

新媒体时代对大学生 理想信念教育的影响机制及对策

李四维 李学静 温健林

[摘要]本文在对新媒体时代下的大学生理想信念教育现状进行问卷调查基础上,通过大学生对新媒体时代下理想信念教育认同情况以及大学生理想信念教育实施情况、实施效果和保障机制等四个维度的分析,认为新媒体时代的悄然到来,不仅为当代大学生提供了前所未有的广阔视野和发展空间,也为大学生理想信念教育拓展了手段,提供了前所未有的新环境和良好机遇。但是,新媒体这把“双刃剑”正深刻改变着大学生的生活方式、思维方式、行为方式和价值观念,给大学生理想信念教育带来了严峻挑战。探索如何利用新媒体有效开展大学生理想信念教育问题,转变教育观念、改革教育方法、更新教育内容、拓展教育渠道、创新教育模式,化“被动”为“主动”,是适应新形势、新变化的必然要求,对于当前高校思想政治工作、培养社会主义事业接班人具有积极的意义。

[关键词]新媒体;理想信念教育;大学生;影响机制;对策

中图分类号:G640

文献标识码:A

文章编号:1004—3926(2015)09—0200—06

基金项目:教育部人文社会科学研究青年基金项目“社会网络、企业家精神与中国创业型经济增长”(14YJC630005)、重庆市社会科学规划项目“新媒体时代中国传统文化传播策略研究”(2014PY44)阶段性成果。

作者简介:李四维(1982-),女,重庆人,重庆大学经济与工商管理学院博士研究生,重庆大学党委宣传部干部、讲师,研究方向:高校思想政治教育、青年工作;李学静(1966-),女,四川达州人,重庆大学党委宣传部干部、教授,博士,研究方向:网络舆情、高校思想政治教育等;温健林(1980-),男,四川乐山人,重庆大学新闻学院副教授,研究方向:高校思想政治教育。重庆 400044

大学生理想信念教育是高校思想政治教育的重要内容之一,也是社会主义意识形态领域建设的重要实践内容。近年来,随着新媒体技术的快速发展,新媒体时代悄然到来,这为当代大学生提供了前所未有的广阔视野和发展空间,大学生可以在不受时间、空间、地域限制的条件下尽享信息大餐,舆论自由度也得到同步开放,使得当前大学生理想信念教育遇到了前所未有的新环境和良好机遇。同时,新媒体时代正在深刻改变着大学生的生活方式、人际交往、思维方式、行为方式和价值观念,大学生科学理想信念的形成和巩固也受到深刻影响。正处于人生观、世界观、价值观形成的关键阶段以及由理想信念形成走向实践的关键时期的大学生,有时无法辨别信息“真面目”,缺乏抵制腐朽思想的能力,这无疑又是对大学生理想信念教育的严峻挑战。因此,在新媒体时代下,如何有效开展大学生理想信念教育研究,转变教育观念,化“被动”为“主动”,是适应新形势、新变化

的必然要求,具有深远意义。本文在较大规模问卷调查的基础上,辅之访谈研究,对新媒体时代下大学生理想信念教育现状进行较为全面和系统的分析,进而提出新媒体时代对大学生理想信念教育的影响机制,并指出新媒体时代下加强大学生理想信念教育的对策。

一、新媒体时代下大学生理想信念教育的现状分析

笔者以新媒体时代为环境预设,选择了8所重庆市高校,围绕“大学生理想信念教育状况”进行了问卷调查,并辅之访谈研究以深入了解情况,共发放调查问卷1200份,回收问卷1163份,其中有效问卷1120份,有效回收率96.3%。调查对象为在校本、专科学生,涉及理学、工学、医学、商学、文学、法学、艺术等专业,较好地保证了样本的代表性,其中理工医学类专业的学生占40.9%,经济管理类专业的学生占31.6%,文学艺术类专

业的学生占 27.5%。本研究采用简单随机抽样的方法,每所高校抽取 3 个学院,每个学院采取整群抽样的方法,抽取两个教学班作为调查对象。通过从大学生对新媒体时代下理想信念教育认同情况、新媒体时代下大学生理想信念教育实施情况、新媒体时代下大学生理想信念教育实施效果和新媒体时代下大学生理想信念教育保障机制等四个维度的分析,对新媒体时代下大学生理想信念教育的状况进行了解析。

