

高校微文化安全现状调查分析

□ 石裕东 邵悦

摘要:以高校微文化安全为主题的网络调查结果显示,当前各高校已经开始抢占微文化这一意识形态建设的新阵地,微文化领域主流媒体得到当代大学生的信任,但同时还存在大学生微文化安全意识比较淡薄、微文化领域负面信息影响明显、高校微文化引领力不足等问题。高校应通过加强社会主义核心价值观的培育和践行,增强大学生包括“文化自信”在内的“四个自信”;加强大学生的微媒介素养,增强微文化安全意识;发挥微媒体的传播优势,强化高校教育引导功能;营造良好的社会舆论氛围,发挥微媒体的正面效应。

关键词:高校;微文化;文化安全

作者简介:石裕东,湖北工业大学马克思主义学院副教授,研究方向为大学生思想政治教育;邵悦,湖北工业大学马克思主义学院思想政治教育专业研究生。(湖北 武汉 430068)

基金项目:本文系湖北省教育厅人文社科项目“高校微文化安全问题研究(项目编号16D033)”的阶段成果。

中图分类号:G647

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2019)06-0094-03

文化安全是国家安全的重要保障。随着信息技术特别是移动互联网技术的飞速发展,以微博、微信和其他手机客户端应用(APP)为表现形式的微文化已成为今后文化发展的新样态和新趋势。^[1]随着微文化的发展,微文化安全已经成为我们必须面对的新问题。微文化安全说到底确实是确保主流意识形态在微文化领域的话语权和权威性,从而确保国家安全。近年来,透过微文化途径在青年人特别是大学生中策动危害国家安全的案例时有报道,从一个侧面反映出微文化安全问题的重要性。

作为在互联网环境中成长起来的一代人,当代大学生是当前微文化天然的、绝对的参与主体;作为社会主义事业的建设者和接班人,大学生群体微文化安全意识的高低对微文化安全、文化安全和总体国家安全都有着重要影响。提升大学生微文化安全意识,加强和改进大学生微文化安全观教育意义重大。要做好这项工作,通过调查来实际了解当前大学生微文化安全观的现状是前提。鉴于此,笔者在2018年1月到2018年2月间,通过发放网络问卷的方式,实施了以高校微文化安全现状为主题的问卷调查,旨在从大学生对微文化的了解情况、大学生微文化安全意识状况、大学生对待主流意识形态的态度、高校意识形态教育现状等方面了解高校微文化安全现状。调查共计回收有效问卷658份。按性别、年级、专业、政治面貌等对调查对象进行分类统计,结果显示接受调查的大学生在不同类别中的分布都比

较均衡,与当前大学生情况整体上是一致的,因此调查数据具有较强的代表性与说服力。

一、高校微文化安全建设取得的成绩

1. 各高校高度重视抢占微文化新阵地。调查显示,接近80%的大学生知晓自己所在高校开通了官方微博和微信公众号,说明当前各高校已经意识到利用官方微博和微信公众号在微文化领域彰显自己地位的重要性和必要性,并且已经得到了大部分学生的认可。

开通了官方微博和微信公众号,接下来就必须经常更新,这样才能发挥其传递信息、引领思想的作用。调查显示,对于所在学校是否会及时更新微博或微信公众号的内容,选择“经常更新”的占56%,选择“偶尔更新”的占19%,选择“不更新”的只有3%,还有22%的大学生表示“不知道”。这组数据表明,当前大部分高校对官方微博和微信公众号的内容更新十分重视。由于这些数据是从学生端反馈而来的,说明高校在这方面的努力也得到了学生的认可。

高校官方微博和微信公众号除了发布信息,更应发挥在微文化领域的思想引领、帮助大学生抵制错误思潮和维护微文化安全的作用。调查中,44%的大学生表示,自己的学校有专门的网站或微信公众号进行思想政治教育或在线心理咨询,32%的大学生表示不清楚,只有24%的大学生表示“没有”。可以看出,现在大部分高校已经开始关注线上思想政治教育,这对于维护高校微文化安全是一个很好的发展

态势。

目前,大部分高校开通了官方微博和微信公众号,试图通过当下年轻人接受度更高的媒体方式发声和交流,这样的方式是顺应时代发展的结果,同时也拉近了与学生的距离。高校应以此为导向,延展和细化官方微博和微信公众号传播的内容,因势利导,让这个新的传媒方式在维护高校微文化安全上创造更大的价值。

