

# 协同视域下网络思想政治教育话语权构成要素研究

□ 李 丽 李 艳

**摘 要:**新时代,牢牢掌握网络思想政治教育话语权的关键在于网上网下协同互动、同向同行。文章立足于协同视域下网络思想政治教育话语权的构成要素,从话语主体、话语客体、话语内容、话语主题、话语形式五个方面进行阐述旨在为新时代牢牢掌握网络思想政治教育话语权提供方案,具有重要的方法论意义。

**关键词:**网络思想政治教育;话语权

**作者简介:**李 丽,东北师范大学思想政治教育中心博士研究生,哈尔滨理工大学电气与电子工程学院讲师;李 艳,东北师范大学思想政治教育研究中心教授、博士生导师,东北师范大学思想政治教育中心。(吉林 长春 130024)

**基金项目:**本文系 2015 年国家社科基金重点项目“思想政治教育话语权研究”(项目编号 15AKS015)、教育部高校辅导员精品项目“规划使青春闪光,目标让人生精彩——以学业生涯规划引导学生成长的探索与实践”(项目编号:教思政司函[2016]17号)的阶段成果。

中图分类号:D64

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2018)01-0060-04

“网络思想政治教育话语权”是以网络话语为基础建立起来的社会权力关系;是以包含主导意识形态的话语内容,采取适合网络的话语方式,进行话语传播的实践;是思想政治教育话语权在网络空间的延伸;是中国特色社会主义意识形态话语在网络空间的主导权与控制权。网络思想政治教育话语权包括“话语权利”“话语权力”“话语权效”三个层面;兼具“网络权力”与“意识形态权力”双重性质;蕴含了强制、灌输、说服、引领的社会力量;重点强调的是思想政治教育在面对网络、参与网络、引导网络的过程中所掌握的话语主导权。网络思想政治教育话语权的构成要素主要包括话语主体、话语客体、话语内容、话语主题、话语形式。这五个要素相互联系、相互交织、相互影响、相辅相成、有机统一,是网络思想政治教育话语权生成的前提、基础、核心、关键和重点。深入分析和把握网络思想政治教育话语权的构成要素,为牢牢掌握网络思想政治教育话语权提供具体对策,具有重要方法论意义。

## 一、话语主体

“话语主体”解决的是“谁在说”的问题。话语主体的主导力和公信力是话语权生成的前提。

(一)网络思想政治教育话语主体的内涵及存在问题

网络思想政治教育话语主体与传统思想政治教

育话语主体既一脉相承,又有特殊之处。网络思想政治教育话语主体不是单一主体,而是多元综合主体,即“主体群”,具体包括,从事意识形态工作的理论宣传者、全体党员干部、网络评论员、网络新闻发言人、网络意见领袖等。目前网络思想政治教育话语主体因主体意识不足、责任担当意识不足、能力素质不足,严重缺乏主导力和公信力,无法充分发挥思想引领、舆论推动、精神激励作用。如何提升网络思想政治教育话语主体在网络空间中的“话语主导”,在平等对话中的“因势利导”,在轻松互动中的“价值引导”,做到守土有责、守土负责、守土尽责是摆在我们面前亟需解决的问题。

(二)网络思想政治教育话语主体的主导力和公信力

话语主体的主导力即话语主体在与话语客体互动的过程中,敢于发声、善于发声,通过话语主导实现思想主导;通过“引导”“倡导”“疏导”实现“领导”。话语主体的公信力即话语客体对话语主体的信任程度,即相信话语主体是传播真知、探求真理、激浊扬清、去伪存真、披沙拣金的代言人。

1. 增强话语主体的政治性。一是话语主体要强化自身作为网络传播“把关人”的主体意识,通过用科学的理论武装人、用正确的思想引导人的方法,牢牢掌握网络信息控制权、传播权。二是话语主体要

明确自身作为“网络意见领袖”的角色定位,牢牢掌握网络舆论引领权、主导权。三是话语主体要提升自身作为意识形态传播“过滤器”的责任意识,扮演好“信息接收者”“信息加工者”“信息传播者”的角色,努力成为“去中心化”时代中的“向心力”,发挥圆周式凝聚和辐射的作用,将网络媒介这个“最大变量”变成“最大正能量”。