(一)关于新媒体时代下大学生理想信念教育认识的分析

从问卷调查的情况看,约 80% 的大学生表示,新媒体时代下加强大学生理想信念教育对其理想信念的形成、共产主义理想信念的坚守等具有积极意义,并愿意积极参与有关理想信念教育活动。同时,有约 20% 的大学生缺乏对大学生理想信念教育的正确认识,对是否愿意参与新媒体时代下的大学生理想信念教育表示不关心、不关注(见图 1)。

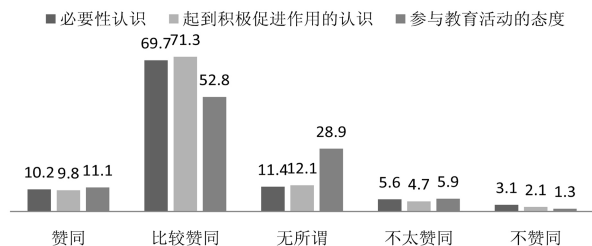


图 1:大学生对新媒体时代下理想信念教育认同情况调查(%)

由图 1 可知,虽然多数大学生赞同或比较赞同在新媒体时代下进行理想信念教育具有必要性,但也有 20.1% 的大学生忽视新媒体时代下的理想信念教育,这一调查结果和大学生认为新媒体时代对理想信念教育是否起到积极促进作用的认识,以及是否积极参与理想信念教育活动的态度保持了一致性,在后续的调查和访谈中证实了理想信念教育形式单一、主题不鲜明、内容陈旧和这一结果有十分密切的关系。因此,应当充分利用新媒体时代的优势,加强理想信念教育的影响力,增强对大学生理想信念的正确引导,以提高教育的实效性。

(二)关于新媒体时代下大学生理想信念教育实施情况的分析

新媒体时代下大学生理想信念教育是高校适应时代要求、培养社会主义事业接班人的必然需要和重要方式,但通过调查发现,新媒体时代下大

学生理想信念教育实施情况不容乐观。有 40.1% 的被调查者认为理想信念教育规划存在不合理性,45.3% 的被调查者认为理想信念教育内容单调,65.6% 的被调查者认为理想信念教育形式单一(见图 2)。

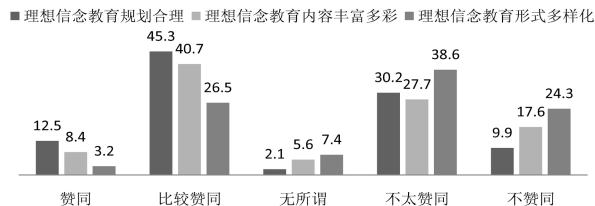


图 2:大学生对新媒体时代下理想信念教育实施情况调查(%)

由图 2 可知,当前新媒体时代下理想信念教育的实施情况不太理想,教育规划不合理、内容乏味、形式单一等问题影响着新媒体时代下大学生理想信念教育的质量和效果。应当以新媒体时代为契机,全面优化大学生理想信念教育模式,拓展理想信念教育渠道,丰富理想信念教育内容,以提升大学生主动参与理想信念教育活动的积极性。

(三)关于新媒体时代下大学生理想信念教育实施效果的分析

实施效果关系到大学生经过教育是否有收获、是否真正影响大学生正确行为的重要问题,是评价教育成功与否的关键衡量指标。从调查情况看,只有 50% 左右的被调查者认为在理想信念教育中有收获,认为当前理想信念教育对自身成长成才有促进作用的占不到一半的比例(见图 3)。

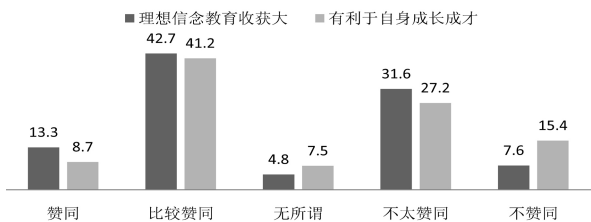


图 3:大学生对新媒体时代下理想信念教育实施效果调查(%)

从以上调研结果可以看出,目前的大学生理想信念教育效果不太明显,这也是之前调查所表明的大学生新媒体时代下理想信念教育认同度不高的直接后果。由于大学生参与理想信念教育的积极性不高,导致其参与度下降,某种程度上使得理想信念教育流于形式,严重影响大学生保持相对纯洁的入党动机、提升社会主义政治自信和坚定共产主义理想信念。因此,进一步探索如何利用新媒体时代平台,增强大学生理想信念教育效果,让大学生乐于接受理想信念教育,成为

