

青年文化自信与审美教育的关系研究

方 晴

(南京航空航天大学 马克思主义学院, 江苏 南京 210000)

摘 要: 青年文化自信与审美教育两者紧密联系, 相辅相成。青年文化自信是“文化自信”的重要组成部分, 是审美教育的重要基础、目标和使命。审美教育是实现青年文化自信的重要途径: 以青年文化自信为导向、目标进行审美教育, 从而树立广大青年文化自信; 在审美教育中正确处理继承与变革、保持自身特色与兼收并蓄的关系, 使中华文化更先进更强大, 更加增强广大青年的文化自信; 以互联网为重要平台, 进行中华文化审美教育, 为广大青年文化自信提供保证。总之, 在当代, 青年文化自信成为审美教育的新向度, 是保持中华文化先进性, 增强我国文化软实力, 树立广大青年文化自信, 培养青年一代成为新时代中国特色社会主义建设者和接班人, 实现中华民族伟大复兴与国家和平崛起的一个重要战略。

关 键 词: 青年文化自信; 审美教育; 中华文化

中图分类号: G122 文献标识码: A 文章编号: 1008-2972 (2019) 03-0105-09

DOI:10.13676/j.cnki.cn36-1224/f.2019.03.011

一、问题的提出

党的十八大以来, 习近平总书记曾在多个场合提到文化自信。如 2016 年 6 月, 他明确指出, 要引导党员特别是领导干部“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。于是出现了系统科学的具有中国特色社会主义的“四个自信”。习近平 (2016) 在庆祝中国共产党成立 95 周年大会的讲话中, 对文化自信又特别加以阐释, 指出“文化自信, 是更基础、更广泛、更深厚的自信”^[1]。文化自信是一个民族、一个国家在当代全球化中, 不同民族、不同国家的文化互相碰撞、交流之下, 能对本民族本国文化有着客观、正确、深刻的认知, 从而对自身文化的内在特有价值 and 优秀传统文化进行充分肯定, 从内心深处产生自觉的认同感和归属感, 对自身文化的先进性和光明的未来充满坚定信念。

加强青年文化自信, 是当代一个首要的教育历史责任和时代使命。目前, 科学技术和经济正在飞速发展, 促使全球发生着剧烈的划时代变化。在这巨变的时代, 中华文化还没有在中国的青年身上打下深刻的烙印。因此, 作为强势的西方文化, 在中国年轻一代的渗透和影响无处不在。如许多青年喜欢追求新奇, 崇尚西方文化, 对中华文化缺乏自信。年轻人是国家的未来, 是当代中华文化的传承

收稿日期: 2019-01-30 修返日期: 2019-04-01

基金项目: 国家社会科学基金重大项目“十八大以来党中央治国理政的精神文明建设思想研究”(16ZZD016)

作者简介: 方 晴, 江西财经大学讲师, 南京航空航天大学博士研究生, 联系方式 yuhongtao06@sina.com。

者。如果我们不重视对青年进行中华文化的自信教育,让他们主动去学习、接受和欣赏本民族文化,自觉去传承、传播本民族文化,那中华文化将不可避免地出现传承断层的严重问题,意味着中华文化面临保持自身民族特色的严峻挑战。2019年1月21日,习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话时强调,要高度重视对青年一代的思想政治工作,教育引导广大青年形成正确的世界观、人生观、价值观,增强中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信,确保青年一代成为社会主义建设者和接班人。^[2]因此,我们今天要振兴中华文化,一个首要的任务就是要加强对青年中华文化的自信教育。

审美教育是以美的对象、美的方式,通过自然美、社会美和艺术美展示出的丰富多彩的美的感觉,向人尤其是向青年人传授审美知识,进行审美实践活动,培养青年人具有健康科学、积极向上的审美情感和观念,具有感知美、鉴别美、欣赏美、创造美的能力的教育。施教者按照一定时代的审美意识,运用自然界、社会生活、物质产品和精神产品中的一切美的形式,借助各种审美媒介感染人、陶冶人、教育人。审美教育旨在提高受教育者尤其是青年人的审美能力,培养全面发展、人格健全的人。审美教育是一种特殊的教育,审美教育与德育、智育、体育相互交叉渗透,相互影响、相互推动,共同构成教育的内容。

