

大学生思想政治教育媒介化建构论析

——基于对“00后”大学生思想政治教育新问题的探讨

富旭^{1,2} 侯劭勋²

(1. 上海大学 学生工作办公室, 上海 200444 ;

2. 上海开放大学 网络思想政治教育和社会治理研究中心, 上海 200433)

[摘要] “00后”大学生被称作是移动互联网的原住民。媒介应用的大众化、普及化不断冲击和影响“00后”青年学生群体思想意识、行为规范、价值观念等, 引发思想政治教育工作中主客体关系的疏离化、主流价值传播的轻质化以及话语引导机制的边缘化等新问题。思想政治教育工作者应及时把握“00后”大学生群体媒介化生存的特点和规律, 探索新的基于媒介化建构的思想政治教育模式, 从空间体系、引导体系、形象体系三个方面创新思想政治教育媒介化建构的实践路径, 为解决媒介化生存引发的“00后”大学生思想政治教育的新问题提供有效方法和破解思路。

[关键词] 媒介化建构 思想政治教育 “00后”大学生

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-192X(2019)05-0082-04

当前, 大学生已经全面进入“00后”时代。相比“90后”的互联网原住民, “00后”大学生则被称作是移动互联网的原住民, 他们的成长与移动互联网的发展相生相随。根据相关调研数据, “00后”新生在‘你来报到, 哪三样东西是最有价值或最不可缺少’的问卷调查中显示: 60%的人写了手机, 30%为电脑”。^[1]与此同时, 移动互联网技术的迭代与更新, 媒介应用的迅速大众化、普及化对“00后”大学生群体的价值取向、道德观念以及行为认知产生了强烈的冲击。“00后”新生代群体思想意识、行为规范与价值观念的养成离不开高校思想政治教育工作的引导与规范。因此, 如何把握“00后”大学生群体媒介化生存的特点和规律, 深刻剖析媒介化生存中思想政治教育面临的冲击与挑战, 探索新的基于媒介化建构的思想政治教育模式, 创新思想政治教

育媒介化建构的实践路径, 已成为新时代高校思想政治教育创新发展的一项紧迫的工作任务。

一、媒介化生存引发“00后”大学生思想政治教育的新问题

媒介化生存环境下, 各类智能化、碎片化、拟态化的新媒介载体的应用加深了日常生活的媒介依赖性, 导致人际交往的虚拟化、信息选择的工具化、传播沟通的符号化, 进而极大地增强了“00后”大学生群体在认识自我与认识社会过程中的流变系数, 并由此引发思想政治教育工作中主客体关系的疏离化、主流价值传播的轻质化以及话语引导机制的边缘化等问题。具体表现在以下几方面:

1. 主体间性在虚拟社交与媒介文化的相互渗

[基金项目] 2018年度上海市哲学社会科学规划教育学一般项目“新媒体视域下大学生社会主义核心价值观培育主要特征、影响机制和路径创新研究”(项目批准号: A1809)。

透中“失衡”

媒介化生存环境下,虚拟与现实空间的界限逐渐模糊,“00后”大学生群体更喜欢通过虚拟社交的方式进行人际互动。由于媒介文化传播的圈层效应,网络空间的表达与交流不再有“死角”,使得“00后”大学生在网络世界中能够以多元化的形象角色实现“缺场交往”。例如,“语C”是“00后”群体日常交往中流行的一种虚拟沟通行为,意为“语言cosplay”,是利用网络平台,以文字描写来表达设定的背景、动作、语言、心理活动等,与其他用户互动的网络文字扮演游戏。“语C”的本质是通过语言上的模仿来描述一个虚拟的精神世界,它之所以深受“00后”群体喜爱,关键在于虚拟身份与虚拟环境带来的心理满足感,能够满足完全自主、自由式的交往需求。在虚拟场域的日常交往中,“00后”群体的沟通方式具有极强的场景适配性和遮蔽性,可以援引各类亚文化元素呈现出多样态的自我,并通过网络互动衍生出更多的虚拟身份。因此,仅仅通过观察与问询方式可能已经无法对“00后”大学生群体的思想行为状况形成真实有效的评价,进而思想政治教育“共同体”之间将呈现出一种虚实交错、和而不同的非平衡格局,相互之间很难进行实质性的心灵触碰和思想交流,从而导致师生之间、生生之间最基本的互动关系无法定位和聚焦。

