

探索信息网络时代大学生素质教育的可行路径 ——以大学生主题素质教育网站为视角

檀江林, 刘瑞平

(合肥工业大学 国家大学生文化素质教育基地, 合肥 230009)

摘要:面对信息网络时代给大学生素质教育带来的机遇和挑战,合肥工业大学素质教育主题网站建设成效显著,获得在校大学生和社会广泛认可,并在国内知名报刊网站获得推广应用。文章借此梳理素质教育主题网站建设经验,主要包括科学定位网络育人宗旨、厘清网络育人目标、彰显校园网络文化品牌、强化网络队伍建设、开展多彩丰富的网络活动,完善网络管理模式等。

关键词:大学生素质教育;主题网站;发展历程;经验梳理

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1008-3634(2011)01-0004-05

Innovation Research on Quality Education for College Students in the Era of Information and Network—From the Perspective of Thematic Website of Quality Education for College Students

TAN Jiang-lin, LIU Rui-ping

(National Base of Culture and Quality Education for College Students, Hefei University of Technology, Hefei 230009, China)

Abstract: Facing with the opportunities and challenges brought with the era of information and network, Hefei University of Technology has gained remarkable achievements in quality education for college students by applying thematic website in this respect. This kind of website has been widely accepted by the society and college students as well as applied by domestic famous newspapers and websites. This papers summarizes the experience about the website construction, including scientifically establishing the purpose of network education, clearing the aim of network education, revealing cultural brand of campus network, strengthening network team construction, developing network activities and improving network management mode, and so on.

Key words: quality education for college student; thematic website; development course; experience summarization

面对信息网络时代给大学生素质教育带来的机遇和挑战,在充分认识到校园网络文化对大学生成长成才和在校园文化建设方面的重要作用的基础上,合肥工业大学以国家大学生文化素质教育基地为依托,通过优化校园网络环境,加强特色网站建设,提升校园网络的思想内涵和文化品位,坚持走专题

收稿日期:2010-10-14

基金项目:教育部哲学社会科学研究重大课题委托研究项目(08WL1125);安徽省重点教学研究项目(2008jyxm044);

安徽省人文社科重点研究基地重点项目(2010sk010zd)。

作者简介:檀江林(1965—),男,安徽望江人,教授,博士;

刘瑞平(1954—),男,安徽明光人,教授,硕士生导师。

化、特色化、专业化发展之路,已取得显著成效,引起社会的高度关注。

一、精心培育大学生素质教育主题教育网站

(1) 厘清素质教育理念,优化主题教育网站政策 早在 2003 年 9 月,学校就正式制定下发“关于建设网络思想政治教育特色栏目的意见”,以“引导广大同学成人成才,服务广大同学全面发展”为宗旨,把建设融思想性、知识性、趣味性和互动性于一体的主题教育特色网站作为工作目标。要求网站建设坚持“贴近实际、贴近生活、贴近学生”原则,使网站建设与大学生思想政治教育相结合,与大学生文化素质教育相结合,与学校人才培养目标相结合,充分发挥校园网络文化的育人功能。2003 年以来,针对主题教育特色网站出现的问题,学校又先后制定了“合肥工业大学特色网络教育栏目网络维护管理办法”、“大学生发展网络教育中心管理规定”、“大学生发展网络教育中心信息发布规定”等相关管理文件,积极推动、规范引导以素质教育为主旨的主题校园网站建设。

学校相关政策的不断完善,与一批参与大学生文化素质教育工作的学者重要研究成果相关联。2005 年我校学者撰写的“大学生网络思想政治教育视野中的网络道德建设”专题论文,对学校网络思想政治教育工作进行全面总结^[1],应邀在清华大学“高校德育研究中心”主办的“高校网络思想教育”全国学术会议上宣读,引起与会学者的关注。该论文不仅被评为中国青少年研究会优秀论文三等奖,还被联合国教科文组织“青年研究国际交流项目”《青年塑造未来》全文收录^[2]。2007 年我校报送的“建设富有特色的校园网络文化,加强与改进大学生思想政治教育”一文,获评全国高校校园文化建设优秀成果三等奖。2008 年 5 月,我校学者主撰的《高校网络思想政治教育研究》正式出版^[3],该著作全面梳理了我校大学生主题教育网站等相关经验,受到学术界的广泛重视,并被北京大学等多家重点高校列入大学生学习推荐书目。