文化自信与审美教育关系密切,两者既是不同的概念范畴,又有不少共同之处,紧密联系,相辅相成。从青年文化自信角度看,青年文化自信是审美教育的重要基础、目标和使命。从审美教育角度看,审美教育是提升青年文化自信的必由之路,青年对中华文化的审美认知和实践认同必须通过审美教育予以培养,并在此基础上产生价值认同,可以从根本上让广大青年自觉地树立文化自信。总之,审美教育,以自然界、社会生活、物质产品和精神产品中的一切美的形式作为具体的媒介手段,通过展示对象各种不同的美的价值意味,直接作用于广大青年的审美需求,从而潜移默化地塑造完美人性和价值观的一种有组织有目的的定向教育方式。随着中国特色社会主义文化自信的提出,青年文化自信自然而然地成为审美教育的重要任务。

目前,学术界有关文化自信和审美教育的论文数以千计,与本文相关的有两个方面的研究。一是在文化自信的推进路径方面:康震(2016)提出要大力弘扬中华优秀传统文化,^[3]张远新(2016)提出要大力传承革命文化,^[4]朱永刚(2016)则提出要大力发展社会主义先进文化。^[5]二是在对当代大学生进行审美教育方面:冯婷(2018)认为,要实现大学生自身的全面发展,必须对当代大学生进行中华优秀传统文化自信的审美教育、中华民族文化自信的审美教育、当代中国主流文化自信的审美教育,^[6]彭东丽(2016)则建议,高校辅导员可通过在思想政治教育中融入审美教育,加强大学生日常生活的审美教育,丰富校园文化生活,营造良好的审美环境以及通过审丑让学生提高辨别美丑能力等途径提高大学生的审美素质;^[7]彭美贵(2016)则对强化当代大学生马克思主义美育观教育提出建议,加强马克思主义美育观基础理论的学习与研究,将马克思主义美育观基本观点及精神实质有机渗透于高校思想政治理论课程教育教学全过程,构建实践教学模式,从而推进大学生马克思主义美育观教育教学与核心价值观培育践行的互促共进。^[8]

但是,有关文化自信与审美教育两者之间相互关系的论文几乎没有。由此可见,这一方面的问题一直未引起学术界足够的重视。由于当代中国审美教育的主要对象是青年一代,因此,本文的学术创新之处是:选题能顺应时代发展需要,具有一定的新颖性。本文就青年文化自信与审美教育密切相关,青年文化自信是当代审美教育的基础、目标和使命,审美教育是实现青年文化自信的重要路径三个方面进行初步探讨。

二、青年文化自信与审美教育密切相关，相辅相成

审美教育源远流长，原始社会的巫术就包含最初的审美意识。中国周代对贵族子弟进行教育的“六艺”（礼、乐、射、御、书、数），其中“礼”除了道德观念的教育之外，也包括言行举止美的培育。“乐”是有关诗歌、音乐、舞蹈的美育课程。“射”是练习射箭，“御”是学习驾车，两者在古代属于军事和体育训练，能培养人的坚强、健美的体态和气度。“书”是学习书写，包含书法艺术的因素。无论历代的文、赋、诗词、戏曲小说，还是书法、绘画、雕刻、舞蹈、武术、工艺品、园林、建筑，都对人们起着广泛的审美教育作用。然而，文化自信则是近年来出现的一种思想与理论。如前所述，党的十八大以来，习近平总书记曾在多个场合提到文化自信，于是出现了文化自信思想与理论，文化自信尤其是青年文化自信随即成为审美教育的新向度。两者关系日益密切，出现了不少共同之处，并且紧密联系，相辅相成。