2. 价值认同在技术赋权与工具理性的相互建构中“失控”

“思想政治教育的实质是一种在教育者和受教育者之间进行的一场价值观的传播活动,是受教育者对教育者所给出的价值观在理解的基础上所形成的‘共识’,进而产生认同。”^[2]从受教育者的角度分析,价值认同的形成取决于两个方面:一方面是获取信息的价值属性;另一方面是受教育者的个体感知与判断。而在“00后”大学生群体的媒介化生存环境中,信息获取的方式和途径已经完全被各类媒介应用所取代。根据相关数据显示,“00后”大学生偏好指数最高的APP应用有“超级课程表”、“百词斩”、“网易云音乐”、“百度网盘”、“哔哩哔哩网站”等,其中很多APP应用都具有个性资讯推荐、信息智能推送和兴趣标签过滤功能,甚至能由人工智

能帮助搭建人际关系、创造虚拟交往环境。由此可见,“00后”群体对社会信息的认知与了解可以说是基于技术赋权的一种媒介感知与映射。然而,全面的媒介化可能带来异化风险,各类社会思潮、亚文化元素会不以人的意志为转移地呈现到感官系统中来,造成人们价值选择的迷失与茫然。与此同时,媒介依赖性还助长了工具理性的过度化倾向,加剧了媒介的支配力量,进而影响“00后”群体在价值与行为的建构关系中逐渐分化。例如,“扩列”是“00后”群体的一种利用技术扩张手段实现网络社交最大化的行为,这种交友方式不是基于实质性的感情沟通,而是单纯地“以量取胜”,好友数量越多,越能彰显个性化身份的认可度。在此过程中,工具理性取代了价值选择,人们在交往中只注重目的,不注重意义,导致短期行为和实用主义的膨胀。

3. 话语引导在个性表达与聚类传播的相互映射中“失声”

在媒介化传播环境中,“00后”大学生群体中拼音缩写形式的“暗语文化”,如“skr”、“xswl”、“zqsq”等,已成为新的话语流行方式,思想政治教育话语沟通体系必然面临“不能沟通”与“无话可讲”的“失声”危机。虽然网络流行语作为青年群体的一种次生文化现象在以往并不罕见,但是“00后”群体的“暗语文化”跟传统的网络热词不同,其生成环境主要来自短视频、“粉丝”群以及网络综艺弹幕等媒介化互动空间,而且形式上更加抽象化和空心化。与此同时,“00后”大学生群体之所以热衷使用这些看似怪诞的“符号”,一方面自我标榜,彰显个性化的自我认同;另一方面,在个性表达的同时也在“呼唤”更多的同伴响应,并能够与“扩列”相结合形成圈群化的文化共同体,在此传播过程中增强群体认同感。“暗语文化”在“00后”群体中似已成为交往中的潜规则,不仅用于引发同伴关注,同时也是一种身份识别。但是,这样一种文化规则并没有价值观元素的支撑,具有极强的自由性、碎片性和无意识性,其中的文化裹挟、社会思潮的渗透更是经常处于不可控的状态,从而导致各种解构、恶搞。在这样的话语环境下,思想政治教育话语引导的介入也存在壁垒,同时由于媒介融合效应导致符

号化的沟通可以隐匿于图像、声音、游戏等介质中进行病毒式的扩散传播,反而使得传统的对话式、文本式的沟通在铺天盖地的符号弹幕中显得苍白无力,甚至会引发反权威式的舆情,导致主流文化被排斥,主流话语权被消解。

