

# APP 大学生思想政治教育的新兴载体

刘辉 宇文利

(北京大学 马克思主义学院, 北京 100871)

[摘要] 随着移动互联网的深入发展, APP已经全方位地嵌入到大学生的日常学习生活中, 带来了思想观念和生存方式的深刻变革。毋庸置疑, 当今大学生就是“APP一代”, APP成为大学生思想政治教育的新载体。同时, APP又赋有极强的交互性和融媒性, 与大数据紧密联系, 具有传统思想政治教育载体所不可比拟的优越性。这势必要求思想政治教育工作者重视对APP载体的开发与建设, 通过增大研发力度、注重价值渗透、满足内在需求、加强经营管理等路径为大学生思想政治教育提质增效提供有力保障。

[关键词] APP; 大学生; 思想政治教育; 载体

[中图分类号] G641

[文献标识码] A

[文章编号] 1002-5707(2016)1-0060-04

载体是思想政治教育工作顺利开展的基础和保障。在思想政治教育历史上, 无论是文化载体、管理载体、活动载体, 还是大众传媒载体, 都对大学生的身心发展起着积极的推动作用。但是, 载体不是固定不变的, 而要随着时代的进步不断丰富和创新。因此, 在当前移动互联网加速发展的背景下, 思想政治教育者亟需充分认识APP作为思想政治教育载体的必要性和优越性, 着力创设鲜活有力的APP载体。这既是思想政治教育载体理论发展的内在需求, 又是增强大学生思想政治教育有效性的现实要求。

## 一、APP作为大学生思想政治教育新载体的必要性

APP, 一般指智能手机和平板电脑中的第三方应用程序, 是Application的简称。随着移动互联网技术的深入发展和智能移动终端的快速普及, APP呈现出爆炸式增长。2014年, 仅谷歌Play Store和苹果App Store两大应用商店所拥有的APP数量就已分别达到143万和121万<sup>[1]</sup>, 涵盖了资讯、娱乐、通讯、

工具等各个方面, 给人们带来前所未有的交互体验。对于大多数“60”“70后”来说, APP可能是一个需要不断去适应的新鲜事物; 但在“80”“90后”看来, APP已经全方位嵌入到日常的学习工作中, 引发了思想观念和生存方式上的深刻变革。

### (一) APP影响大学生的思想行为

移动互联网时代, APP带来的不只是技术上的革命, 更是一次世界观的变革, 改变着大学生的思维方式和行为习惯。美国著名心理学家和教育学家霍华德·加德纳(Howard Gardner)曾指出: 当今的大学生是“APP一代”, 他们“不仅沉浸在APP里, 而且把整个世界认为是APP的组合, 把自己的生命看作是一系列有序APP的集合, 又或者在很多情况下, 是一个单一的、延展的、从摇篮到坟墓的超级APP。”<sup>[2]</sup>也就是说, 他们认为, 无处不在、无所不能的APP正是对现实世界的凝聚, 任何想要的事情都能由APP迅速且愉快地完成; 即使一些APP尚不存在, 但也终会被设计出来。从早起的“旋转时钟”“懒人天气”“今日头条”到睡前的“睡眠助手”“荔枝FM”, 从课间的“超级课程表”“我要当学霸”到课外的“高校活动社”, 大学生的日常生

宇文利: 北京大学马克思主义学院教授 博士生导师

本文为北京市首都大学生思想政治教育战略课题“思想政治教育学科建设与课程建设有机衔接研究”(项目编号: BJSZ2015ZL01)阶段成果

活已经被便捷高效的APP所淹没,并对其产生强烈的依赖性。

### (二)APP满足大学生的学习需求

安装在电子移动设备中的APP,能够充分利用各种时机和场合推送模块化、情景化、趣味化的信息,为大学生创设出无处不在的学习环境,彻底打破了传统课堂对大学生学习时间、地点、形式的限制。此外,APP的使用赋予大学生学习的自主权利,使其可以根据自身的习惯、兴趣和特点,灵活选择学习内容、控制学习进度,并通过批判性提问、探究式求证和应用化取舍来解决学习中的实际问题。这种以APP为载体的移动化、即时化的学习方式,满足了大学生自主学习、情境学习、终身学习的多元需求,有利于大学生独立个性的发展和创造性思维的培养,从而不断推动以大学生为中心的学习范式的实现。