他们成长成才道路上的重要导向,具有重要意义。

(四)新媒体时代下大学生理想信念教育保障机制的分析

政策是基础,物质是保障。完善的制度保障和必要的物质保障是扎实推进新媒体时代下大学生理想信念教育的坚强后盾。调查结果表明,50%左右的大学生认为,目前理想信念教育存在制度规范不到位、物质保障不健全、新媒体配套设施不完备等方面问题(见图4)。

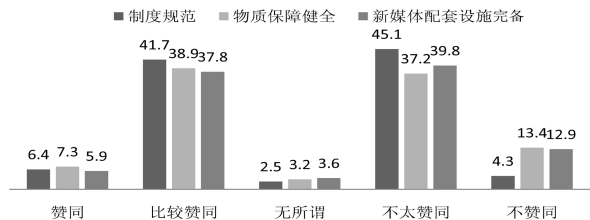


图4:大学生对新媒体时代下理想信念教育保障机制调查(%)

以上调研数据显示,新媒体时代下,大学生理想信念教育保障机制需要进一步健全和完善。新媒体时代所提供的丰富的教育素材、崭新的教育平台和更时尚的工作方法为理想信念教育提供了前所未有的广阔空间,探索如何建立健全新媒体时代下大学生理想信念教育机制,更新教育理念,增强与大学生沟通的有效性,是推进大学生理想信念教育的基础和保障。

二、新媒体时代对大学生理想信念教育的影响机制分析

(一)新媒体·新机遇

新媒体的互动性和创新性为大学生的成长、成才提供了崭新的平台,大学生通过新媒体的应用能够在第一时间了解世界信息,也能使个人才华充分展示,这无疑给高校教育工作者提供了更为灵活、快捷、有效的教育载体,丰富了教育渠道,也拓展了教育的空间,给当前大学生理想信念教育带来了前所未有的全新环境和良好机遇。

1. 提供丰富的信息和素材

较之以往的传播技术和交流工具,新媒体技术具有庞大的网络系统,其大容量的信息、丰富的资源、快捷的传输和互动性强、形式多样化等优势,吸引大学生可以不受时空限制地接收文字、图像、音频、视频等各类信息^{[1](P.14)},越来越成为大学生获取和交流信息的重要渠道,以及人际交往、表达思想的重要途径。例如,微博、微信、微视频中强大的图像、音频、视频等多媒体技术的使用,

伴之以方便快捷的发言吐槽功能,极大地吸引了新时期的大学生。高校大学生理想信念教育者可以借助新媒体信息传播开放性特点,大规模主动快速地传播正确的思想、理论与政策,运用图像、音频、视频等载体把枯燥单调的教育内容直观、生动和富有感染力地传递给大学生,在潜移默化中让大学生接受理想信念教育。

2. 提供崭新的教育平台

一方面,新媒体技术能打破真实世界和虚拟世界的界限,将图像和声音有机融合,教育者和受教育者以虚拟性和匿名性进行沟通、交流,通过手机短信、QQ、E-mail、BBS、微博、微信、微视频等方式表达内心真实想法,极大地缩小了人际交往的心理距离,减少了心理防范,使大学生能勇敢地将内心深处的孤独、沮丧、困惑等倾诉出来^{[2](P.48)},从根本上改变了人们认识、沟通和交往的方式,使得交流更轻松、便捷。这为教育者提供了一个了解大学生真实想法的机会,从而教育者在制定教育策略和方法时更能有的放矢。

另一方面,新媒体时代让大学生获取信息时更有主动权,可以自行决定在什么时候、在哪里、以什么方式获取信息,使大学生“左右信息”成为可能,改变了传统的大众传媒的思维定势。在这种情况下,教育双方的角色不得不转变,高校教育者从传授者转变成了策划者和组织者,大学生由被动接受者转变为主动构建者,使大学生的主体性得到充分发挥。比如,教育者将理想信念教育的理论、术语以大学生喜闻乐见的方式展现,借助微博、微信、微视频等新媒体培养大学生中的“意见领袖”,吸引大学生“关注”、“点赞”参与教学,以及通过“评论”、“转发”积极表达个人观点,可以使理想信念教育更具互动性。^{[3](P.381)}