（一）青年文化自信与审美教育都要求处理好中外、古今、雅俗文化

青年文化自信要求广大青年能够在文化认知的基础上正确评价、看待中华文化与外国文化（中外）、传统文化与现代文化（古今）、雅文化与俗文化或主流文化与亚文化（雅俗），准确系统地把握中华优秀传统文化独特的美学价值，让中华优秀传统文化得到弘扬发展。审美教育旨在培养广大青年具有科学的审美观。审美领域是一片百花齐放姹紫嫣红、多元文化交融共生的园地，是各种新思想、新观念交锋的前沿阵地。当广大青年面对各种类型的审美资源时，同样需要在审美教育中处理好中外、古今、雅俗这三对关系。总之，青年在面对古今、中外、雅俗等各种类型的审美资源时该如何坚持中华文化自信的正确立场、用科学的审美观进行合理的审美选择，如何正确把握主流，如何恰当取其精华弃其糟粕，如何通过审美教育使本民族的优秀文化得到认同、学习和继承。这是青年文化自信和审美教育都必须认真面对和科学解决的问题。

（二）中华文化是青年文化自信与审美教育的共同基础

中国广大青年之所以对自身的文化充满自信，其根源于历史悠久、博大精深、与时俱进的中华文化，即中华民族上下五千年的传统文化，近代五四运动以来的马克思主义与中华优秀传统文化相结合的新民主主义文化和新中国成立之后，尤其是改革开放以来形成的以社会主义核心价值观为核心和灵魂的社会主义文化。社会主义文化既体现了对中华优秀传统文化的弘扬，也充分汲取了世界各国各民族文化的有益因子，是博大精深、丰富多彩、与时俱进的当代中华文化。社会主义文化能够增加人的文化认知，让人对中华文化精髓有深入的了解，对中华文化充满由衷的赞赏、自豪和崇拜，进而产生民族文化认同感，并在此基础上树立民族文化自信，增强民族向心力和凝聚力。中华文化也是青年审美教育的重要来源之一。底蕴深厚、韵味独特、多姿多彩、形式多样、内容丰富的中华文化为审美教育提供了极其丰富的审美资源。中国上下五千年的文明历史悠久、灿烂辉煌，如其中的哲学、文学、历史、美术、音乐、军事、武术、科学技术等，为当今青年审美教育提供了取之不尽、用之不竭的审美资源。

（三）青年文化自信和审美教育都要求对中华文化有一个客观、全面、深刻的认识

青年文化自信和审美教育都有很强的包容性和开放性而较少规定性，全世界各民族、各国创造的各种类型的文明成果，只要是积极、健康、向上，符合本国国情，都可以拿来“为我所用”。广大青年文化自信应是一种成熟的文化心理，既不是以唯我独尊的态度对传统文化进行盲目崇拜，也不是激进地对传统文化一概抹杀，而是一种科学的理性的文化选择。我国青年文化自信应当做到能在当今多元化的世界中“寻根”，找到安身立命的根本，并在此基础上践行文化传承，构筑文化理想，实现文

化繁荣。同样,审美教育培养广大青年拥有多元的审美趣味,拥有广泛欣赏古今、中外、雅俗等各种类型文化艺术的审美能力。审美教育引导青年树立科学的审美观,做出合理的审美选择,并在此基础上做出合理的文化选择,达到“多元文化交融共生”。总之,无论是审美教育还是青年文化自信,都必须将中华文化置于一个全球化的时代空间中来认识,通过文化自信和审美教育,使广大青年对中华文化有一个深刻、客观、全面的认识。我国广大青年要站在世界角度去认识中国,才能客观地、全面地认清当代中华文化在世界的定位,对本民族本国文化的优劣长短有一个清醒的认识。以理性科学的眼光去看待世界各民族各国文化的精华与糟粕,这样广大青年才能根据我国国情对各国各民族文化有所取舍,才能扬长补短,他山之石,可以为错。

