

全媒体时代高校加强媒介素养教育的价值与路径

◇ 李晓蕙

[摘要]媒介素养是全媒体时代民众的必备素质。高校对内可以在人才培养过程中开展媒介素养教育,对外可以支撑社会民众媒介素养的培训需求。高校应充分认识媒介素养教育重要性,通过融入课程思政体系建设、开展线上线下培训、发挥政府和社会力量等形式,有效开展媒介素养教育活动。

[关键词]全媒体;媒介素养;课程思政

2020年6月,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议。会议强调,“加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”加强民众媒体素质教育,是在全媒体时代做好舆论引导工作的重要基础。高等学校是人才培养的重要基地,具有人才智力优势,在媒介素养培养中肩负特殊的使命。

全媒体时代开展媒介素养教育的必要性

媒介素养教育可以分为不同层次,最基本的媒介素养教育重点在于使人们掌握科学使用媒介的方法,加强对媒介信息的甄别,提升利用媒介获取信息的能力等。更进一步的媒介素养教育是将媒介知识内化为受教育者的知识结构,成为其获得生存资源、乐享现代生活方式、丰富生命内涵的手段。总体而言,在全媒体时代开展媒介素养教育的必要性体现在以下几个方面。

一是满足全媒体时代民众媒介素养教育的需求。20世纪初西方发达国家已经开始了媒介素养教育,我国自20世纪90年代起逐步开始了媒介素养教育活动,但已有教育活动仍难以完全适应全媒体时代发展的要求。在全媒体时代背景下,针对不同人群开展不同形式的媒介素养教育势在必行。

二是提升全体民众媒体使用的基本技能。全媒体时代,民众被多种媒体形式和海量的媒体信息所包围,因此,学会使用各种媒介,正确接收处理各种传播信息,获得个人所需要的信息,是现代生活必备的基本技能。全媒体时代每个人都是社会信息接收者,同

时也是信息的制造者和传播者,民众学会信息识别,不轻信和转发虚假信息,可以有效净化媒介信息环境。大范围开展有关媒体使用技能培训,帮助民众提升媒体使用的基本能力,对于提升居民个人生活品质,稳定社会发展具有重要现实意义。

三是提升全社会从业者的基本素质。作为全媒体时代的从业者,无论从事何种行业的工作,都需要具备一定的媒介素养,以适应全媒体时代发展要求。媒介素养教育可以促使社会从业者更好地把握媒体信息传播规律,了解全媒体时代信息的影响力,在工作中有效运用媒体开展工作。例如,具有媒介素养的企业工作者可以更好地收集有效信息,利用多种媒介形式扩大企业影响力。具有媒介素养的教师可以利用各种媒体开展远程教学,并在传授知识的同时,将自身的媒介素养传递给学生。

四是优化社会整体舆论环境。全媒体时代信息纷繁复杂,媒介素养教育能够帮助民众避免错误听信或转发虚假信息,客观上维护了良好的社会舆论环境。一些有知识、有信仰、价值观正确的民众接受媒介素养教育后,有可能成长为有影响力、公信力的意见领袖,在各种媒体上传播有正能量的信息,可以维护健康稳定的社会舆论环境。

高校是开展媒介素养教育的重要阵地

高校作为培养人才的重要基地,具有开展媒介素养教育的特色优势,对内可以在人才培养过程中加强媒介素养教育,对外可以支撑社会民众媒介素养的培训需求。

第一,高校学生是媒体素质教育的重点人群。高校青年学生是全媒体时代最活跃的群体,《中国互联

网络发展状况统计报告》显示,截至2019年6月,接受过高等教育的网民比例为20.4%,10-39岁网民群体占网民整体的65.1%,其中20-29岁网民群体占比达24.6%。青年学生作为媒体中活跃度最高的群体,对于社会舆论发展走向具有重要影响。高校学生富有激情,正处于世界观、人生观、价值观的形成时期,对于各种信息较为敏感,容易受到舆论的影响。高校媒介素养教育可以帮助学生掌握各种媒介使用技巧,使媒介成为辅助专业知识学习的工具,培养学生媒体信息判断力、理性思考的能力。同时,高校具有开展媒介素养教育的便利性,在专业化人才培养过程中融入媒介素养教育元素,即可完成一般性媒介素养教育的目标。