二、思想政治教育媒介化建构的内涵与意义

媒介化问题对思想政治教育产生冲击与挑战的根源主要在于人与媒介、人与人、人与社会的关系出现了异化现象。然而,在剖析风险问题的同时,客观上也挖掘出媒介化进程在影响人的认知结构、行为习惯以及文化传播形态方面的变革性力量。由于思想政治教育的本质就是通过思想上的教育和引导来改变人的观念和行为,使人们的思想行为符合社会倡导的价值规范,因而媒介化进程中变革性的力量也能成为一种用于突破思想政治教育现实困境的有效手段。基于此,关于思想政治教育媒介化建构的目标性、功能性以及价值性问题的探讨将更具有现实意义。

1. 思想政治教育媒介化建构的目标性

思想政治教育媒介化建构必须立足于人的全面发展,要让教育对象在思想、心理、行为上有所收获,进而产生持续的、积极的、正向的成长发展动力。思想政治教育媒介化建构需要实现三个维度的目标:一是基于媒介认知的思想引导。要引导大学生对于媒介技术、媒介空间以及媒介应用有一个客观全面的认识。大学生要处理好个人与媒介、与社会的关系,科学地认识媒介、使用媒介,真正成为媒介的主人,而不是变成被控制和异化的“器物”。同时,从媒介素养的角度,要以社会主义核心价值观为引领,培育新时代网络观,鼓励大学生善于利用媒介技术优势,在改造自身和影响社会方面发挥更加积极的作用。二是基于媒介环境的心理引导。要充分考虑到当前媒介融合环境下的信息复杂性、舆论多变性以及各类社会思潮的渗透性,提高大学生的信息鉴别能力,以及甄别和处理舆情应对问题的心理素质。三是基于媒介文化的行为引导。通过媒介形象的传播优

势积极倡导主流文化、繁荣高雅文化,为提升大学生的媒介素养提供文化营养,为大学生的成长营造可信赖的、协调共生的媒介文化环境。

2. 思想政治教育媒介化建构的功能性

思想政治教育功能是指思想政治教育所发挥的效能和它的社会作用。结合媒介功能特点,思想政治教育的媒介化建构,将发挥三个方面的功能:一是通过媒介整合,强化资源集聚。依托媒介传播的跨界性,思想政治教育要素、手段和载体不断丰富,如可以利用VR技术、AI技术将社会各类文化资源整合进思想政治教育体系中,在不同平台实现教育内容的组合、配置、共享。二是通过媒介渗透,强化价值引领。媒介化社会是虚拟与现实多重融合的空间,只有将主流意识形态融入媒介应用中,才能广泛全面地渗透到媒介化空间的话语互动、行动体验、环境营造中来,实现有效的介入和引导。三是通过媒介转化,创新话语体系。媒介技术极大地降低了人类生产和传播信息的经济成本、时间成本和心理成本,在碎片化、感性化的传播环境中,思想政治教育的话语体系可以化整为零,以更简洁、生动、形象的传播方式开展思想政治教育,从而使媒介融合成为思想政治教育话语体系创新的有效手段。

3. 思想政治教育媒介化建构的价值性

思想政治教育的价值反映的是思想政治教育对社会进步和人的发展的效用和意义。在思想政治教育媒介化建构的目标性和功能性维度上,其价值性主要体现在三个层次:一是个人与社会的价值共融。思想政治教育的媒介化建构实现了大学生成长与社会发展的协调统一,它既是为社会培养具有媒介素养的优秀人才的内在需要,同时又是将个人发展与政治社会化相结合的重要价值体现。二是虚拟与现实的价值共生。思想政治教育的媒介化建构是连接虚拟与现实空间的有效途径,是解决思想引导、行为规范和文化传播在虚拟与现实之间互为补充、相互支撑的价值纽带。三是个性与共性的价值引领。思想政治教育的媒介化建构能够彰显媒介多元性的文化张力,同时也由于新媒体去中心化、扁平化的传播特点,生成了分众化的个性圈群,进而能够激活教育对象的媒介创