(四) 青年文化自信与审美教育都承载着“以德育人”的教育使命,都具有“以文化人”的文化功能

“以德育人”“以文化人”都是一种潜移默化的文化熏染,在“润物细无声”中提升广大青年的精神气质和人文素养,使人的道德情操逐渐高尚。青年文化自信旨在通过广大青年对中华文化充满由衷的赞赏、自信和崇敬,用优秀的民族文化熏陶人、影响人、塑造人。审美教育同样具有提升素养、塑造广大青年人格的作用。审美教育是一种高度的感受美、鉴赏美、创造美的活动,通过提升人们的审美情趣,对人的主体性给予充分尊重,追求人性的完善,实现人自由而全面的发展。总之,青年文化自信和审美教育都培养既传承、传播中华文化,又包容世界文明,既有对民族文化的认同感,又具备跨文化视野,既有独特的民族文化情怀,又有海纳百川的博大文化胸怀,从而提升人的人文素养,使之成为怀有健康向上的文化追求,能够对世界上各种文化做出科学合理选择的中华文化遗产人。青年文化自信和审美教育都是为了取得我国为适应新环境、新时代而进行中国特色社会主义文化转型的自主地位,为了提高我国广大青年在进行中华文化选择时的自主能力。

三、青年文化自信是当代审美教育的基础、目标和使命

在审美教育中,青年文化自信是审美教育的基础和前提。如果广大青年缺乏文化自信,审美教育将迷失方向。提升广大青年文化自信,是当代审美教育的导向、目标、历史责任和时代使命。在当代日益激烈和复杂的多元文化冲击下,要有历史担当意识,通过审美教育,提高广大青年的审美素质,弘扬中华文化,树立高度的文化自信,增强我国的文化软实力,建设社会主义文化强国,才能立于不败之地。

(一) 青年文化自信是审美教育的基础和前提

如果广大青年缺乏文化自信,缺乏对中华文化由衷的赞赏、自信和崇敬的民族心理,便不能树立科学的文化观,进行合理的文化选择,在全球化的时代便不能合理定位、客观全面地评价中华文化,更谈不上树立科学的审美观,以及充分认识和利用中华文化丰富的审美资源。在审美教育中若缺乏文化自信,不能充分认同本民族的文化理念和文化价值,一旦面对西方的“文化殖民”,审美教育将迷失方向。因此,没有青年文化自信作为中国审美教育的基础和前提,中国的审美教育将无从做起。

(二) 以青年文化自信为导向进行审美教育

中国的青年文化自信来源于中华文化,在审美教育中应以内容丰富、历史悠久、底蕴深厚的中华文化作为主要的审美对象,从中认识中华文化的独特优势与发展前景,对其历久弥新、生生不息的生命力抱有坚定的信心,肯定其传统和内在价值,切实培养广大青年对中国传统文化的价值认同、审美认同和实践认同,高度认同中华民族优秀传统文化与社会主义主流文化,才能从根本上自觉地广泛汲

取中国优秀传统文化的优秀成果作为美的形式进行充分展示,让人真切感受到中华文化迷人的永恒魅力,切实增加广大青年的文化认知,并在此基础上主动接受和学习中华文化,努力继承和发展中华文化,树立民族文化自信,增强民族向心力和凝聚力,为中华文化的复兴提供可靠的接班人和强大的驱动力。

(三) 青年文化自信是审美教育的一个重要目标

通过审美教育培养广大青年的文化自信,从而激发他们的时代担当和责任。一个民族、一个国家、一个政党,只有对自身文化的优秀传统和独特价值进行自觉的认同、衷心的赞赏,对自身文化的生命力和光明的未来抱有充分的信心,其成员才能主动去接受和学习本民族文化,努力去继承和发展本民族文化。青年文化自信使广大青年更加自觉、积极地创造出更多、更精良的具有本民族审美特征的文明成果,使他们自觉争当中华文化的传承者、弘扬者和传播者,实现文化强国战略的奋斗者。当具有本民族审美特征的丰硕文明成果不断涌现,出现文化繁荣的局面时,广大青年对本民族的文化将变得更加欣赏、更加自信,从而进入文化自信的良性循环。