### (三)APP参与大学生的身份建构

每个大学生都是独特的个体,手机屏幕上布满的新奇有趣、功能各异的APP正是其追求个性、表达自我的一种方式,也是其性格特点、兴趣爱好、生活习惯的重要呈现。大学生除了喜欢QQ、微信、淘宝那些大众普通的应用软件外,还特别对“单读”“火柴盒”“世界迷雾”“指尖心率”等小众非主流的APP情有独钟,以彰显个性、凸显品位、尊崇自由。无论APP多么奇特,大学生都能从中结识到身份相仿、思想相融、需求相通的伙伴,并在交流互动中建立起亲密关系,增强归属感,形成共同体。因此,APP已经渗透到大学生对身份的思考 and 探究中,不仅能够帮助大学生确立和完善自我认同,而且能够促进其获得群体认同。

### (四)APP充实大学生的碎片时间

APP的简单便捷使大学生生活中零散、没有规律的碎片时间得到最大化利用。无论在乘车途中或是排队等待时,只需指尖的瞬间点击即可进入程序,分秒之间便可以写一封邮件、看一则新闻、玩一局游戏、发一条评论。这种完全简化的信息获取路径,给大学生的生活带来愉快体验和更多便利。据央视市场研究(CTR)2014年6月发布的报告显示,移动APP使用的高峰主要集中在9-10点、12-13点、16-17点、19-20点以及21-22点等多个时段<sup>[3]</sup>,填充着大学生课间休息、茶余饭

后、夜晚临睡前的闲暇时光。随着移动互联网快速发展,大学生网民规模持续壮大,越来越多的大学生开启了APP生活。因此,将APP作为大学生思想政治教育的新载体是十分必要的。

## 二、APP作为大学生思想政治教育新载体的优越性

APP不仅满足了成为大学生思想政治教育有效载体的基本条件,而且拥有鲜明特征和优势。

(一)APP能够有效融合多种媒介,实现资源的深度挖掘与集聚

一方面,电视、广播、报纸、杂志等传统媒介以及搜索引擎、社交网站、电话通讯等新媒体都把APP作为其向移动互联网延伸和发展的重要渠道和平台,通过研发基于用户体验的各类APP来实现传统媒介的转型和新旧媒介的融合,给大学生思想政治教育带来一种全新的媒介应用方式。另一方面,APP是一个兼容性极强的容器,文字、图片、音频、视频、动画等海量资源都被聚合在其简约的方形图标之下,并通过链接实现对分散信息的关联与整合,使大学生思想政治教育形式丰富多元化,达到“图、文、声、像”并茂。总之,APP是包含多种媒介形式的复合媒介,拥有着强大的承载力和整合力。

(二)APP与大数据技术紧密联系,促进信息的个性定制与服务

每一个APP背后都有大数据和云计算的支撑,用于采集用户信息、存储使用记录、发现兴趣爱好,从而生成个性化内容满足用户需求。例如,“今日头条”能够精准推送大学生喜爱的新闻资讯,“乐动力”能够为大学生量身定制科学的运动目标。因此,将APP作为大学生思想政治教育的载体,能够使思想政治教育工作者利用海量数据分析预测大学生的思想行为,关注到每个对象的个性差异和不同需求,实现精细化服务。随着APP中大学生用户规模的增大与数据信息的丰富,建立在大数据分析之上的预测必定愈加精准,服务也趋于完善,进而吸引更多的大学生使用APP,形成良性循环。

(三)APP具备极强的交互性,有利于主体间的多向交流与互动

除了设计精美简洁的APP图标能第一时间激

发大学生的兴趣和积极性外,更重要的是APP所具有的社交分享功能为大学生提供了交往互动、交流对话的开放空间。一方面,大学生把APP作为其思想表达、情感抒发的自由平台,能够随时随地对自己关心的话题进行点赞、评论与转发。另一方面,思想政治教育工作者可以借助APP中的不同社区、圈子、群聊参与到大学生的日常生活中去,从中获得与大学生互动的话语、主题和素材,在最佳时机通过文字、图片、视频以及语音等方式与大学生展开即时交流,或进行一对一的深入沟通,实现与大学生具体生活世界的渗透与融合。因此,APP是思想政治教育主体间信息交换、思想交汇、情感交流的重要中介,推动大学生思想政治教育由单向灌输向交互合作的转变、由静态分离向动态参与的过渡。

