

读图时代思想政治教育话语方式的困境与选择

□ 闫小磊 玛丽亚·居乃丁

摘要:基于视图技术的读图现象存在于我国社会转型进程中,是政策制度导向下文化创新能力不强的原生态文化景观,会导致人的认知路径单一化、思维能力浅层化。应从制度建设、资源投入和传播媒介着手,以我国优秀的传统文化为载体,增强中国话语表达的魅力和价值,引领更多大学生传承和弘扬中国优秀传统文化,使大学生阅读由图转为文,进而以“文”化“人”,提高思想政治教育的实效性。

关键词:读图现象;读文现象;文化

作者简介:闫小磊,上海理工大学出版印刷与艺术设计学院辅导员,讲师;玛丽亚·居乃丁,上海理工大学少数民族学生专职辅导员,讲师。(上海 200237)

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2017)02-0035-02

一、关于读图现象的现代性批判:图像给世界带来的危机

读图时代之“读图”特指借助互联网新媒体技术进行传播,通过现代视像技术处理后的视图行为。以微信为代表的社交类移动互联网软件的出现和广泛使用标志着读图时代(或视觉文化时代)的到来。意识形态本质上为有关人的世界的认知,因社会形态多样而有所区别,但伴随技术(尤其是移动互联网多媒体技术)的发展,图像成为人对世界的把握,意识形态同质化趋势日渐明显。在此语境,掌握图像就等同掌握意识、进而掌控人的世界、指导(或支配)人的行为。

1. 认知路径单一化、思维能力浅层化。在市场驱动和新媒体技术支撑下,商业主体不惜以人的低级本能需要为切入点,满足人们的感官刺激图像因其直观、逼真、可编辑便成为最佳选择,以致读图者、拍照者无处不在,图像似乎就成为人的主要认知路径。当读图成为认知路径依赖,读文的时空便被严重压缩,必然会导致人的逻辑思维能力浅层化。图像具备直观、形象、精美等特征,但其表现力受摄影师和读者认知能力限制。如缺乏深邃的思想和严谨的逻辑思维能力,既不能拍摄富有表现力的图像,也不能对图像进行准确而深刻的认知。充斥在社交类软件中的图像基本是“随意拍”,并非专业摄影师的优秀作品,专业摄影师的优秀作品也基本不随意出现在网络中(受著作权限制),在此语境下的网络图像质量基本是表现力低下的,而读图行为动机可基本视为追求感官新奇。语言(文字)是一个国家最基本的文化载

体,更是思想存在的家园。人获取思想、进行思维训练主要是通过读文来实现的,当人们对读图趋之如鹜时,书籍就被束之高阁,读文便会边缘化,思想和逻辑思维能力也会远离人们。

2. 世界语言图像化、文化结构趋同化。当图像构成人的世界,人的世界成为图像时,图像即成为世界通用语言。在此语境下,掌握图像就能掌握世界,掌握世界就能掌控人类。尽管各国语言(或文化)不同,但对图像的认知基本相同。伴随移动互联网及传媒技术的发展,图像经过编辑能呈现给人们世界各地的形态,在地球任何角落足不出户即可通过图像理解世界。但被编辑处理后的世界图像是多姿多彩的,既可是美的(受人欢迎的)也可是丑的(不受人欢迎的),在此语境,有关世界的把握(世界图像化)不仅受技术限制,更受人的影响。对此,谁的技术发展,谁对图像的掌握就得心应手,谁就能影响、掌握人的世界。对各国而言,都会想向世界推销的是思想和文化,且思想和文化的消费能带动母国相应产业链的发展。对各国而言,谁具备先进的图像技术,谁就能在思想、文化传播上捷足先登。以美国为首的西方国家在图像技术上领先于世界,其文化产品在世界范围内广受欢迎,以致世界范围内文化结构逐渐趋同化。

3. 信息传递碎片化、文明冲突隐性化。碎片化信息向人展现的是来自不同主体的、有关不同主题的、纷杂凌乱的“只言片语”。网友为筛选有关信息不得不历经艰辛、翻山越岭;当精力、时间耗尽,却发现所收集的相关信息往往“货非所值”,甚至得不偿失。我们暂不去细校信息质量的优劣,当目不暇接、

