



爱国主义思想传播如何更鲜活

王晓冬

【摘要】微媒体时代，爱国主义思想传播在展现出一定优势的同时，也存在一些问题。传播者应客观看待微媒体的两面性，善于利用微媒体平台提升服务质量，不断改善理论教育途径，加强自身知识积累，科学合理地运用微媒体。此外，还要借助榜样的示范教育作用，使爱国主义思想的传播发挥出最大效果。

【关键词】微媒体 爱国主义思想 传播环境

【中图分类号】G206.3 【文献标识码】A



党的十九大报告指出：“人民有信仰，国家有力量，民族有希望。要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度。……加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。”在微媒体的快速发展下，人们获取信息的途径更加便利，这给爱国主义思想传播带来了新的机遇。但由于微媒体中也充斥着不少虚假信息，当爱国主义通过微媒体传播时，也存在着一定的风险。这就需要传播者扬长避短，有效避免不良信息带来的负面影响，使爱国主义思想得到广泛传播。

微媒体传播爱国主义思想有何优势

借助微媒体传播爱国主义思想，拓展了爱国主义思想的传播途径。与单纯的课堂教学相比，微媒体拥有更加开放的环境，拓宽了爱国主义思想的传播渠道。网络有力促进了思想交流，每一位受众既是信息的接收者，也是信息的传播者。在多元文化交汇交融的网络环境中，微媒体无疑是一种更加接地气的爱国主义传播方式。

借助微媒体，增加爱国主义实践活动。微媒体信息传播速度快、覆盖范围广，可以在短时间内实现大面积传播，包括一对一、一对多、多对多传播，这有助于爱国主义活动在基层中的广泛开展，吸引更多人参与。微媒体弥补了报纸、电视等传统媒体的传播短板，极大地丰富了信息内容。爱国主义活动需

要组织者有强大的号召力，并且活动要有可持续性，而微媒体正是这样一个开放的平台，任何人都可以参与，使爱国主义活动具有了强大的号召力。同时，微媒体的互动交流功能十分突出，能够使人们长久关注并随时参与爱国主义实践活动。

借助微媒体，为群众表达爱国情感搭建平台。微媒体极大地方便了人与人的互动交流，为群众表达爱国情感搭建了平台。微信公众号的推送者可以利用群发功能及时推送信息，网友也可以通过评论、留言等方式表达自己的爱国情怀。这样一来，就使传播者和受众之间形成了良好的互动交流，在一定程度上也促进了受众的情感传递。

运用微媒体传播爱国主义思想面临的四大考验

其一，微媒体的传播环境发生改变。爱国主义思想的传播一般是通过实践活动进行的，而随着微媒体时代的到来，现实世界和网络虚拟空间的界线逐步淡化，虚拟和现实的融合让受众改变了传统的思维模式，使传播环境发生了变化。因此，传播环境的改变需要传播者重新定位受众群体。相较于现实世界，大部分人更倾向于在相对自由的网络空间中表达自己的看法，这也导致微媒体平台中存在一些负面言论，可能会对受众的价值观以及爱国主义思想的传播造成不良影响。

其二，微媒体传播模式发生变化。在爱国主义思想的传播过程中，传统传播模式多为“一对一”或“一对多”，在这种

情况下,传播者处于主导地位,而受众对于信息的接受往往较为被动。在相对开放的平台中,受众的自主性大大提高了。但这种传播模式也存在一定的弊端,那就是容易弱化传播者的作用,难以把握每一位受教育者的思想状况。

其三,传播者的媒体素养面临考验。在传统的爱国主义教育宣传工作中,传播者一般是引导者,组织与协调爱国主义教育活动的开展,而微媒体的应用对传播者的工作能力和综合素养提出了更高的要求。在海量信息和快速传播的模式中,传播者一旦没有把握好受众接触和接受新事物的最好时机,就可能影响到爱国主义传播工作的进一步开展。