2. 增强话语主体的权威性。话语主体自身是否具有权威性,所表达的话语内容是否具有说服力,和话语主体的理论素养、媒介素养、阵地意识、人格魅力息息相关。具体而言,一是话语主体应具备马克思主义理论基础,应自觉高举中国特色社会主义理论的伟大旗帜,切实把理论武装转化为开展网上舆论工作的凝聚力和战斗力。二是话语主体应增强政治鉴别力和自觉抵抗力,提升用事实说话、用真理发声,抢占法理和道义的制高点的能力,加强与话语客体的交流对话、在管控分歧中增进共识。三是话语主体应胸怀国际、国内两个大局,摸清国际国内舆情的形势、走势与态势,增强价值观自信,提升网络舆情研判能力,努力成为立场坚定、旗帜鲜明,积极作为、敢于亮剑的意识形态战士;努力成为马克思主义意识形态的有力宣传者和坚定捍卫者;努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。

## 二、话语客体

“话语客体”解决的是“对谁说”的问题。话语客体的认同力、解释力是话语权生成的基础。

(一)网络思想政治教育话语客体的内涵及存在问题

网络时代,人人都有麦克风,个个都是评论员,即人人都可以在网上发表观点、表达思想、诉求利益,不仅拥有了话语权,而且掌握了一定的话语权,因此,网络思想政治教育话语客体是全体网民。网络时代,话语客体不再是信息的被动接受者,而是主动选择者,话语主体将教育内容转化为数字信息并上传网络后,是否能达到预期效果,引起话语客体的兴奋点和关注度,取决于话语客体的参与程度。然而,网络思想政治教育话语客体的思维方式正在由“信任思维”转变为“怀疑思维”,话语客体挑战权威、其认同力不足、领悟力不够。

(二)网络思想政治教育话语客体的认同力和领悟力

话语客体的认同力即话语客体面对话语主体所传播的话语内容,真心喜欢、真诚接纳、真正践行的

程度。提升话语客体的认同力有利于话语客体紧紧跟随话语主体的话语方向,增强自身的参与力、表达力。话语客体的领悟力即话语客体对话语主体所传递的话语内容的吸收、接纳、领悟程度。提升话语客体的领悟力有利于话语客体对话语主体传递的话语内容真懂、真信、真学、真用,增强自身的吸收力和践行力。

1. 遵循话语客体的规律性。网络时代,信息在生成发布、接收传递、评论转发、互动反馈各环节均具有规律性。遵循话语客体的规律性是提升话语客体认同力和领悟力的前提。具体而言,一是遵循话语客体信息传播规律,有利于话语主客体在信息共享和互动体验中建立互信理解的良好关系,实现由“单向线性”向“双向交互”转变。二是遵循话语客体信息接收规律,有利于构建平等参与、民主讨论的对话平台;营造话语客体各抒己见、畅所欲言的对话氛围;采用新鲜活泼、形象生动的话语方式,在多元并举与多层互动中提升话语客体的参与感和获得感。三是遵循话语客体的情感发展规律,有利于积极引导话语客体的情感需求,以情动情引发话语客体的情感体验,实现情感共振。

2. 遵循话语客体的接受性。话语客体的心理接受机制包括“认同、内化、践行”三个环节。遵循话语客体的接受性是提升话语客体的认同力和领悟力的关键。具体而言,一是在增强话语客体与环境互动频率的基础上,找准话语双方“思想认识的共同点”,从而形成网上统一战线,构建网络空间命运共同体。二是在重视话语客体的实践参与基础上,求同存异,聚同化异,扶正抑偏,找准话语双方“情感交流的共鸣点”,使人民群众在共享互联网发展成果上有更多获得感。三是在主动吸纳网络上的真知灼见和民智民意的基础上,找准话语双方“利益关系的共赢点”,实现双赢。

## 三、话语内容

“话语内容”解决的是“说什么”的问题。话语内容的说服力和解释力是话语权生成的核心。

(一)网络思想政治教育话语内容的内涵及存在的问题

网络思想政治教育话语内容不但是传统思想政治教育话语内容在网络上的呈现和转化,而且是创新和升级,主要包括政治内容、思想内容、道德内容,具体包括马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、中国特色社会主义自信教育、社会主义核心价值观、中国梦、中华优秀传

统文化、中国特色社会主义先进文化等。目前,网络思想政治教育话语内容空泛,没有抓住“现实的人”的“生活世界”;话语内容的说服力不足,解释力不够,对社会公众关心、关注的现实问题,能够作出合理的解释,但在进一步提出科学可行的解决方案,让社会个体找到自身的合理定位和价值目标,达到最大限度凝聚社会意志的目的方面亟需加强。如何提升话语内容的说服力和解释力是值得思考的重要命题。

