

论爱国主义教育基地功能发挥的现实路径

朱桂莲

(中国地质大学 马克思主义学院, 湖北 武汉 430074)

摘要:我国各类爱国主义教育基地在爱国主义教育中有着不可替代的重要作用,但是在实践中其教育功能发挥仍然存在比如宣传度不够、公益性不够和参观形式化等诸多的问题,针对这些主要问题,文章提出了一些建议,以寻求爱国主义教育基地教育功能发挥的现实路径。

关键词:爱国主义; 教育基地; 功能发挥; 路径

一、充分认识爱国主义教育基地的教育功能

(一) 爱国主义教育示范基地所承载的丰富而真实的历史文化内容, 是对人们进行爱国主义、革命传统、民族精神和时代精神教育的宝贵资源。从 1997 年起至今, 中宣部先后公布了四批共 356 个全国爱国主义教育示范基地。这些示范基地真实地记录了中华民族悠久的历史文化和灿烂的华夏文明, 展现了近代中国人民英勇奋斗的壮丽篇章和中国共产党人的丰功伟业及社会主义现代化建设的丰硕成果。而且, 每一个爱国主义教育基地所展示的一件件历史文物, 所讲述的一个个真实故事, 所展示的一张张图片, 所播放的一个个场景, 都是一部部真实的历史教科书。它们时刻地在教育人们真切体会中华儿女的崇高理想和价值追求、中华民族的传统美德和革命道德以及如何做人、如何做事的基本道理, 也不断地在感召人们从历史文化的财富中寻找爱国的源头, 从社会进步中找到奋进的精神力量, 从一代又一代人的奋斗中获得智慧启示。

(二) 爱国主义教育示范基地“贴近实际, 贴近生活, 贴近群众”的活动形式, 是深入开展群众性爱国主义教育活动重要依托。爱国主义作为一种情感和精神, 本身是抽象的, 因而需要依托一些为人们所喜闻乐见的活动形式来进行。而近年来各地爱国主义教育基地, 也随着爱国主义教育的环境和条件的变化, 在继承过去好做法好经验的基础上, 坚持“贴近实际, 贴近生活, 贴近群众”的原则, 积极创新了爱国主义教育的载体、形式、途径和渠道。

二、深刻反思爱国主义教育基地教育功能发挥的主要问题

(一) 爱国主义教育基地的宣传度不够, 以至于很少有人能够知道爱国主义教育基地到底有哪些。从中

宣部于 1997 年公布第一批百个爱国主义教育示范基地至今, 全国爱国主义教育示范基地就有 356 个, 再加上有关部门和地方命名的教育基地, 爱国主义教育基地实际上已遍布全国各地。但是, 这并不表明爱国主义教育基地已经深入人们的生活, 并为人们所熟知。以中小学生的调查为例, 来自全国十个省份近万份的问卷数据告诉我们, 有 30.4% 的学生表示从来没有去过爱国主义教育基地, 而在 53.9% 选择学校组织参观的学生中, 有相当一部分其实也不是参观爱国主义教育基地, 而是其他诸如科技馆什么的教育基地。在让学生说出 2—3 个爱国主义教育基地的名称时, 令我们颇为惊讶的是, 在湖南、长春等一些存在世界闻名的爱国主义教育基地的地方, 居然都没有几个同学能列举出来。可见, 爱国主义教育基地的宣传还有待于加强。

(二) 参观爱国主义教育基地被形式化, 无法达成爱国主义教育的目的。利用爱国主义教育基地进行教育的形式化倾向, 主要表现为整个参观活动的无组织性、无目的性。还是以中小学生为例, 我们多次在实地考察中发现, 带队老师虽然把学生们组织起来并带到了基地, 但并没有指导孩子们参观或作有意识的讲解, 而是放任孩子们在场馆内自由玩耍。而接受学校组织的集体参观的基地, 却因为导游、解说员的人手不够, 也没有组织好讲解和引导。参观前缺乏必要的知识准备, 参观过程中缺乏引导和讲解, 参观后也没有要求总结和体会, 所以, 很多中小学生在参观完了基地之后并无深刻印象, 所学到的东西也更少, 有的甚至连基地的名称都不知道。

(三) 爱国主义教育基地公益性程度不够, 也限制爱国主义教育基地功能的发挥。尽管《爱国主义教育实施纲要》《中共中央关于进一步加强未成年人思想

收稿日期: 2009-09-04

项目来源: 国家社科基金青年项目“新时期我国中小学生爱国主义教育创新研究”, 项目编号: 07YK009

作者简介: 朱桂莲 (1972—), 女, 汉族, 湖北荆州人, 中国地质大学讲师, 博士, 主要从事思想政治教育研究。

道德建设》等一系列文件中,都提及了爱国主义教育基地要创造条件对社会开放,对学生免票,也尽管各级政府都按照中央要求,对爱国主义教育基地建设和运行给予了资金支持,部分爱国主义基地也实行了免费开放。然而在我们的实地考察中,发现免费开放的基地,往往都是内容陈旧单调,展示手段落后,缺乏吸引力和感染力的场馆,而建设稍微好一些的场馆,几乎都是收费的,而且门票价格还不便宜。如圆明园门票,大人30元,学生15元;韶山毛泽东纪念馆门票,大人40元,学生20元;而至于到庐山会议会址,就更贵了。因为进庐山的门票就是180元,要参观会址,必须再花二十元买门票才能进去。这无疑限制了爱国主义教育基地的利用效率而影响其教育功能的发挥。