3. 提供时尚的工作方法

长期以来,理想信念教育者一直致力于改革教学方法,力求教学方法的多样化和有效性,以改变传统的、对大学生略显枯燥乏味的灌输式课堂教学方式。而新媒体时代正赋予了改变传统教学方式的可能,借助微信、微博、微视频、论坛等新媒体工具,教育双方可以在虚拟的环境与角色中缩短教育者与被教育者之间的心理距离,其虚拟性和平等性可以消除双方交流的心理障碍,营造融洽的交流氛围,有利于增强理想信念教育的实效性。高校应当在坚持课堂教学主渠道的同时,充分利用新媒体时代信息的蛛网式传播、个性化传

播、简短快捷传播的特点,开展贴近学生、贴近实际、贴近生活的全新的时尚教育、灵活教育,在“化雨春风、润物无声”中提高教学效果。譬如,微博、微信、微视频等新媒体手段依赖于网络、手机,满足大学生不受时间地域限制点赞、吐槽的需求,以及教育者及时关注大学生的疑惑点,并给予回复和解答,这极大帮助了教育者掌握大学生理想信念动态,主动占领大学生理想信念教育和思想政治教育阵地,扩大学校在媒体上的影响力和号召力,从而引领大学生理想信念的建立和巩固朝着积极、健康的方向发展。

(二)新媒体·新挑战

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第33次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年12月,我国6亿网民中,手机网民数占81%,尤其以大学生为最活跃群体。而网络信息良莠不齐,强势的西方价值观念利用互联网传播途径,致使思想活跃但又不完全成熟的大学生对其盲目崇拜。由于大学生信息甄别能力的欠缺,不少人中出现重物质、轻精神,重享受、轻追求的思想,“敢于担当”的责任意识淡薄,诚信意识和集体主义观念缺乏,追逐快餐文化,动摇了应有的马克思主义信念和对共产主义理想的追求,这些无疑又是对大学生理想信念教育的全新挑战。

1. 引导难度增大

在传统媒体中,如在报纸、电视、广播中,信息的传播是单向的,受教育者接受的往往是相对封闭条件下的主流意识形态的教育。然而,新媒体的发展使得信息传递过程发生巨大的变化,信息的传播不再是单向的,而是双向互动的。在扩展大学生获取信息渠道的同时,大量不健康、不科学、不文明的信息,甚至一些西方国家竭力标榜的所谓政治制度的合理性和优越性,对正处于世界观、人生观、价值观重要形成阶段的大学生极易产生消极影响,在一定程度上造成了大学生对马克思主义和共产主义理想信念的质疑,制约了理想信念教育的主导地位。并且,大学生这一特殊的青年群体一旦将这样的消极影响和质疑内化为自身的观点、意识,将其对理想信念的形成和人生道路的发展起到不可估量的负面作用。同时,新媒体的虚拟性在一定程度上保护大学生的自我表现时,也容易使大学生产生对虚拟社会和现实社会的混淆,产生逃避现实、孤僻自我等心理问题,因而增加了对大学生树立正确理想信念引导的难

度。

2. 传统教育方式受到挑战

当前的高校理想信念教育,教育者起主导作用,教育形式以课堂讲授、榜样激励以及感染教育为主,教育内容大多是内容陈旧、回避社会现实、过于理想化的空洞说教,在有限的时间内传递的是有限的并且是乏味的信息,难以得到大学生思想上的认同。目前的理想信念教育的实践活动中,大多采取教条化、程式化的方式,教育者在整个过程中起绝对的主导作用,学生不能以自己的视角与思维去观察社会、思考人生、感受鲜活与深刻的社会生活,其主体性、创造性被忽视。现有的这种在各高校普遍采用的教条式教学方式,无法让大学生通过切身体会以及真实的社会环境去感悟和理解中国特色社会主义的理想信念,更不能以实际行动去实现共产主义远大目标。而新媒体时代的到来,大学生无时无刻不在面临大量信息的“轰炸”,其思想变化快、主体意识强的特点也在要求大学生理想信念教育方式的不断创新。