造力,又可以在群体聚类后被主流意识形态引导和规训,实现主流文化由点到面的价值引领。

三、思想政治教育媒介化建构的路径

1. 优化媒介空间体系,提高思想政治教育实效性

在媒介化生存空间中,思想政治教育主体间性的问题在于如何构建良性的互动关系,这就需要从媒介空间的构成要素入手,发挥媒介资源整合功能,搭建媒介要素与思想政治教育要素之间的关联平台,融合形成思想政治教育的场景空间,实现教育者、受教育者、教育内容、教育载体之间的协同,不断提升思想政治教育的实效性。作为教育对象的“00后”大学生群体,他们善于在不同平台上展示自我的形象。特别是从“语C”现象可以看出,他们具有强烈的形象管理意识和更加主动的群体认同倾向。因此,面向“00后”大学生群体的思想政治教育,要通过媒介平台整合资源,搭建和创造以兴趣为导向的群体展示性活动载体,使传统的主题教育与个性发展相结合,利用媒介空间的展示和传播优势实现主流价值的引领。

2. 激活媒介引导体系,增强思想政治教育感召力

思想政治教育具有的个体发展和享用功能体现在激发精神动力、塑造个体人格、满足精神需求等方面。因此,针对“00后”大学生的思想政治教育,必须立足于大学生精神层面的价值引导,帮助他们树立正确的价值观。“00后”对朋辈社交具有天生的渴求,他们希望在群体中尽可能多地展现自己的兴趣喜好,从他们的“扩列”行为也可以观察到这一特点。因此,思想政治教育引导大学生人际交往的方式方法至关重要。一方面,要通过加强媒介素养教育,设计各种生活化的虚拟情景进行案例教学和引导,提供微博、微信等专业化的新媒介平台开展实践活动,通过网络伦理道德建设来强化大学生的公共精神,使他们在网络公共生活中形成对于公共价值和准则规范的认同并自觉遵守和执行,进而更好地在实践中促进道德认知、反思媒介伦理;另一方面,通过培养“00后”大学生群体中的意见领袖,

加强朋辈引导,在“00后”群体聚集的贴吧、QQ空间等媒介空间中挖掘骨干、培养骨干、锻炼骨干,打造一支媒介素养过硬、媒介心理成熟、媒介技能全面的学生明星团队,引领与激活媒介空间正能量,用“00后”大学生群际沟通方式进行自我管理、自我教育,更好地凝聚群体共识,推动“00后”大学生在网络社会治理与自我成长的调适互动中实现个性发展和群体进步。

3. 塑造媒介形象体系,提升思想政治教育亲和力

面向“00后”大学生群体的思想政治教育需要更多地运用形象思维,将媒介互动元素与主流文化相结合,以增强体验感、带入感和即视感。与此同时,对于“00后”大学生群体而言,其崇尚的虚拟社交形成的文化印象是他们特有的思维定式,因此,思想政治教育在媒介空间的传播形象必须做到既有深度又有温度,既“赏心悦目”,又“走心合意”,这样才易于为“00后”大学生群体所接受,进而实现由感性认识内化为价值认同。例如,在纪念马克思诞辰200周年之际,《给90后讲讲马克思》系列音频党课就是基于阿基米德FM网络广播平台策划的,“每期音频短短数分钟,通过一个个小故事娓娓道来,首尾相连,环环相扣,同时配有文字大纲和幽默漫画,让学习了解马克思主义的过程也有了‘追网剧’的感觉”。这种将理论知识学习主题化、情感化的方式,使得受众群体的第一印象不是课程学习,而是开启了一段形象的故事欣赏和体验经历。由此可见,媒介形象建构对于思想政治教育工作,不仅是一种内容传播与引导策略,更是一种新的内容感知方式和学习体验模式,能够通过艺术形象、生活形象、虚拟形象达到情融于理和理融于情的统一,从而增强思想教育内容的亲和力,实现传统灌输式教育向体验式、互动式教育的转型发展。

参考文献:

[1]王湛.手机支付、防晒霜、网络小说……00后的大学生活这样开始[N].钱江晚报,2018-08-23.

[2]吴宏政.思想政治教育中价值认同的三个环节[J].长白学刊,2017(4).

本栏责任编辑 周家雅