(2) 构建实施网络素质教育门户网站 2003 年以来,学校依托“明理苑”网站,开始构建特色网络素质教育栏目。“明理苑”网站是我校大学生网络素质教育的重要基地,该网站始建于 2001 年,2003 年进行全新改版,改版网站由原来的一个思想政治教育网站变成具有 18 个特色栏目的网络素质教育门户网站,实现了学校网络教育由思想政治教育向素质教育的战略转变。2006 年,“明理苑”获评全国高校“十佳”思政类网站。

“明理苑”网站建设宗旨为倡导健康、高雅、积极、向上的校园文化环境,引导广大同学成人成才,服务广大同学全面发展,创建工大学子高素质品牌,提供专题化、专业化教育服务。网站面向同学,服务同学,发展网络素质教育,为大学生提供发展自我的网络空间。学校“明理苑”网站先后建设了青春中国、知艺星空、人人空间、绿色在线、科学绿洲、在线党校、诚信视野、警钟长鸣、心理健康、成功无限、学风在线、爱的天空、学习加油站、贫困财富、人文天空、创新中国、硅谷精英、合工大影像 18 个特色栏目。

(3) 扩充完善主题教育网站平台 2006 年 7 月,经过不断探索和实践,学校投资建成“大学生发展网络教育中心”实践基地,成为集学生自我教育、自我管理、勤工助学和创新创业于一体的大学生素质教育网络基地。该基地建设宗旨是“引导广大同学成长成才,服务广大同学全面发展,创建工大学子高素质的社会品牌,培养工大网络精英团队”。该实践基地的经营模式的主要特色是老师指导,学生建设,学校勤工助学政策给予支持。目前中心主要负责两大网络教育平台建设与维护管理,即“明理苑”素质教育门户网站和“工大学子”门户网站。

随着素质教育网站的不断增多,为了对学生进行有效引导,学校又积极筹划了几个网络数字教育的实用性平台:一是 iMAG 网络画刊。画刊创建于 2007 年 4 月,真正的网上杂志,涵盖画刊、院刊、会刊、社刊、班刊,提供全新的阅读体验。2008 年该网站荣获全国高校“十佳”创意类网站。二是 Sunny Radio 校园网络电台。电台创建于 2007 年 4 月,是合肥市首家校园网络电台。网站提供丰富多彩的广播节目,个性时尚的校园 NJ,用声音诠释校园文化生活内容。该网站还能提供在线送歌功能,由校广播台提供语音技术支持。三是 CIC 博客。该网站是构建于 Web2.0 基础上的 BLOG 站点,宗旨是 Say I

See——说出你看到的,说出你理解的,说出你说的!网站集资讯、博客、下载等功能于一体,并提供了音乐盒、自定义模块、CSS编写设计模板等众多个性化设计工具。“CIC”,不仅是门户社区中最受欢迎的版块,也成为充分发挥优秀大学生辐射带动功能的网络平台。目前在校和已毕业的大学生博主 3000 多人,真正成为大学生们讨论观点体会、交换学习资料、相互鼓励、实现理想的网上交流平台。

(4) 整合构架素质教育网络门户社区 2007年5月,大学生素质教育基地整合九大网络板块,共同组成合肥工业大学“工大学子”大学生网络门户社区,成为构建于 Web2.0 基础上,为广大学生提供一个集学习、休闲、娱乐等于一体的交互式多媒体网络平台。目前该社区共包括 CIC 博客、BBS 斛兵泛舟站、明理苑、iMAG 网络画刊、Sunny Radio 校园网络电台、大学新鲜人、VOD 视频点播、FTP 影视音乐下载、个人主页九个特色站点。其中“明理苑”又包括青春中国、人人空间、知艺星空等 18 个特色栏目。

经过连续 7 年的不懈努力,迄今在“工大学子”大学生网络门户社区下,已有十余个网站进驻中心运营,建成特色网站 30 余个,特色栏目 200 多个;并开辟了“斛兵论坛”和“无名论坛”两个 BBS 专区。已经形成了以大学生发展网络教育中心为平台、以“工大学子”门户社区为标志的网络素质教育基地。