(四) 将青年文化自信融入审美教育的全过程,通过审美教育使广大青年树立牢固的文化自信,是审美教育必须肩负的时代担当和历史使命

当今全球化时代我国正面临着来自外部的严峻挑战,许多西方发达国家不断对发展中国家进行文化扩张和渗透,强势推行“文化殖民”,动摇发展中国家广大青年的文化自信。文化是一个国家一个民族安身立命、得以传承的精神支柱,是社会制度赖以维系、国家政权得以建立的价值观基础。当今世界文化越来越成为综合国力的重要因素,增强文化软实力是中国实现全方位崛起的必然要求。党的十八届六中全会把弘扬中华文化,提高全民族文明素质,培养高度的文化自信,增强我国文化软实力,提升到建设社会主义文化强国的战略高度。我们在抵御别国的文化渗透时,不能被动地防御,在当今信息传播高度发达的互联网时代,被动防御别国的文化渗透扩张很难奏效。只有在审美教育中,充分认识、肯定中华文化的独特美学价值,努力发掘和弘扬中华民族的优秀文化,让其成为世界文化中最先进的文化之一,才能从根本上把我国建设成文化强国,真正使广大青年牢固地树立文化自信。若广大青年缺乏文化自信,不能充分认同本民族的文化理念和文化价值,一旦面对西方价值观的诱惑和侵蚀,便会会对中华文化和马克思主义产生怀疑甚至否定情绪,发生信仰危机。

四、审美教育是实现青年文化自信的重要路径

通过审美教育实现我国青年文化自信的路径主要有三个方面:一是通过审美教育提高对中华文化认知和感受美、鉴赏美、创造美的能力,进一步发扬光大中华文化,从而牢固树立起广大青年文化自信。二是通过审美教育处理好兼收并蓄与保持自身特色、变革与继承的关系,换言之,就是中外和古今两个维度,使中华文化更先进更强大,更加增强广大青年的文化自信。三是使互联网成为我国审美教育的重要平台,通过互联网这一最大的文化战略空间,积极进行中华文化审美教育,提升中华文化在全球的认同度和影响力,振兴中华文化,为广大青年文化自信提供保证。

(一) 通过审美教育加深广大青年的中华文化认知,从而牢固树立起文化自信

在审美教育中,展示悠久厚重、丰富多彩的中华文化,能够让广大青年真真切切地感受到中华文化博大精深、绚丽多姿的无穷魅力,能够大大加深他们的中华文化认知。文化认知就是必须对中华文化进行全面深入的学习,熟知其发展特色、达到水平、演变过程,认识其所处的地位和独特价值,揭示其演变规律和发展脉络,以科学的态度,对中华文化的历史进行发掘和总结,然后对现实进行洞察

和创造,并对未来的发展做准确的展望和规划,进而实现中华文化的伟大复兴。青年文化自信的基础是对本民族本国文化的正确认知,如缺乏对本民族本国文化的正确认知,青年文化自信就无从产生。审美教育是增加文化认知的重要渠道,广大青年要在文化认知的基础上,真正产生民族文化认同感,牢固树立起文化自信。

(二) 通过审美教育,提高广大青年的文化选择能力,从而更持久稳定地建立起文化自信

审美能力的提高使广大青年有能力更加深刻地体悟到中华民族文化的精髓,有助于他们形成更为深刻的中华文化认知。审美教育能培养广大青年抱持正确的审美观,避免对本民族文化产生消极的全盘否定和盲目的一味肯定,使他们能够科学看待、客观评价本民族的文化和其他民族的文化。中华文化只有和世界各国各民族文化和谐相处、互相学习、共同发展,才能使自身更强大、更先进。历史告诉我们:本民族、本国的文化越强大越先进,就越具有开阔的胸襟,越开放、越善于取长补短,学习其他民族、国家的文化来丰富提高自身文化,从而更持久稳定地建立起我国广大青年的文化自信。

(三) 审美教育提高了广大青年创造美的能力,创造出更多、更优秀的文化成果,从而进一步增强其文化自信

审美教育不仅提高了青年感受美、鉴赏美的能力,更重要的是,审美教育提高了青年创造美的能力,提升了人的文化修养和文化追求,促进人的全面发展,提高广大青年文明素质,为我国提升文化软实力,建设文化强国,实现中华民族伟大复兴提供人才支撑。通过审美教育,广大青年能够不断挖掘自身潜力,自由地发挥人的创造力去创新,为中华文化的发扬光大提供永恒的驱动力。广大青年在对中华文化赞赏、自信和崇敬的基础上,有能力创造出更多、更绚丽多彩的文化成果。于是将出现中华文化繁荣的局面,成为全球各民族、国家文化之林中最先进最具活力的文化之一,才能使全球不同民族、国家更多的人了解中华文化,学习接受中华文化,欣赏中华文化,崇尚中华文化,从而进一步增强广大青年的文化自信。

