学生理想信念的模糊。

二、新时期高校大学生精神信仰重塑的思考

1. 重塑高校大学生坚定的精英意识。曾经的中国大学生也被国家和人民赋予这样的定位与责任,但更为重要的是当时的中国大学生对于精英有着自我的内在设定。现今的高校大学生对于“精英”存在着思想上的淡漠,这种淡漠不仅仅在于大学生数量急剧上升、社会的尊重度不高等引起的变化,而是当代大学生的内心缺乏精英意识,这种精英意识不是高人一等的思想,而是作为社会公民的基本责任,也是为身处的世界与未来的发展全力以赴的信念,更是为全人类共同利益所奋斗的决心和抱负。因而,在大学生群体中重塑精英意识是高校新时期的重要任务,“在实际工作中,必须把主流价值观与大学生的思想实际结合起来,做到春风化雨、润物无声,通过细致扎实的理想信念教育,使大学生正确认识国家与个人利益的辩证关系,树立正确的世界观、人生观、价值观,树立崇高理想,坚定正确信念,提升精神境界”^[1],重塑高校大学生坚定的精英意识。

2. 培养高校大学生健康的生活方式。健康的生活方式是个体内在精神信仰的外在表现。上世纪五六十年代到八十年代的大学生充满着理想,认定自己担负着建设中国的责任,“为革命而锻炼”成为他们积极参与体育锻炼,提高身体素质的重要信念。对于身体素质的要求,也是国外大学精英教育的重要组成部分,在哈佛、耶鲁和普林斯顿大学的录取和培养中,仍然更看重大学生的体育而非学术,它们将本科生的品德和体能作为培养未来领导者的核心。而现今不少高校大学生在互联网、智能手机等电子产品的影响下,不仅缺乏学习的动力与热情,还成为大学校园中的“宅男”“宅女”,缺乏重任在肩的责任感。因而,倡导和践行健康的生活方式也应当成为重塑我国高校大学生精神信仰的重要内容,鼓励当代大学生投身于社会实践是倡导和践行健康生活方式的重要抓手,“大学生积极参与各种各样的社会实践活动,是大学生提高精神生活层次的重要途径”^[2]。通过高校大学生社会实践的深入开展,帮助大学生了解社会基层生活,从内心体会丰富的物质生活以及学

习机会的来之不易,并自觉转化为内在的精神动力,从而推动高校大学生对健康生活方式的践行。

3. 培育高校大学生对民族文化的认同。“文化是一个民族繁衍发展的智慧凝结,是其保持民族记忆、维持民族认同、传承民族意义世界的重要载体。”^[1]民族文化是承载我国不同时期高校大学生精神信仰的重要纽带,虽然不同历史时期我国高校大学生的精神信仰发生着变化,但民族文化对高校大学生的影响依然存在。因而,重塑高校大学生的精神信仰,可以通过弘扬我国的民族传统文化,帮助高校大学生重新树立目标和奋斗精神,摆脱“安于现状”的局外感,寻找当代大学生的社会价值,重新焕发高校大学生的学习积极性与进取心。为此,高校应当重新审视并辩证地看待我国的传统历史文化,坚持客观、传承与创新的原则对待传统历史文化,提炼中国传统的优秀文化,并在当代高校大学生中以传统文化为纽带,通过课堂教学、校园活动、社会实践等多种形式宣传中华民族自强不息、艰苦奋斗的民族精神,帮助高校大学生树立自豪感和归属感。

从新中国成立至今,我国高校大学生的精神信

仰随着历史与时代的发展而发生着重要变迁,这种变迁伴随着我国高等教育改革的发展,具有深刻的社会历史条件与背景。精神信仰代表着个体对待世界的态度和价值观,重塑高校大学生崇高的精神信仰,激发大学生的自我认同,不仅关系到中国未来在全球范围内的影响力,也关系到中华民族长远发展的命运。当前,重塑大学生坚定的精英意识、培养健康的生活方式以及对民族文化的自我认同是当代大学生重塑精神信仰的主要途径。

参考文献:

- [1] 郭凯.论新时期大学生精神动力的培育[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2013,(4).
- [2] 温梅,吴子国,赵艳萍.大学生精神生活中存在的问题及应对[J].中国成人教育,2007,(3).
- [3] 徐俊,任旭.十八大以来大学生精神家园现状调查研究[J].中国青年研究,2016,(3).

责任编辑 周玉婷

(上接第 93 页)到收费再到品牌的跨越,是因为信息本身的价值与市场认可度。反观教育活动,教育者并不需要直接从学生身上获取经济收益,但同样需要获取学生的关注度和认可度。具体而言,校园网络文化建设和思想政治教育活动的开展,就可以从供给侧和需求侧两个层面,借鉴“内容付费”所代表的商业逻辑。

在供给侧层面,教育者需通过完善内容生产与激励机制,增加优质内容,提高思想产品认可度。互联网产品不仅依靠用户个人提供,也依靠专业化的组织团队生产,如 PGC(Professional Generated Content)指的是专业/专家生产内容,更注重内容制造的专业性和制造者的品牌,稳定、优质的信息产品多由 PGC 提供。而在传播、变现过程中,同样存在 MCN(Multi-Channel Networks)等帮助内容生产者变现的组织,它们聚拢了海量受众,兼有内容管理、明星经纪、广告代理、粉丝运营等职能,收取服务费和分成,一定程度上可以理解为网红经纪公司。反观高校,同样需要通过发挥好组织者和中介者作用,聚拢一批具备创新创造才华的内容生产者,建立健全激励机制,适当塑造“网红”,增加高品质文化作品和意识形态产品的供给。

在需求侧层面,教育者需聚焦学生碎片化时间和注意力的分配过程,在“时间、定制、深度、体验、便捷”等方面形成独特优势,提升优质文化资源、经典智慧知识的“曝光度”。人们之所以选择为某项内容付费,说明该内容至少解决了人们获取信息时对于快速、编辑、深度、个性化、人性化等方面中一个或多个需求。同样地,想要获取学生的注意力资源,就必须顺应学生信息消费习惯的变化,在思想文化产品的创作、传播上多下功夫,形成囊括热度作品、深度作品、大众作品、小众作品的文化产品供给格局,适应学生消费需求。此外,还需对传统文化、经典文化进行创造性的改造与传播,提升传统文化产品的“曝光度”,唯有如此才能吸引学生注意力,进而引导其“慢下来”阅读与思考。

参考文献:

- [1] 2017 年中国内容付费专题研究报告[EB/OL].http://www.d-long.cn/showart.asp?art_id=30519.2017-04-05.

责任编辑 朱雁