第二,高校教师媒介素养影响社会媒介素养水平。高校媒介素养教育不仅针对学生,教师也是教育对象。高校教师作为知识分子群体,具有专业优势,部分高校老师会在媒体上以各种方式参与社会事务,或在微信、微博等媒体上发表自己的观点。高校老师发表的观点可信度高,容易引起民众共鸣,一定程度上影响着社会舆论走向。高校老师在线上、线下授课以及课下交流过程中,除了传授学生专业知识,还影响着学生个人素质养成和价值观形成。

第三,高校具有培养民众媒介素养的社会责任。高校肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作的重要使命。在全媒体发展日新月异,民众的媒介素养难以适应时代发展的背景下,作为智力资源密集、教育资源丰富的高校应承担相关培训工作。高校不仅要设计、推动媒介素养教育的开展,更要身体力行,切实开展民众媒介素养教育活动,发挥主动引领作用。

全媒体时代高校开展媒介素养教育的途径

高校开展媒介素养教育可先从内部做起,积极采取措施提高学生、教师的媒介素养,在此基础上开展面向社会的民众媒介素养提升活动。

1. 高校形成开展媒介素养教育的思想共识

高校愿意投入资源开展媒介素养教育的前提,是从思想上重视媒介素养教育,深刻认识其对全媒体时代社会发展的重要作用。

一是将媒介素养教育纳入育人工作范畴。媒介素养教育不是学生培养中可有可无的技能培训,而是塑造学生成为一个合格社会人重要手段,是高校立德树

人工作不可或缺的内容。高校必须从思想上重视学生媒介素养教育,将媒介素养教育纳入人才培养体系。

二是制定媒介素养教育行动计划。高校重视媒介素养教育还体现在教育实践活动中。高校要将媒介素养教育列为学校工作的一项重要内容,规划设计任务目标,将任务分解至各个内部机构,拨放教育活动保障经费,依托基层组织开展具体的媒介素养教育活动,确保媒介素养教育活动实现预期目标。高校要组织开展媒介素养教育科研活动,探索媒介素养教育规律,针对学生、高校教师、社会民众的不同特点,设计分层次的媒介素养教育内容和行动方案。制定鼓励媒介素养教育开展的制度,对于积极参与媒介素养教育活动的学院、相关专业教师,在经费拨付、项目立项、业绩考核、成果计算等方面给予保障。

2. 开展高校师生媒介素养教育活动

高校媒介素养教育工作应从内部着手开展,率先培养学生与教师的媒体应对能力。围绕学生媒介素养教育设计教学方案,将媒介素养教育纳入学生日常培养过程。制定高校教师媒介素养培养计划,开展适合教师特点的教育活动。

一是以课程思政方式开展学生媒介素养教育。课程思政是所有课程共同实现育人目标的一种模式,先进的思想价值观念传递蕴含于专业课程教学过程中,让学生在掌握专业知识同时,接受课程所传递的育人思想,助力学生精神成长,做到“润物细无声”。以课程思政方式推进媒介素养教育,就是将媒介素养教育与专业课程学习相结合,分解媒介素养需要具备的能力,根据所讲授专业知识的特点进行渗透融合,使学生在掌握专业知识同时具备相应的媒介素养。媒介素养培养离不开先进的价值观作为基础,高校媒介素养教育伴随着学生的思想道德培养,与学生思想政治教育密不可分。与单独媒介素养教育相比,以课程思政方式推进媒介素养教育具有三个优势:在专业课程讲授当中融入媒体知识,相当于以专业课内容为载体开展媒介素养教育,教育内容更充实,效果强于单纯的媒体知识传授;学生会关注各类媒体中与本门课程相关的信息,阅读相关信息内容会加深专业知识理解,更容易接近理论前沿;学生会关注各类媒体中涉及本专业领域信息传播形式与特点,以及传播内容的准确性,有可能成为新媒体时代专业领域媒体信息的评估者、传播者,有助于提升媒体信息的严谨性。