(四) 在审美教育中扬弃传统文化,重塑当代审美教育体系,保持中华文化先进性,是青年文化自信的保证

审美教育在对待中华传统文化时,要在“过滤掉其背景底色”的基础上吸取其精髓神韵。因为无论哪种传统文化,不管它对当代社会有多么大、多么广泛的影响力,其固有的价值观念、思维方式与审美情趣的核心理念都脱胎于历史,都不可避免地受到时代背景的制约,往往很难与当代社会相兼容。中华传统文化的一些内涵所蕴含的价值观念和思维方式是自然经济的产物,带有封建社会的时代烙印,自然会显得与当代社会的价值观念和思维方式格格不入。因此面对传统文化时,应有的态度是把传统文化的背景底色,即自然经济、封建社会的背景底色过滤掉,扬弃传统文化中国有的不合时宜的因素,从而实现传统文化与当代社会的兼容,使传统文化在当代社会发挥良好而持久的正面影响。

中华文化历经五千多年而流传至今,仍显示出强大的活力,历久而弥新,其中最关键的原因就是中华文化能超越自我、不断创新、与时俱进。当代,我国审美教育应依据中华文化在知识经济时代发展的要求和特征进行创新,赋予我国审美教育的时代性变革,构建审美教育的新理论、新内容、新形式、新技术。这种变革是对我国传统审美教育的超越,而不是对传统审美教育的一概抛弃,是在扬弃审美教育优良传统的基础上,融时代特征与中华传统文化精华于一体,重构当代我国审美教育,进而形成新的审美教育体系。审美教育创新是中华文化保持先进性的一个驱动力。应当在中华文化审美教育中,努力弘扬和光大中华民族的优秀文化,让其跻身于世界最先进的文化行列,才能使世界上越来越多的人了解欣赏中华文化,热爱崇尚中华文化,在应对当代世界多元文化激烈的冲击碰撞中立于不

败之地。这是我们树立青年文化自信的根本保证。

(五) 在审美教育中拓宽文化视野,兼收并蓄其他国家和民族的文化,使自身更先进更强大,进一步增强广大青年的文化自信

“共性的世界文化和个性的民族文化存在互为基础、互为共生的关系”(曾荣平,2017)^[9]。审美教育要以有容乃大的胸怀和开阔的视野,从世界文明中广泛汲取营养,从自身民族文化中寻求智慧,同时倡导优秀文化融合共生,最大限度地丰富审美资源。世界文明是中华文化生发新内涵的重要源泉,也是给自身民族文化定位的重要参照系。在审美教育中必须不断拓展中华文化视野,从世界角度来认识中国,通过文化自觉将中华文化置于一个全球化的时代空间中来认识,从而客观地认清当代中华文化在世界文化中的位置。文化自觉是一个艰巨的自我超越过程,首先要以理性的态度去辨别他国文化的优劣长短;其次要有自知之明,客观地将自身文化对比他国文化,认清自身文化的精华与糟粕,这样才能根据自己的国情,他山之石,可以为错,将他国文化为我所用,才能扬长补短。文化自觉是为了我国年轻一代适应全球化的世界,提高对中华文化再创造的自主能力,并取得进行文化选择时的自主地位。在当今全球化时代,我国有的一些传统文化,为取得适应新时代、新环境而获得世界大多数民族和国家的认同,必须进行适当的改造。一些先进文化在中国历史文化传统中无法自发产生,必须从海外其他民族和国家引进,以使中华文化更丰富更有创造力。总之,在审美教育中必须认识到,中华文化只有和世界各国民族文化一起,取长补短、互相学习、和谐发展、共生共荣,才能使自身更强大更先进。历史告诉我们:如果一个国家、民族的文化是闭关锁国封闭式的文化,那必然是死气沉沉的文化,也注定是缺乏生命力没有安全可言的文化,是迟早要消亡的文化。审美教育在当代世界各国各民族文化空前交汇碰撞中激发国人文化兼收并蓄能力和创新活力,增强广大青年的文化自信,确保民族文化与时俱进,保持民族文化强劲的生命力。