二、大学生主题素质教育网站建设成效显著

(1) 建设成果获得教育主管部门和社会的广泛认可 早在 2004 年,在由教育部主导并推动,上海交通大学牵头承办的中国大学生在线思政网站上,我校“明理苑”综合门户网站下的“知艺星空”、“绿色在线”和“人人空间”三个栏目,被选为首批深度共建栏目,成为承办单位之外全国入选栏目最多的高校之一,并当选为“中国大学生在线”理事会理事单位。同年,“明理苑”综合门户网站下的知艺星空网站(栏目),在“中国大学生在线”首次进行的年度评比中,获得“创新奖”。2005 年在山东大学威海分校举行的中国大学生在线理事会 2006 年度工作会议上,我校“明理苑”综合门户下的“绿色在线”栏目以年度综合评比第二的优秀成绩,获教育部中国大学生在线年度内容共建杰出贡献奖。2006 年学校“明理苑”综合门户网站获得全国高校百佳网站“十佳思政类”网站。2007 年“明理苑”综合门户网站下的“创新中国”栏目,获全国高校“十佳学术类类”网站。2008 年“明理苑”综合门户网站下的“科学绿洲”栏目,获“全国高校十佳学生学术网站”。同时,隶属于“工大学子”门户网站下的“iMAG 网络画刊”栏目获评“全国高校十佳学生创意网站”,我校也因此成为大学生主题教育类网站获奖最多的高校之一。2009 年“硅谷精英”和“人人空间”分别获教育部“中国大学生在线”的“优胜共建频道”及“优秀共建频道”,而全国高校入围仅有 65 个频道。同年 4 月,合肥工业大学与中国人民大学、复旦大学、山东大学等 18 家高校一起,正式成为“中国大学生在线”全国高校首批校园通讯站。同时在“中国大学生在线”主办、合肥工业大学协办的“校园通讯站授牌及首期通讯员培训班”上,中国人民大学、复旦大学等 23 所高校参加了培训。2010 年 1 月,国家教育部“中国大学生在线”骨干通讯站代表年度工作研讨会在广西大学召开,邀请合肥工业大学在会上介绍校园网络建设的成功经验。2010 年 8 月,在教育部中国大学生在线网站开展的年度共建工作评比中,我校参与共建的“硅谷精英”、“人人空间”两个频道双双荣获 2009—2010 年度中国大学生在线“十佳最受欢迎共建频道”。我校还被评为共建专题制作优秀单位,网站指导教师被评为年度优秀共建指导教师;获奖级别与数量再次位居共建高校前列。

(2) 网站建设经验获得知名报刊网站的推广应用 面对网络信息时代的机遇和挑战,合肥工业大学在多年长期积累的基础上,充分运用素质教育网站这一载体,以更加贴近实际、贴近生活、贴近学生的方式,发挥教育功能。大学生们不仅能从“CIC”上寻找人生坐标,在“明理苑”中汲取理论营养,在“创新中国”、“科学绿洲”中探讨学术,更能在“iMAG 网络画刊”、“硅谷精英”中展现自我——这些曾经入选全国高校不同类别“十佳”的网络平台,让兴趣各异的大学生各有所归。这些网站不仅受到学生的广泛欢迎,成为学生的“良师益友”和“精神家园”,更借助《光明日报》、《中国教育报》、“国家教育部网站”等知名报刊媒体,得到推广。

2008 年 7 月,《光明日报》刊发“合肥工大创新思政教育培育学生健康成长”一文,报道“合肥工大加

强构筑网络思想政治教育新阵地,充分利用网络掌握第一手舆情动态,把握正确导向,加强与学生的互动式交流,坚持把校园网络文化建设与大学生思想政治教育、大学生文化素质教育和人才培养目标相结合,不断提高校园网络的思想内涵与文化品位。”^[4]同年9月,《光明日报》刊发“充分发挥校园网络文化的育人功能”一文,分别以“以人为本、贴近学生,提高网络文化育人的针对性”^[5]为题,全面总结推广了我校校园网络文化建设的重要举措与经验。2009年11月,《光明日报》介绍说,“合肥工大一直以满足大学生成长成才的实际需求、服务大学生全面发展为目标,加强大学生主题教育网站建设”^[6]。同年12月,《中国教育报》刊发“合肥工大主题教育网站有吸引力”^[7]一文,向全国高校推广我校的相关建设经验,2010年1月,国家教育部网站转发了该文^[8]。