三、爱国主义教育基地教育功能有效发挥的现实路径

(一)运用大众传媒和其他方式,加大宣传介绍教育基地的力度。随着时代的发展和技术的进步,大众传播媒介是人们摄取信息、休闲娱乐的重要生活方式,甚至已“渗透到我们社会体制的核心”。因此,包括报纸、广播、电视和互联网等在内的大众媒体,都应该把宣传介绍教育基地作为一项经常性工作,一方面要及时报道教育基地开展教育活动的情况和效果,反映社会各界的建议和呼声,另一方面也要大力向人们介绍爱国主义教育基地的基本状况、图片故事。而随着网络日益成为人们的生活的一部分和信息的主要来源,更应该发挥网络尤其是人民网、新华网、光明网、央视国际等国家重点网站对爱国主义基地宣传的责任。各教育基地也应该积极主动地利用网络建立网页或网站,把基地的相关资料图片上传,实现网上建馆,打造网络资源共享平台,供广大网民上网浏览。各媒体尤其是影视媒体还应该通过文艺创作,制造一些反映爱国主义教育基地史实为题材的优秀作品,尤其要注重发挥动画文化企业在这方面的作用。

(二)按照公益性文化事业发展的要求,加大对教育基地的投入。为了进一步发挥爱国主义教育基地的作用,落实中央的要求,中宣部会同国家发改委、财政部、国家文物局等部门,于2004年12月和2005年1月先后发出《全国爱国主义教育示范基地“533工程”实施细则》和《关于资助部分反映抗战内容的全国爱国主义教育示范基地有关事项的通知》。其中“533工程”,即利用五年时间,通过中央资助一点、地方财政支持一点、教育基地自筹一点的办法,对各类教育基地进行改造。但这样还远远不能满足人们对爱国主义教育基地公益化的要求。因为爱国主义教育基地作为爱国主义教育的重要依托,应该本着满足人们的精神需

求的原则,真正成为服务人民的公益性文化事业,实现对公众的免费开放。而对于教育基地尤其是对反映我们党革命斗争历史的示范基地的各项工作正常运转所需要的经费,应该由各级财政部门给予资助和保障。因为接受爱国主义教育,是国家赋予人们的政治义务和道德要求,不应该因为费用问题而人为地阻止人们接受教育。

(三)要增强爱国主义教育基地的服务意识,把爱国主义教育落在实处。爱国主义教育基地要“坚持把社会效益放在首位,坚持面向未成年人、服务未成年人的宗旨”;从实际出发,精心组织一些青少年喜闻乐见的活动,如利用重大历史事件、历史人物纪念日和节假日,以及青少年入学、入队、入团、成人宣誓等有特殊意义的日子,举行各种庆祝、纪念活动和必要的仪式,组织开展研讨会、演讲会、报告会和文艺演出等。同时也要通过各种方式做好文物史料的研究整理工作,挖掘精神内涵,紧密联系实际,从不同侧面、不同角度进行诠释和展示,给人们以知识的普及、心灵的震撼、精神的激励和思想的启迪。还要不断改进和提高基本陈列水平,通过实物、照片、图表、模型、绘画、雕塑、景观等多种形式以及声、光、电等科技手段,来增强教育的吸引力、感染力。尤其是要把社会效益放在首位,树立服务意识,对参观群众在接待咨询、参观引导、提供资料以及安排讲解等方面实行规范化服务。

(四)要发挥学校老师在参观爱国主义教育基地中的主导意识,提高爱国主义教育基地的利用效率。爱国主义教育的重点对象是青少年,而学校是对青少年实施爱国主义教育的主要承担者。学校应该站在祖国民族未来的高度,有目的有意识地组织学生参观爱国主义教育基地。这就要求学校在组织参观之前,要对学生进行必要的前期知识宣传和资料积累,在宣传过程中结合文物、图片进行史实的宣讲,在参观后通过各种形式组织学生进行总结,比如演讲会、征文比赛等。所有的带队老师,都应该把参观爱国主义教育基地当做一次爱国主义教育的教学活动来准备,从而避免形式化、过场化。

参考文献:

- [1]朱桂莲.爱国主义教育研究[M].北京:中国社会科学出版社,2007
- [2]梅尔文·德弗勒等著.杜力平译.大众传播学诸论[M].北京:新华出版社,1990
- [3]中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见.科技日报[N],2004.3.23