(六) 以互联网为平台,进行中华文化审美教育,为青年文化自信提供保证

人类社会自印刷术发明以来,大大便利了文化的生产、传播与保存。互联网是自印刷术发明后最重大的文化生产、传播与保存的革命。它不仅一般在一般意义上扩大和丰富了人们的文化生产、传播与保存手段,并且使社会联系与沟通变得极其便捷,从而引起整个人类社会生存与发展的空间生态格局发生了本质上的革命性改变。从审美教学角度看,互联网比起传统的课堂式教学,有无可比拟的优势。它复制、检索、转录全面、准确、迅速;尤其是远程传送迅速,即时互动,可以反映信息的动态音像;其信息储存容量大,体积小,携带方便,因此受众面广,尤其深受青年的欢迎。在当今互联网时代,互联网成为对广大青年进行审美教育,提高其文化自信,最重要的不可或缺的平台。当代,我国在世界上既是一个网络大国,同时又是一个经济文化大国、东方文明古国。截至2018年12月,我国网民规模达到8.29亿,网民、微信用户、手机、微博数量位居世界第一。但是,必须引起高度重视的是,网络大国并不等于网络强国,在互联网上,世界级的大型数据库,美国大约拥有一半以上,来自美国的英文信息占网络信息总量的百分之七八十,而来自中国的中文信息仅占网络信息总量的百分之几。一些西方国家凭借发达的科学技术和雄厚的经济实力,控制互联网的主动权。他们以言论自由、互联网信息传播无国界或文化交流为幌子,在互联网上,强势推行“文化殖民”,四处宣扬自己的生活方式、意识形态和价值观,不断对发展中国家进行文化渗透和扩张。我国是最大发展中国家,又是社会主义制度的国家,自然成为西方发达的资本主义国家思想文化渗透和扩张的主要目标,尤其是广大青年,更是成为其渗透的重点对象。

在世界古代史上,中华文化之所以灿烂辉煌,其中一个重要因素是中国人发明和借助印刷术实现

了文化生产、传播与保存空间的革命。今天,中国要通过互联网进行审美教育,提高青年的文化自信,就不能不拥有网络空间文化生产、传播与保存的创新能力和应用能力。目前,中国互联网技术的理论创新和开发应用能力,尤其是一些核心关键技术,依然落后于许多发达国家。这大大削弱了中华文化在世界的传播和影响,并且对我国国家文化安全构成严重的威胁。必须加大互联网技术的研发投入,坚持核心关键技术自主创新,在互联网科技更新换代中抢占新的制高点。在世界互联网领域,我国应不断扩容中文信息,扩展覆盖传播区域,增强我国在世界互联网的辐射力和话语权,为中华文化提供一个安全广阔的生存扩展空间。在中华文化审美教育中,必须充分利用互联网这一最大的文化战略空间,提升中华文化在全球的认同度和影响力,向世界传播中华文化。必须充分认识新媒体作为舆论阵地的重要性,主动运用新闻媒体、网络、手机APP等新媒体主流话语平台,占领意识形态领域的新阵地(王玉玮,2017)。^[10]从某种意义上说,如在互联网上失去中华文化的审美教育,就会失去广大青年一代,失去未来的中华文化传承人、传播者,失去中华文化的国际影响力。如果在互联网上,中华文化不能占有应有的战略空间,那振兴中华文化也只能成为一句空话。