三、大学生素质教育主题网站建设的经验梳理

(1) 正确定位网络育人宗旨 网络已成为当代大学生获取知识、了解世界的重要渠道,成为加强和改进大学生素质教育的有效途径和重要载体,更是一项新课题。经过多年的探索、梳理,学校进一步明确了主题教育网站的建设宗旨:适应大学生素质发展的新形势,充分利用网络掌握第一手舆情动态,把握正确导向,加强与学生的互动式交流;“以引导广大同学成人成才,服务广大同学全面发展”为根本宗旨;网站建设力求大学生素质教育更贴近实际、贴近生活、贴近学生,提高网络素质教育的吸引力和感染力;充分发挥网络文化的育人功能,满足大学生成长成才的实际需求,服务大学生全面发展;充分发挥主题教育特色网站教育学生、引导学生、服务学生和发展学生的功能,并不断优化校园网络环境,创建校园网络文化品牌。

(2) 厘清网络育人目标 校园网络是弘扬校园主流文化和社会主义先进文化的主阵地,是师生思想交流与信息沟通的重要平台。如果先进的、主流的思想文化不去占领这块阵地,落后的、腐朽的思想文化就必然会去填充。而通过网络开展大学生素质教育,是优势与挑战并存:一方面,思想政治教育是做人的工作。坚持以人为本,满足大学生的发展愿望和多样化的需求,是提高思想教育和素质教育的吸引力、增强感染力的内在要求。另一方面,校园网络的发展为加强和改进大学生素质教育和思想教育提供了新的载体。因为校园网络因具有生动性、趣味性、灵活性和快捷性,而凸显特殊的育人功能。校园网络文化建设目标体现在:在内容上紧密联系大学生学习与发展实际,结合学生的兴趣和特点,用喜闻乐见的形式、丰富多彩的内容来吸引大学生;在网站目标定位上,以培养大学生人文素养和科学精神为核心,注重把校园网络文化建设与大学生思想政治教育、文化素质教育以及学校人才培养目标结合起来,努力提升网络文化育人的针对性^[9];网站内涵建设上,坚持走专题化、专业化和特色化之路,增强吸引力、感染力,突出针对性、实效性,通过栏目的专题化,凝炼栏目建设的发展方向和应用主题;通过栏目的专业化,提高网站的思想内涵和文化品位;通过栏目的特色化,精心打造网络文化品牌。

(3) 彰显校园网络文化品牌 校园网络文化的特色,概指校园网络在长期的建设过程中所表现出来的有别于其他网站的办网风格、独到的育人理念,以及在人才培养方式、校园文化建设等方面的特色。校园网络品牌建设是围绕大学育人的本质属性而进行的平台建设和能力建设,旨在有效提升校园网络文化育人的能力与水平。经过多年努力,合肥工业大学已经形成一批具有学校特色、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌,如以培养大学生爱国主义、民族精神和国际视野为目标的“青春中国”栏目,以教育和引导大学生学会做人、学会做事、提高为人处世能力为目标的“人人空间”栏目,以建设资源节约型、环境友好型社会、全面落实科学发展观的根本宗旨的“绿色在线”栏目等。

(4) 强化网络队伍建设 加强网络思想文化的主阵地建设,培养一批具有较高水平的网络思想教育工作者队伍,把握网络思想文化育人的主导权,是校园网络文化健康发展的关键。要实现这一目标,首先是完善校园网络文化队伍的选拔、培养、管理和发展机制,形成与网络文化建设和管理相适应的管理队伍、舆论引导队伍、技术研发队伍。其次是加强学生骨干队伍培养,提高他们的法制意识、责任意识、政治意识和相关工作技能,充分发挥他们在网上引导、信息监控、内容更新、系统保障等方面的重要

作用,成立大学生发展网络教育中心团队和相关学生社团,培养一批又一批校园网络文化建设的学生骨干。学校专门成立大学生发展网络教育中心,组建学生自我管理团队,下设办公室、规划部、技术部、编辑部、大学生网络发展与教育协会和大学生校园网络通讯社等。团队成员全部为在校大学生,具体负责网站规划、建设、宣传、维护、监控等一系列工作,在实践中形成了以“团结、合作、和谐、创新”的团队文化,进一步提升了网站“自我教育、自我管理,自我服务”功能。