### 三、大学生思想政治教育APP载体的开发与建设

目前大学生思想政治教育APP载体的开发和利用尚处于起步阶段,迫切需要加大研发力度、注重价值渗透、满足内在需求、增强用户粘性,以赋予大学生思想政治教育APP载体强大的生命力,发挥其在价值引导和共识凝聚方面的重要作用。

(一)提升教育工作者的发展意识,加大APP载体的研发力度

思想政治教育者要始终保持思想的高度敏锐性和开放性,打破思维定势,充分认识到APP在思想政治教育领域发展和应用的极端重要性和现实紧迫性。一方面,积极把APP作为当前移动互联网时代联结思想政治教育主体与客体、主观与客观、内化与外化的重要中介,使之成为大学生思想观念和行为习惯的指示器和导向仪。另一方面,深入研究APP载体的内涵、特点、功能和运行规律,增强载体开发和建设的紧迫感和责任心。

同时,切实掌握思想政治教育APP载体开发的路径和技术,努力开发专门的思想教育APP软件,或在已有的相关教育软件中渗入思想政治教育内容。这就迫切需要思想政治教育工作者积极参加网络技术培训,熟练掌握编程语言以及数据分析技术,提高自身技术应用和程序开发的能力;与APP研发团队进行紧密合作,利用他们的

专业优势,为大学生思想政治教育APP的开发与运行提供技术保障。积极开展“青年APP大赛”“高校移动互联网应用开发创新大赛”等活动,鼓励大学生发挥创新精神,自主研发与思想政治教育教学、管理、科研相关的APP载体。总之,思想政治教育工作者要树立起发展意识和创新思维,开发出“覆盖面更广、承载思想信息更多、更加便于操作、更加富有特色”<sup>[4]</sup>的APP载体,这既是思想政治教育对移动互联网时代严峻挑战的回应,又是丰富和发展思想政治教育载体的必然要求。

(二)坚持社会主义核心价值观引领,发挥APP载体的导向功能

APP在为大学生提供自我表达和自由行动的开放空间的同时,也必然成为各种社会思潮和利益诉求汇聚的平台。不仅多元思想文化在这里交流、交融和交锋,而且大量无序、无度、无效的信息也容易得到非理性、无规则的传播与扩散,给大学生带来认同断裂、价值迷离的痛苦。正如有学者所言,“现代社会中的意识形态分析必须把大众传播的性质与影响放在核心位置”<sup>[5]</sup>;“毫无疑问,大众传播媒介在当代的政治思想教育中扮演了重要角色。”<sup>[6]</sup>因此,大学生思想政治教育APP载体的开发与建设首先要保证鲜明的思想性和方向性,即坚持以社会主义核心价值观引领大学生成长,用中国梦坚定大学生的理想和信仰,弘扬主旋律、传播正能量,发挥出APP载体应有的价值导向和目标激励功能,有效击破西方国家“西化”“分化”的图谋。

一方面,利用APP载体积极传播社会主义核心价值观的科学性与完整性,旗帜鲜明地反对和批判反主流意识形态思潮,牢牢掌握网络舆论的话语权,使社会主义核心价值观渗透到大学生的日常生活和交往实践中,逐渐成为大学生的共同理想与自觉追求。另一方面,必须对APP载体的传播内容精雕细琢,避免出现同质化现象。在设计社会主义核心价值观传播内容时应遵循“小而精”的原则,注重个性化、对象化和差异化。因为APP载体传播并不是对传统书本教材、网络媒介内容的直接平移,而是“内容+社交关系+场景应用”的综合体。只有创设出思想独到、内容优质、案例鲜活、情感共鸣的文本,才有助于社会主义核心价值