五、结语

综上所述,当代中国,在西方文化的强势渗透扩张下,中华文化面临着严峻的挑战。党的十八大以来,随着中国特色社会主义文化自信的出现,青年文化自信成为审美教育的新向度,同审美教育的关系日益密切相关,相辅相成。青年文化自信既是审美教育的基础和前提,更是审美教育的导向和目标,培养广大青年文化自信是这一代人必须肩负的历史责任和时代使命。我国审美教育在提升青年文化自信中,必须以中华文化作为主要审美对象,培养广大青年自觉认知中华文化的独特美学价值,以文化自信为导向、目标进行审美教育,从而树立广大青年文化自信。在审美教育中正确看待传统文化,实现传统文化与当代社会的兼容,在继承传统审美教育精髓的基础上重塑当代审美教育体系,大力弘扬中华文化;拓宽文化视野,树立开放、兼收并蓄的文化理念,汲取世界各国各民族的文化精华,使中华文化自身更先进更强大,进一步增强广大青年的文化自信。应以国际互联网为重要平台,进行中华文化审美教育,使中华文化在互联网上占有重要的一席之地,建设社会主义文化强国,为青年文化自信提供保证。2013年五四青年节,习近平总书记强调,青年最富有朝气、最富有梦想,青年兴则国家兴,青年强则国家强。因此,要振兴中华文化,首要任务就是要加强对广大青年中华文化的自信教育。总之,青年文化自信成为审美教育的新向度,有利于保持中华文化先进性、增强我国文化软实力、树立年轻一代文化自信、培养青年成为社会主义建设者和接班人,最终实现中华民族伟大复兴与国家和平崛起的一个重要战略。正如习近平总书记(2017)在党的十九大报告中所指出的:“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。”^[11]

参考文献:

- [1]习近平. 在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[N]. 人民日报,2016-07-02(002).
- [2]习近平. 在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话[EB/OL]. (2019-01-21) [2019-03-01] http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/21/content_5359898.htm.
- [3]康震. 文化自信 推动文化创新 贡献中国智慧[J]. 中国高等教育,2016,(3):5-6.

- [4]张远新. 文化自信:更基础、更广泛、更深厚的自信[J]. 兰州学刊, 2016, (10): 27-36.
- [5]朱永刚. 坚定文化自信的基本路径[N]. 中国社会科学报, 2016-08-23(008).
- [6]冯 婷. 文化自信视域下审美教育与大学生的全面发展[J]. 毛泽东思想研究, 2018, (3): 150-154.
- [7]彭东丽. 大学生审美教育的欠缺及相应改进措施的思考[J]. 湖南科技学院学报, 2016, (7): 72-74.
- [8]彭美贵. 高校大学生马克思主义美育观现状调查及教育对策[J]. 内蒙古师范大学学报, 2016, (9): 31-35.
- [9]曾荣平. 中国特色社会主义理论体系中的文化发展观:产生、要义与实践[J]. 江西财经大学学报, 2017, (1): 20-27.
- [10]王玉玮. 新媒体语境下历史虚无主义的表现形态及其价值批判[J]. 江西财经大学学报, 2017, (1): 109-115.
- [11]习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2017: 40-41.

A Study of the Relationship between Cultural Self-Confidence of the Youth and Aesthetic Education

FANG Qing

(Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 210000, China)

Abstract : Cultural self-confidence of the youth and aesthetic education are closely related and complement each other. Cultural self-confidence of the youth is an important component of culture self-confidence and is the important foundation, goal and mission of aesthetic education. Aesthetic education is a major path to realize cultural self-confidence: taking culture self-confidence of the youth as the orientation and aim to carry out aesthetic education, so as to establish the cultural self-confidence of the youth; in carrying out aesthetic education, the relationships between inheritance and reform, between maintaining the self-characteristics and incorporating?things?of?diverse?natures, should be well handled, so as to make Chinese culture more advanced and stronger, and enhance the cultural self-confidence of the youth; taking the Internet as the important platform to carry out the esthetic education of Chinese culture, so as to provide the guarantee for the cultural self-confidence of the youth. In a word, in contemporary times, the cultural self-confidence of the youth has becomes a new direction for aesthetic education, as well as a significant strategy to maintain the advanced nature of Chinese culture, to strengthen the soft power of Chinese culture, to establish the cultural self-confidence of the youth, to cultivate the younger generation to become the socialist constructors and successors in the new era, and to realize the great rejuvenation of the Chinese nation and the peaceful rise of the country.

Key words : aesthetic education; cultural self-confidence of the youth; Chinese culture

责任编辑:肖文燕