#### (二)网络思想政治教育话语内容的说服力和解释力

“说服力”的内核是“理”,话语陈述的好靠“理”,传播得远靠“理”。话语内容的说服力即话语内容具有对“落后”思想理论的批判力、对“错误”社会思潮的抨击力、对话语客体思想和精神的引领力。提升话语内容的说服力有利于话语内容立的住、叫的响、传的远。话语内容的解释力即正面解读热点、析事说理、排除干扰、解疑释惑的能力。话语内容对话语客体产生困惑的社会问题的诠释性体现在一是阐明“为什么”,二是阐明“怎么做”。提升话语内容的解释力有利于话语客体理解话语内容、接纳话语主体、明确话语方向、坚定理想信念。

1. 增强话语内容的彻底性。中国共产党在长期的社会主义革命、建设和改革的过程中创造了马克思主义中国化、时代化、大众化话语。因此,要以马克思主义大众化的理论成果为重点,勇于回答话语客体关注的社会热点、难点以及敏感问题。具体而言:一是要用中国特色社会主义话语引领话语客体坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。二是实施中华优秀传统文化网上传播工程和网德建设工程,用社会主义核心价值观话语凝聚人心、滋养社会。三是要用中国梦话语引领话语客体将个人梦融入国家梦,在实现中华民族伟大复兴的过程中彰显个人价值、让人生出彩。

2. 增强话语内容的创新性。网络时代,信息的“去中心化”“碎片化”与网络思想政治教育话语内容的“向心化”“系统化”决定了网络思想政治教育话语内容要与时俱进。具体而言,一是要以话语客体关注的当今时代的国家大事和生活琐事为素材,以社会现实为论据,做好改革发展、经济民生成就宣传和经济形势政策解读,解疑释惑,提振信心,增强网络思想政治教育的时代感。二是话语内容要紧跟时代步伐、反映时代特征、体现时代特色,要说具有积极导向的话语,既讲求内在的精神积聚,又讲求真切的情感表达。三是及时补充时代话语,从话语客体的生活中提炼新鲜话语,从网络空间中汲取流行话语,

在社会历史发展的大趋势大背景下讲好中国故事,传递中国好声音。

#### 四、话语主题

“话语主题”解决“话语方向”的问题,话语主题的吸引力和凝聚力是话语权生成的关键。

##### (一)网络思想政治教育话语主题的内涵及存在问题

网络思想政治教育话语主题具体包括:围绕国家大政方针和重大战略策划议题,做好宣传工作,引领话语方向,占领网络舆论场;围绕国际社会关注的重大问题策划议题,分析时局、澄清利弊,阐明中国态度和中国立场;围绕人民群众关切的主要问题策划议题,使人民切实感受到党和政府对自身的关心、关注和关怀,增强对主流意识形态的认同感。根据传播学中的“议程设置”理论,议题在一定程度上可以决定人们谈什么和想什么,进而影响人们的思想动向、价值取向和行为方向。有效设置思想政治教育议题,有助于在推动思想政治教育主流话语流行化的过程中扩大价值导向的影响力。目前,网络思想政治教育话语主题缺乏设计性、号召性、辐射性,吸引力和凝聚力不足导致思想政治教育“失语”“失声”“失众”,导致马克思主义意识形态被“空化”“淡化”“边缘化”。

##### (二)网络思想政治教育话语主题的吸引力和凝聚力

熟悉性与亲和性是生成吸引力的重要元素。话语主题的吸引力即话语主体设置的话语议题是否能够吸引话语客体的眼球,引发话语客体的心理认同,激发话语客体的参与热情。提升话语主题的吸引力有利于将话语主题承载的核心价值观沁入人心、使话语客体铭记于心;有利于话语主体与话语客体之间建立话语共同体关系。话语主题的凝聚力即话语主题对不同思想观念、价值取向、行为方式所具有的社会整合力量。提升话语主题的凝聚力有利于增强向心力、凝聚正能量;有利于话语客体围绕话语主题进行广泛讨论、深入思考,画出最大同心圆;有利于话语双方形成话语共鸣、共振、共感、共情。

1. 提升话语主题的时效性。议题策划是议题设置的前提和基础,它明确告诉人们目前哪些是重要的、值得关注的问题,并在受众不断聚焦、讨论和思考的过程中引导他们形成正确的看法与认识。具体而言,一是话语主体需在重大问题上不缺位,在关键时刻不失语,把握好舆论引导的“时、度、效”,在尊重客观事实的前提下先预断、先谋划、先发声、先造势,以实事求是的态度抢先一步、先入为主、先声夺人。二是话语主体应抓住时机、把握节奏、审时度势,精

准把握话语客体的群体性脉动,聚焦聚神聚力话语客体的关注点、兴奋点,积极研判和回应话语客体的需求、诉求、渴求。三是话语主体应敢于话语争锋,敢于在敏感、新鲜、复杂的议题上主动出击,发出声音,因势而谋、应势而动、顺势而为。以理论的真理性和先进性和彻底性征服人心,凝聚共识。