其四,各种影响因素不易协调控制。微媒体时代的信息发布模式发生了巨大转变,从传统媒体的定时发布到微媒体的实时发布,信息的更新速度和更新频率均越来越快。这也意味着网络中一旦出现虚假信息或垃圾信息,就会在短时间内传遍网络,控制难度极高。此外,在网络世界中,开放性和自由性降低了一些受众的自律精神,这样一来,爱国主义思想传播往往难以收到预期的效果。还有一些微媒体缺少社会责任感,对信息监管不到位,也会影响到爱国主义思想的传播。

运用微媒体传播爱国主义思想,要着力提升传播服务质量,改善教育方式

运用微媒体传播爱国主义思想,要着力提升传播服务质量。鉴于传播环境、传播模式等因素的改变及其为爱国主义思想传播带来的挑战,首先,传播者应做好内容质量的把控工作,推动爱国主义传播的信息化和网络化建设,确保爱国主义思想的传播少受负面影响,利用微媒体平台提升传播服务质量。其次,传播者应正确看待微媒体的多样性和多元化,构建具有特色的传播机制。再次,传播者还要注重传播的时效性,将爱国主义热点事件即时推送到客户端,引导受众逐步提升是非辨别能力。最后,传播者要具备一定的创新精神,能够与时俱进,建立并不断充实爱国主义网络资源库,紧跟微媒体创新发展的大环境,使爱国主义思想在当下越来越鲜活。

运用微媒体传播爱国主义思想,要通过微媒体改善理论教育方式。理论是指实践的纲领,爱国主义思想传播必须要在理论上有一定的高度,才能更好地指导实践。传播者可以充分运用微媒体不断强化理论教育方式,增设在线讨论、在线教育等网络应用,使受众的思想更加活跃。爱国主义教育不仅要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,还要紧跟时代发展要求,对新形势、新现

象进行集中讲解和分析,让受众了解当前所处的宏观环境以及爱国主义教育的重要性。传播者应坚持从实际出发,面向广大群众征集热点问题并组织讨论,以得到有建设性的反馈意见。

提升传播者对微媒体的认识,强化爱国主义榜样的示范作用

爱国主义传播,要建立在传播者对微媒体有深刻认识的基础上。传播者的综合素质直接影响到传播效果,在微媒体快速发展的背景下,传播者首先要对当前社会发展的新形势有全面认识,然后方能因地制宜地运用新媒体进行爱国主义思想传播。其次,传播者还要不断提高自身的媒体素养,经常通过微媒体与受众进行交流互动,及时回应受众的疑问。此外,传播者还应做好微媒体的信息监管、网络舆情监督等工作,发挥出领路人的作用。对此,传播者必须加强自身的学习锻炼,不断积累知识和经验,这样才能做到游刃有余,更好地把握爱国主义思想传播的方向。

爱国主义传播,需强化爱国主义榜样的示范作用。人在成长过程中需要榜样的激励,对于爱国主义思想传播而言,更加需要强化榜样的示范教育作用。传播者可通过微媒体传播典型人物的先进事迹,营造良好的教育氛围。当受众在微媒体上看到先进人物的事迹时,会在潜移默化中进行模仿和学习,甚至还会大范围进行分享和转发,从而影响更多的人。在向受众传播爱国主义思想的过程中,榜样的力量不可小觑。传播者需要善于发现典型人物和典型事迹,也可以发动广大群众进行推荐,借助群体的力量,使更多先进事迹和典型人物能够为人们所熟知,起到示范与引导的作用,有效唤起受众的爱国情感。

(作者为山东理工大学副教授)

【注:本文系山东省社科基金项目“社会思潮网络传播对大学生思想的影响现状及对策研究”(项目编号:17CSZJ20)的研究成果】

【参考文献】

- ①刘小凡:《微博在90后大学生爱国主义教育中的应用研究》,《中国成人教育》,2015年第24期。
- ②李茜、刘立勋:《核心价值观传播的“微”路径分析》,《新闻战线》,2015年第5期。
- ③王首程:《如何补齐当前爱国主义舆论引导中的短板》,《人民论坛》,2016年第22期。

责编/王妍卓 美编/杨玲玲