二是切实提升高校教师媒介素养。高校要充分认知教师媒介素养重要性,根据高校教师群体的特点,开展形式多样的媒介素养提升活动。首先,培养教师的媒体意识。高校要让教师认识到全媒体时代给教师工作带来的新变化。新媒体改变了知识的传播方式,改变着学生的学习方式,高校教师的工作场景发生了根本变化。新媒体时代对于教师表现出来的德行与言行的严谨程度、专业素养的深度广度及更新程度、教书育人手段丰富程度和有效程度,都提出了更高要求。高校要通过各种形式加强宣传教育,让教师充分认识新媒体的影响,主动关注媒介素养问题,主动学习相关知识,适应新媒体对教师工作素质的要求。其次,为教师提供媒介素养培训机会。提升高校教师的媒体意识,提供相应的媒介素养学习资料,能够有效推动教师通过自学提升媒介素养。高校组织开设研讨会、讲座、新教师入职培训,以及增加与其他高校交流活动等方式,也是切实提高教师的新媒体知识和媒体意识的有效方式。最后,引导教师投入全媒体相关问题研究与实践。教师新媒体能力提升,是教师媒介素养提升的基础。高校要通过项目立项等方式鼓励教师开展媒介素养问题研究,在教学中使用各种新媒体手段。通过制度激励,鼓励教师在不同形式的新媒体上合理发声,成为各自专业领域有影响力的媒体达人。推动高校教师在媒介素养教育中不断研究、实践、积累经验,在不断提升自身媒介素养的同时,构建起服务全媒体时代媒介素养教育的知识体系。

3.开展社会民众的媒介素养教育活动

一是高校发挥自身优势开展媒介素养教育活动。首先,高校利用校内资源面向社会开展形式多样的媒介素养教育活动。高校可以利用高校师资、场地,向校外人员提供关于媒介素养的讲座、报告会。利用远程教育平台开设直播课,扩大受众的覆盖面,增加公民接受媒介素养教育的机会。搭建网络素养教育平台,提供网络素质教育资源,及时回复解答社会民众关于全媒体信息等方面的疑问。其次,制定媒介素养教育的推广策略。高校开展民众媒介素养教育,除了运用传统的教育教学手段,还可以借助新媒体开展媒介素养教育拓展活动。高校可以组织教师和学生,针对社会公民的信息接受特征,以动画、短视频等喜闻乐见的形式、容易理解的内容进行媒介素养教育。再次,高校要为媒介素养教育提供理论支持。高校大力推动开展社会民众媒介

素养教育的理论研究,明确回答民众在全媒体时代应具备的能力、媒介素养教育涵盖的主要内容和侧重点、开展媒介素养教育的途径等问题,为其他组织机构开展媒介素养教育提供理论参考。

二是与社会力量合力推进媒介素养教育。高校面向社会公民进行媒介素养教育的时候,不仅可以利用自身的资源,还可以通过与政府、社会组织、个人合作,形成合力,共同促进公民媒介素养的提升。一方面,高校协助政府进行民众媒介素养教育。高校要加强与政府之间的互动,以智库的形式为政府开展公众媒介素养教育提供支撑。高校要积极呼吁政府关注民众媒介素养教育的重要性,承担起推动民众素养教育开展的主体责任。政府通过制度建设,明确媒介素养教育目标、财政投入保障、媒介素养教育机构类型、开展活动的基本原则、相关管理规范等,确保民众媒介素养教育能够得到有效保障。高校可以协助政府出台相关政策,也可以帮助政府策划具体的媒介素养教育活动,并直接参与到活动当中。另一方面,高校参与校外机构的媒介素养教育活动。高校可以和校外的一些非营利组织、媒介组织合作开展民众媒介素养教育活动。高校利用校内的学生组织、教师组织和学校研究机构,分门别类、有针对性地各类非营利组织、媒介组织提供专业化、多样化的媒体理论知识和实践经验,引导其发挥自身优势,依托各自活动特点,开展面向民众家庭或个人的,形式多样的媒介素养教育活动。

参考文献:

- [1]习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议强调:依靠改革应对变局开拓新局 扭住关键鼓励探索突出实效[N].人民日报,2020-7-1(1).
- [2]韩叶秀.新媒体视角下大学生媒体素养生成研究[J].新闻前哨,2017(10).
- [3]王卓玉,李春雷.加拿大媒介素养教育的发展模式及其启示[J].现代远程教育,2010(5).
- [4]中国互联网络发展状况统计报告:网民规模突破9亿[J].青年记者,2020(13).
- [5]人民日报评论部.技术迭代打开无限想象力——回答好媒体融合发展的时代课题[J].新闻战线,2019(2).

[本文为中国高教学会2019年大学素质教育研究专项课题(CASE2019018),辽宁省社会科学规划基金项目(L19BGL010),大连海事大学基本科研业务费重点科学研究培育项目(3132019357),大连海事大学2019年度“打造金课”工程课程思政项目的研究成果]

【作者单位:大连海事大学】(责任编辑:王弘扬)