(5) 开展多彩丰富的网络活动 利用网络平台自身,借以打破时空限制,广泛开展丰富多彩的主题教育活动,构建健康和谐的绿色网络环境,形成网上网下教育合力。首先,围绕特色网站建设开展相关的专题教育活动,把优质教育资源作为网络文化的重要源泉,提高网络文化产品和服务的专业化水平,教育和引导学生树立科学的世界观、人生观和价值观,促进大学生的全面发展,彰显校园网络文化特有的思想价值。如依托“工大学子”门户社区特色网站建设,每年举办网络文化建设月、网络知识竞赛、校园网页设计大赛、校园博客设计大赛、手机摄影网络评选等各种活动。其次,针对大学生在网络道德上存在的突出问题,开展“文明上网”活动,净化网络环境,努力营造文明健康、积极向上的校园网络文化氛围。再次,针对当前大学生中存在的热点、难点问题,组织专家、学者参与讨论,掌握网上舆论主导权,培育积极向上的主流舆论,形成网上教育与网下教育的合力,如“青春中国”网站就是通过开设“当代中国”、“中华儿女”、“祖国统一”等板块,对大学生加强爱国主义教育;结合抗震救灾、北京奥运、建国六十周年等重大事件和纪念日,建设专题网页,进行针对性教育,唱响网上思想文化的主旋律,努力传播先进文化,弘扬社会正气。

(6) 不断完善网络管理模式 一是健全学校网络文化建设的领导体制。体现在加强对网络文化建设的规划和组织领导,建立网络文化建设的工作队伍,指导和参与校园网络文化建设,构建“学校领导、学工部主办、各学院承办、学生政工干部指导、学生参与建设维护、勤工助学政策支持”的管理运作模式。二是健全规章制度。我校先后制定实施《合肥工业大学特色网络教育栏目网络维护管理办法》等规章制度,不断完善专题教育网站的备案制度、信息发布的审查制度、网络舆情监管制度、网络突发舆情处置报告制度;三是建构“分级负责、按块管理”的网络管理体系。坚持依法管理、科学管理、有效管理,综合运用法律、校纪、技术、思想教育、学生自律等手段,将管理和教育、自律和他律有机结合起来,形成依法监管、学生自律、规范有序的信息传播秩序。四是增强学生自我管理能力。成立大学生发展网络教育中心管理团队,建成以“工大学子”门户社区为标志的网络教育基地,涌现出一批具有工科学校特色、体现时代精神、品位高雅的网上主题教育品牌。通过参与网站建设、管理、维护和监督等工作,既养成了大学生的自主意识和自觉行为,更锻炼了一批网络精英团队。

总之,合肥工业大学借助素质教育主题网站推动学生综合素质的养成,真正实现了引导广大同学成长成才、促进学生的全面发展的网站建设目标。

参考文献:

- [1] 檀江林.当代大学生网络道德失范的原因、危害与治理[G].和谐社会与青少年思想道德建设研究报告.天津:天津社会科学院出版社,2006:409-419.
- [2] 檀江林.当代大学生网络道德建设的若干思考[G].青年塑造未来.北京:中国经济出版社,2008:199-207.
- [3] 檀江林,王前军,孙玉红.高校网络思想政治教育研究[M].合肥:合肥工业大学出版社,2007.
- [4] 李陈续,张瑾.合肥工大创新思政教育培育学生健康成长[N].光明日报,2008-07-12(2).
- [5] 庆承松.充分发挥校园网络文化的育人功能[N].光明日报,2008-09-25(2)
- [6] 李陈续,张瑾.合肥工大创新思想政治教育添活力[N].光明日报,2009-11-30(1).
- [7] 武国剑,张瑾.合肥工大主题教育网站有吸引力[N].中国教育报 2009-12-10(1).
- [8] 国家教育部网站.合肥工业大学主题教育网站有吸引力和感染力[EB/OL].(2010-01-20)[2010-04-05].<http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/11/info1263966067875211.htm>.
- [9] 王章豹,孔玉芳.我国公民科学素质的审思与重塑[J].合肥工业大学学报(社会科学版),2010,(1):124-129.

(责任编辑 刘翠)