观的日常化、具体化、形象化、生活化,引起大学生的深刻感知与领悟。

(三)关注大学生多元需求,明晰APP载体的设计定位

大学生作为思想政治教育的对象,是有思想、能思维的鲜活个体,彼此在学习兴趣、社交表达、休闲娱乐等方面的需求相异,并且“已经得到满足的第一个需要本身、满足需要的活动和已经获得的为满足需要而用的工具又引起新的需要。”<sup>[4]</sup>因此,思想政治教育APP载体的开发与建设,切忌千篇一律,而要追求类型与风格的多样化,以满足大学生多元性、多层性的内在需求。

第一,思想政治教育工作者要依据大学生的年龄特征和认知习惯有针对性地发展一批教育类、视频类、游戏类、资讯类、社交类以及服务类等多样的应用软件。其中,教育游戏类APP载体应特别引起思想政治教育工作者的重视。秉承“寓教于乐”的原则,能够将教育内容与游戏情节进行有效结合,兼具教育性和娱乐性的双重特点,是以游戏为手段实现思想政治教育目的的重要APP载体。第二,思想政治教育工作者要着力建设集价值性、知识性、趣味性、互动性以及实用性为一体的思想政治教育APP载体。以“学习中国”APP为例。该款应用软件以习近平讲话、著作以及活动为主线,设计出新闻、微课程、实景地图、知识地图、习大大词条、专家解读、评论精选、电子书、理论文章、重点论述、习大大故事汇和引用诗文等12个精选板块,能够为大学生提供精神滋养和学习力量,是一个典型的“有料、有用、有趣”的思想政治教育超级APP载体。总之,在进行思想政治教育APP载体的开发与建设中,要依据大学生多样化需求进行功能设计和定位,但又不能将这种需求的“满足”降格为对部分大学生低级趣味的“迎合”,而应该在满足他们基本需求的基础上不断提升发展大学生的需求层次。

(四)增强大学生用户粘性,注重APP载体的经营管理

研发出用于大学生思想政治教育的APP,只是载体建设的第一步,更重要的是如何进行APP载体的经营、管理与利用,增强用户粘性,否则容易被大学生卸载抛弃或沦为“僵尸APP”。

第一,宣传有道,即要通过应用商店、社交网站、报刊杂志等线上线下多个渠道进行思想政治教育APP载体的推广,获取关注度,使更多大学生知道、了解并主动下载思想政治教育APP。第二,推送有序,即把握好思想政治教育信息推送的频率、形式和时间。在频率上,以一天不超过3次为宜,在形式上,可以根据时政热点精心策划主题讨论或巧妙设计互动游戏,提升大学生的参与度,在时间上,可以选择早上、中午或晚上等时间段,比较容易得到大学生的有效阅读。第三,利用有方,即思想政治教育者要科学认识APP载体的形式与特征、优势与劣势,并且根据具体情况有针对性地加以选择利用。同时,努力实现思想政治教育APP载体与其他载体的搭配组合,发挥出整合优势,实现资源的优化配置。长此以往,大学生必然对思想政治教育APP载体产生信任与依赖,形成良好的使用爱好与习惯,培育出有影响力的思想政治教育APP载体品牌。

参考文献:

- [1] Google Play 开发者和应用数量首次超 App Store [DB/OL].<http://tech.sina.com/15-01-15/doc-i-awzunex8985555.shtml>
- [2] Howard Gardner and Katie Davis. The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World [M]. New Haven and London: Yale University Press, 2013:7.
- [3] 金兴. 指尖上的网民 [DB/OL].<http://www.iydnews.com/2323.html>
- [4] 张耀灿. 现代思想政治教育学 [M]. 北京: 人民出版社, 2006:391.
- [5] [英] 约翰·B·汤普森. 意识形态与现代文化 [M]. 高铨, 译. 南京: 译林出版社, 2005:286.
- [6] [美] 安东尼·M·奥勒姆. 政治社会学导论 [M]. 董云虎, 等, 译. 杭州: 浙江人民出版社, 1989:370.
- [7] 马克思恩格斯选集(第1卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2012:159.

[责任编辑 赵静]