2. 提升话语主题的引领性。设计立场鲜明、观点正确、富有吸引力和穿透力的话语主题至关重要。所谓话语主题的引领性,就是要引导舆论朝着符合客观事实,符合党的基本理论、基本路线、基本政策,符合我们国家和民族根本利益的方向发展。具体而言,一是话语主体应努力实现“典型事件有碰撞”,在倾听民意、聚合民智、问政于民、问需于民、问计于民中实现思想引领。二是话语主体应努力实现“理论热点有争鸣”,在围绕中心、服务大局思想的指导下,精心组织网上形势宣传、成就宣传、典型宣传。三是话语主体应努力实现“道德价值有共鸣”,在弘扬主旋律中实现价值引领。

## 五、话语方式

“话语方式”解决“如何说”的问题。话语方式的亲和力和感染力是话语权生成的重点。

### (一)网络思想政治教育话语方式的内涵及存在问题

话语方式是话语主体与话语客体沟通的桥梁和纽带。恰当的话语方式有利于话语主体的思想被话语客体理解、认同、接纳、践行;有利于增进话语主客体之间的话语共通、思想共识、心灵共振;有利于营造“对话式”“引领式”“思想式”话语氛围。网络思想政治教育话语方式包括,理论话语、政治话语、权力话语、文本话语、政策话语、学术话语、生活话语、实践话语。目前,网络思想政治教育话语方式以“灌输式”“控制式”“权威式”为主,以抽象化、概念化、学术化为突出特点,从而导致思想政治教育话语内容的视觉冲击力、情感震撼力和思想感染力严重不足,导致网络负面信息呈放大效应、网络舆论引导力式微,亟需加强和改进。

### (二)网络思想政治教育话语方式的亲和力和感染力

话语方式的亲和力即话语主体结合话语客体的心理接受机制,尽可能使话语内容可亲、可爱,从而实现话语客体对话语内容主动趋近、积极悦纳、高度认可的目标旨趣。提升话语方式的亲和力有利于增强话语内容的可看性、可亲性、可领会性。话语方式的感染力即话语主体根据时代背景和现实需要,尽可能使话语内容有情、有趣,从而实现话语客体被话语内容深深感染、内化于心、外化于行的实践旨趣。

提升话语方式的感染力有利于原本刻板的思想教育话语内容情感化,以情动人,形成话语说服。

1. 强化话语方式的转换性。话语方式不仅是表达方式,而且它反映着人们的思维方式,即能否以清晰明白的语言实事求是地表达现实社会问题和我们关于这些问题的观点和看法。<sup>[1]</sup>具体而言,一是变静态话语为动态话语,即充分发挥网络图、文、声、像于一体的立体式传播优势,用新鲜活泼、形象生动和具有强烈感官刺激的图像、视频让承载主流意识形态的场景“动”起来、报道“亮”起来、思想“跳”起来,实现概念有生活、历史有生命、现实接地气的理想效果。二是变传统话语为网言网语,即采用话语客体易于接受的形式多样、题材新颖、简单明快的话语方式,在可亲可敬上做文章,在入脑入心上下功夫,如说亲切的中国话、说通俗的大众话、说话语客体关心的大实话。三是变说理话语为情感话语,充分渗透情感、注重激发情感、融入积极情感,使传播话语既有思想、有品质,又有温度、有温情,从而走出“有理说不出”“说了传不开”“传开叫不响”等多重话语困境。

2. 强化话语方式的丰富性。话语客体只有理解理论,才有可能相信理论。网络思想政治教育应摒弃概念化、理论化、程序化的弊端,应坚持将马克思主义理论与网络语言、网络传播模式结合起来,既要真实的、生动形象的、贴合实际的、亲切易懂的言语表述马克思主义理论和思想政治教育理论,还要改变以往长篇大论的叙述形式,以简短精悍的言语直击理论精髓,直接震撼人心。具体而言,一是将教育话语升级为故事话语,讲真、讲实、讲好、讲活、讲深中国故事、中国情怀,实现“故事好听、内容好看,读者好多”的效果。二是将学理话语升级为大众话语,要学会运用群众生活化话语来表达深刻道理,运用群众想用、正在用、喜欢用的话语符号说出群众想听、愿意听、听得懂的话,使双方在坦诚交流中建构价值共鸣。三是将单一话语升级为组合话语,实现官方话语与民间话语相通、政治话语与学术话语相辅、理性话语与感性话语相融、对内宣传与对外传播话语相映。

## 参考文献:

- [1] 韩震.思想解放与话语方式转变[J].中国高校社会科学,2013,(1).

责任编辑 周玉婷