3. 对教育者提出了新的更高要求

大学生对新生事物的好奇感和易接受性等自身特点,使得他们成为最早接受、使用和推广新媒体运用的一代人。高校理想信念教育者应当主动熟悉、掌握和使用新媒体,增强教育过程中对新媒体的认知与应用。教育者如果缺乏对新鲜事物的敏锐性,学生通过新媒体技术的搜索、关注、转发、评论等功能,可以很容易地对教师的教授方法产生抵触心理以及对所教授的知识产生质疑,进而影响理想信念教育者的主导地位的发挥,在一定程度上影响了教育的有效性。作为高校理想信念教育工作的主导者,应具备与时俱进的精神,努力熟悉新媒体,提高新媒体素养,充分运用新媒体技术,使大学生理想信念教育生动化、易理解、可接受。

三、新媒体时代下加强大学生理想信念教育的对策探讨

新媒体时代正在悄然改变着大学生的人际交往方式、生活方式、行为方式和思维方式,这把“双刃剑”既带来了改善高校理想信念教育质量和提高教学效果的机遇,也使得当代大学生理想信念教育工作面临挑战。基于以上关于新媒体时代大学生理想信念教育状况,以及新媒体对大学生理想信念教育的影响机制的分析,高校应尽快创新大学生理想信念教育的方式方法,提高大学生理想信念教育的实效性。

(一) 创新教育理念,提升教育队伍的综合素养

近年来,新媒体技术的发展和运用,已经在高校的教学、科研、管理和服务等各个方面得以体现^{[4](P.107)}。首先,理想信念教育者要具备过硬的理论素养,这是开展教育活动的前提保障,关系着能否利用新媒体有效开展教育活动。理想信念教育者拥有较高的理论素养,便能合理恰当地运用理论知识为大学生答疑解惑,帮助大学生树立正确的立场、观点和态度,在大学生出现思想偏差时,能及时加以引导,保障主流价值观念得以贯彻。

其次,理想信念教育者应当具备新媒体素养,这是新媒体时代下开展教育活动的内在保证。理想信念教育者要充分意识到新媒体给教育带来的机遇和挑战,率先树立起新媒体信息资源的意识,主动适应新媒体环境,了解、掌握和熟练运用新媒体技术开展理想信念教育工作,积极探索新的教育教学方式。创新教育理念,变“单向”教育为“双向”教育,变“传统教育中只有教育者一方为主体”为“教育者和受教育者都为主体”,建立双方平等的话语权,充分发挥大学生的主观能动性。例如:积极探索利用飞信、QQ群、微博、微信、微视频等方式传播的广泛性和及时性开展思想引导工作,鼓励大学生自由表达想法,巩固理想信念教育主导地位;教育者还要善于对网络信息进行收集、整理、分析和发布,及时过滤有害信息的侵扰,以达到对学生进行正面教育和引导。

(二) 探寻教育新载体,拓展教育新途径

探寻理想信念教育的新载体,要充分发挥传统教育载体与新媒体教育途径的优势,扬长避短,有效互补,将二者有机结合,以实现新旧载体相互促进、相辅相成。通过开通网络学习平台、QQ聊天、BBS论坛、博客、微博、微信、微视频、虚拟社区、门户网站等多种方式,积极开展线上互动交流,及时把握大学生的思想动态,做到随时随地为理想信念教育铺设马克思主义阵地,同时,为了充分实现运用新媒体技术开展理想信念教育的先进性,还要注重综合多学科理念,引导、打破学科之间的壁垒,使理想信念教育的内容载体从平面化、单一化和静态化向立体化、多样化和动态化转变^{[5](P.51)},以实现全方位、全过程教学,变“难以引导”为“积极引导”,以群体教育与自我教育有效结合的方式提高理想信念教育的实效性。

拓展教育途径,可以利用新媒体技术构建充

满思想、艺术和时尚等元素,用文字、数据、声像等多种形式展现,以贴近大学生的语言传递教育内容,编写和建设电子教材,加强理想信念教育主题网站建设,逐步建立起适应新媒体时代发展需要的大学生理想信念教育的理论体系,培养他们对相关知识的兴趣,愿意主动“关注”相关信息。同时,高校还可以抓住大学生朋辈认同这一心理特征,培养学生中的“微博达人”、“意见领袖”,以他们对理想信念教育的观点和想法的视角传播教育内容,增强大学生们对理想信念教育内容的认同感,以实现高校对大学生世界观、人生观和价值观的积极、正确引导^{[6](P.61)}。