2. 微文化领域主流媒体得到当代大学生的信任。自媒体时代,人人都有摄像机、人人都有麦克风,文字、图像、声音和影像等多种形式的信息充斥着微文化的各种载体,各种各样的观点层出不穷,有主流的也有非主流的,有正面的也有负面的,有积极的也有消极的。要确保微文化安全,必须充分发挥主流媒体在微文化平台的思想、舆论引领作用。而这一作用的发挥,又以微文化主体对主流媒体的认可为前提。在调查问卷中,笔者特别设计了相关问题来考察当前大学生对微文化领域主流媒体的信任度。

当问到“不同媒体对同一社会热点新闻报道说法不一,您倾向于相信哪个?”时,选择“相信国内主流媒体报道”的大学生占47%,17%的大学生选择“相信微博或贴吧里的爆料”,而相信境外媒体的报道只占10%,另有7%的大学生选择“相信同学或朋友看法”,19%的大学生选择“其他”。在自媒体时代,近半的大学生选择相信“国内主流媒体”这一事实,一方面说明了国内主流媒体的权威性并没有在微文化时代消蚀,为微文化安全提供了保障;另一方面,这也体现了高校思想政治工作特别是微文化安全教育方面所取得的实效。

在进一步问到“对于国内社会的热点问题,你对官方媒体报道信息的真实性持什么样的态度?”时,11.59%选择“完全相信”,59.91%选择“大部分相信,小部分保留”,18.06%选择“小部分相信大部分保留”,7%表示“完全不关心”,只有2%选择“完全不相信”。这组数据进一步显示出,当前大部分大学生对主流媒体的报道持相信态度,大学生对主流媒体的信任度比较高,更加证实了前面的结论。近八成的受访者表示“既相信又有保留”,又从一个侧面说明当代大学生具有一定的思想独立性。这对当前的高校微文化安全建设而言,既是挑战更是机遇。

二、高校微文化安全建设存在的问题与原因分析

1. 大学生微文化安全意识比较淡薄。意识虽然是主观的,但可以通过人在各种场合的行为举止和对待各种问题的态度体现出来。大学生微文化安全

意识同样如此。笔者按照社会调查中操作化的要求,将大学生微文化安全意识的状况通过一些具体问题来予以展示,其中,对待经典作品尤其是革命经典作品的态度可以反映出文化安全意识的高低。本次调查主要是以对此前在微信、微博上流传的恶搞《黄河大合唱》视频的态度来反映大学生的微文化安全意识。调查中57%的大学生表示没有看到过这个视频,16%的大学生表示“无所谓”,认为无需对网络上的言论上纲上线,7%的大学生表示“就是简单娱乐一下”,21%的大学生则表示反对。这个调查结果所反映出来的现实可谓喜忧参半。观看这个恶搞视频的大学生中接近一半(21%,接近43%的一半)表示反对这种亵渎经典的做法,说明这些大学生思想立场坚定,具有较强的微文化安全意识。但另一方面,超过一半(23%,超过43%的一半)的大学生对此表示无所谓和以娱乐心态来对待。《黄河大合唱》诞生于抗日战争时期,但调查显示有33%的学生对此回答错误。当代大学生成长于科技发达、物质繁荣、信息爆炸的新时代,浸染在消费社会、信息社会之中,逐渐淡忘了革命历史。这些都在一定程度上影响大学生对历史的态度,在潜移默化中有一部分大学生以一种泛娱乐化的态度对待我们的民族文化。可见,当前相当一部分大学生的微文化安全意识还不够强。

2. 微文化领域负面信息影响明显。自媒体时代,每个人都可以成为信息的发布者和传播者。微文化领域充斥着各种各样的信息,各种各样的思想和观点都在用尽各种手段来招揽注意力,其中就有相当多的负面信息。这些借助微信、微博等渠道传播的不良信息,对当前的微文化安全到底有没有影响?如果有影响的话,其程度如何?为了解相关情况,笔者设置了“在手机浏览到类似历史揭秘之类的小道消息,你通常会怎么做?”的问题。调查结果显示,54%的受访大学生表示“没有兴趣、视而不见”,这是好现象,但46%的大学生表示“很有兴趣,会点击进去浏览”。大学生对新鲜事物充满好奇,这些与思想政治理论课教科书内容不一致甚至是相反的信息以符合大众心理和娱乐习惯的文化消费形式出现在各种公共信息平台上,带有鲜明的政治煽动性与反动情绪,却对部分大学生产生了极强的吸引力,影响着大学生的思维和判断。

在“您认为历史揭秘之类的小道消息对您的思想有影响吗?”的问题上,12%的大学生表示“有很大影响”,51%的大学生表示“有一点影响”,30%的大学生表示“基本没有影响”,只有7%的大学生认为“一点

影响也没有”。超过六成的学生认为微文化领域的负面消息对自己的思想会产生影响。

微媒体的发展是一把双刃剑。一方面,随着微媒体的产生和发展,大学生学习知识和了解世界的方式发生了很大的改变,从纸媒、电视、广播、互联网等媒介转变为微媒体;另一方面,因微媒体的传播主体和传播内容具有不可控性,通过微媒体传播的信息难免良莠不齐,长期处于象牙塔中的大学生缺乏成熟的“三观”和辨别是非的能力,不仅无法抵御不良信息的侵害,甚至成为不良信息的传播者。

3. 高校微文化引领力不足。微文化领域各种思想观点杂陈,要确保微文化安全,亟需主流思想引领。高校微文化安全需要高校在微文化领域充分发挥思想引领作用。关于对大学生思想影响最大的微博、微信公众号关注对象的情况,选择中国主流媒体的官方微博的占57%,选择学术界权威人士的占46%,选择网红的占35%,选择文体明星的占25%,选择朋友或同学的占24%,而选择学校或学院的最低,为23%。对学校官方微博或微信公众号发布的信息或推送的文章的阅读情况,46%的大学生选择不看学校推送的消息,49%的大学生表示偶尔看,只有不到5%的大学生表示经常看。

这两组数据显示,高校在微文化领域所做的努力(开通官方微博和微信公众号等)并没有取得预期效果。如果高校官方微博或微信公众号推送的信息大部分学生都不阅读,就很难对学生的思想产生影响,更谈不上去引领学生的思想成长。可见,高校在微文化领域发挥思想引领的能力还不够强,有待进一步提升。

三、加强高校微文化安全建设的建议

1. 通过加强社会主义核心价值观的培育和践行,增强大学生包括“文化自信”在内的“四个自信”。文化安全首要的是一种发自内心的文化自信,只有坚定文化自信,外界的各种负面信息的侵蚀才不会产生作用。习近平总书记指出:“核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。这是决定文化性质和方向的最深层次要素。”^{[2](P163)}高校微文化安全建设从根本上说就是要增强大学生的中国特色社会主义文化自信。培育和践行社会主义核心价值观,对于增强我国的文化软实力、对于大学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,具有根本性的意义。我们应采取各种方式方法来加强培育和践行社会主义核心价值观。

2. 加强大学生的微媒介素养,增强微文化安全

意识。“微媒介素养”指的是能够以理性的精神、批判的眼光和负责任的态度,正确有效地利用微媒体来发布、传播与解读微信息的能力。微文化时代流行的碎片化阅读和移动式的快速阅读,不仅会影响人们的阅读习惯,还会直接影响思维模式产生、消解独立思考能力,其思想就很容易为他人所控制。只有加强微媒介素养,才能保持并发展自己的独立思考能力,不会被错误思想牵着鼻子走。高校应当通过开设媒介素养类公共选修课程、开展媒介素养类人文讲座和相关活动来不断加强大学生的微媒介素养,提升其在复杂的微文化环境下的独立思考能力。

3. 发挥微媒体的传播优势,强化高校教育引导功能。微文化时代,微博、微信、微视频等各种客户端借助智能手机这一移动平台,让大学生可以随时随地发布、获取和传播各种形式多样、内容丰富的海量信息,并随时互动、交流和进行情感沟通。正因为如此,大学生成为微文化的忠实拥趸。因此,充分发挥微媒体接地气的优势,有效利用官方微博、微信公众号和手机贴吧等多种微媒体,来强化高校在大学生思想政治方面的引领作用,也是加强高校微文化安全建设的重要内容。

4. 营造良好的社会舆论氛围,发挥微媒体的正面效应。大学虽然被称为“象牙塔”,但并不是世外桃源。特别是在今天,通过一部智能手机,社会上发生的各种现象、传播的各种信息都会很快在高校、在大学生中传播,这些传播内容良莠不齐,对大学生的思想和高校微文化安全影响极大,所以,微媒体行业必须加强行业自律,同时政府相关部门应加强行业管理,减少乃至消灭不良信息在微文化领域的传播,加强社会主义核心价值观等正能量的引导,营造良好的微媒体舆论氛围,为高校微文化和总体国家安全打下良好基础。

参考文献:

- [1] 石裕东,邢起龙.微文化内涵初探[J].湖北工业大学学报,2013,(6).
- [2] 习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.

责任编辑 罗 佳