(三) 增强大学生信息甄别能力,建立健全新媒体信息危机处理系统

理想信念教育仅靠教育者一方还不够,只有同时加强培养大学生自身良好的信息甄别力,才能让大学生自觉、主动抵制不良信息。大学生正处于人生观、世界观、价值观形成的关键期,同时对新生事物有较快的接受度和认可度,具有很强的可塑性,新媒体工具又具有开放共享、个性化、多样化、随身化的特点,因此,理想信念教育者要帮助大学生增强信息甄别能力,并促进其不断提高批判思考能力。大学生在复杂的网络环境和现实生活的压力面前,往往因为生活经验的缺乏,判断能力的不强,而造成危机事件的发生,导致理想信念教育陷入被动。因此,需要理想信念教育者提高预警能力,通过以互换主客体角色开展“平等互动式”的对话交流,有效掌握学生思想动态,启动预警机制和危机干预,建立有效的危机管理体系,并力争成为引导型、对话型、交流型的教育者。譬如,高校可以通过举办新媒体知识讲座和开设选修课的方式将新媒体应用渗透到教学课程中,还可以以大学生媒体素养为主题开展线上知识竞答、线下讨论话题等活动,促使大学生形成正确的新媒体观念,提高甄别信息能力,做到自觉抵制有害信息,有效运用新媒体资源。

(四) 确保理想信念教育保障,夯实理想信念教育基础

完善教育保障机制是确保新媒体时代下理想信念教育顺利有效开展的基础。第一,大学生理想信念教育是高校一项全员育人的工作,需要多个部门的联动配合。在管理体制上,需在高校党委的领导下,联合高校党委组织部、党委宣传部、团委、教务处、学工部等多个部门,明确分工,责任

到人。比如,党委组织部负责大学生理想信念教育内容的把握、主题的确认;党委宣传部负责充分利用多媒体进行理想信念教育的宣传报道,增强大学生对理想信念教育的认同感;团委、教务处、学工部负责具体活动的开展,提高大学生的参与性。第二,健全物质保障,加强新媒体配套设施建设。随着新媒体时代的到来,学生成为新媒体时代的主力军,高校应当大力支持新媒体配套设施的完善,推进大学生理想信念教育实践基地的建设,以保障新媒体时代下理想信念教育的有序化、常态化。

总之,新媒体时代的到来,深刻影响着大学生的思想观念、行为方式和价值观念,给高校加强大学生的理想信念教育带来了全新机遇与挑战。作为大学生理想信念教育者,应当以时代的眼光、发展的眼光,充分认识并利用新媒体的优势,针对新环境、新问题,既有传承,又有创新,探索利用新媒体转变教育观念、完善教育方法、创新教育方式;作为大学生,应当深刻体会新媒体的两面性,自觉提高信息鉴别力;高校还应当启动预警机制和危机干预,努力建立健全新媒体信息危机处理系统,

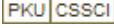
全方位、全过程深入开展新媒体时代下大学生理想信念教育,这不仅是高校思想政治工作的重要任务之一,而且是关系到我国高校为社会、为国家培养什么样的接班人的本质性、全局性、根本性的重大问题,值得高度重视。

参考文献:

- [1]冯秀军.新时空境遇中的当代大学生理想信念教育[J].教学与研究,2011(4).
- [2]曾令辉.当代大学生政治理想信念形成规律及对策[J].高校理论战线,2011(5).
- [3]徐兴,赵芸.手机媒体时代大学生思想政治教育的探索[J].浙江科技学院学报,2009(4).
- [4]翟文艳,赵海琳,陈靓.新媒体环境下高校学生党员理想信念教育创新研究——基于对8所高校学生党员的调查研究[J].中国矿业大学学报(社会科学版),2014(3).
- [5]李辽宁.当代中国思想政治教育意识形态功能研究[M].武汉:武汉大学出版社,2006.
- [6]周烁.大学生理想信念教育中的网络舆论引导[J].教育评论,2012(1).

收稿日期 2015-04-17 责任编辑 程融

新媒体时代对大学生理想信念教育的影响机制及对策

作者: [李四维](#), [李学静](#), [温健林](#)
作者单位: [重庆大学 重庆400044](#)
刊名: [西南民族大学学报 \(人文社科版\)](#) 
英文刊名: [Journal of Southwest University for Nationalities](#)
年, 卷(期): 2015(9)

引用本文格式: [李四维. 李学静. 温健林. 新媒体时代对大学生理想信念教育的影响机制及对策\[期刊论文\]-西南民族大学学报 \(人文社科版\) 2015\(9\)](#)