包罗万象的信息同时出现并充斥在网络中时,选择困惑顿生,于是人在选择中欣赏,在欣赏中选择,即时更新的网络信息特性使这种困惑无穷无尽、无休无止,消耗着人们的注意力。互联网、社交类软件等都是资本驱动下的技术革新,是资本实现增值目的的途径或附带物。资本不是“公务员”(以全心全意为人民服务为宗旨),其推动技术创新的直接目的是控制人——使人依赖技术(使人成为“技术控”),根本目的实现自身增值。当人欣喜异常地主动拥抱(使用)技术时,资本在阴暗的角落里偷偷地笑,因为这是人受控、成为“奴隶”的开始。事实也确实如此:技术异化的结果不是人控制技术,而是技术支配人。当受社会存在决定的社会意识与执政党倡导的社会意识形态相冲突时,人基本会从社会实际出发,这不得不引起我们的高度警惕。

二、读图时代思想政治教育话语方式的选择

在当今高速发展的中国,我们可用中国话语表达赢得文明话语权。既为中国话语表达,就不能仅停留于形式,更应富含中国内涵和特色的话语方式。而我国优秀的传统文化富含中国话语,因而使用中国话语表达就应传承、创新我国优秀的传统文化。笔者认为,应该从制度建设、资源投入、图像媒体三个角度助推我国优秀传统文化的传承、创新和发展,增强其影响力、感召力和吸引力。

1. 加强制度建设:以制度保障中国优秀传统文化的传承。加强文化建设,宏观层面应以立法形式上升为国家意志,保证文化建设的常态化及国家重视文化(尤其是民族精神等)建设的力度、广度和深度。文化建设非朝夕之功,需积累、沉淀,故需常态化;如何保持常态化,唯有以法律形式授予职权或义务。如何保证国家重视文化建设的力度、广度和深度,唯有保证文化发展(变革)的彻底性;如何保证文化变革的彻底性,唯有把重视文化建设写入宪法——以根本法形式确认国家和民族的意志。唯此,文化建设方可权责明确,我国优秀传统文化才能成为每位中国人的精神家园和民族文化基因。地方各级政府等亦应据实制定配套措施,以切实可行的举措保证文化建设贯彻落实。徒法不足以自行,法律唯有贯彻执行才有实效。为此,国家层面亦应出台相应举措督促地方厉行文化建设。如对各级政府官员而言,把文化建设亦列为各级官员晋升考核指标;对公民而言,把对优秀传统文化的掌握作为录用、升学考核指标。从功利主义视角透视,此方案是为可行。

2. 扩大资源投入:以投入激励中国优秀传统文化的创新。资源是社会各项事业发展的保障,弘扬、传承、创新中国优秀传统文化亦需资源保障。社会主义文化强国本质上为文化创新强国。我国优秀传统文化发展于既往历史土壤,当今要弘扬和传承民族文化必须创新地发挥其当代价值。文化创新需要资金和人才。因而,国家不仅需加大人文社科领域的财政投入,以培育和吸引文化创新人才;更需培育重德尚贤的社会基本风貌,以存留、激励文化创新人才。纵览历史,国兴以尚贤、尚贤以隆礼,国家如此,文化创新亦如此。

3. 重视图像媒介:以科技增强中国优秀传统文化的影响。图像技术表征科技进步,科技本身即文明,但非文明的全部;应辩证地考察、审视科技文明,使其成为我国民族文化创新发展的载体。科技无意识形态之分,但不能陷入为发展科技而发展的“病态逻辑”。我国科技发展起点低、时间晚,与发达资本主义国家相比存在很大差距。科学技术是第一生产力,大力发展科技本身无可厚非,但过分注重科技发展疏忽人文社科发展就似乎变得“被别人牵着鼻子走”。社会主义政权建立之路是无数先贤抛头颅、撒热血之路,艰苦卓绝、来之不易;好战必亡、忘战必危,我辈不可不时刻保持警惕之心、深察之。视图技术能增强文化的活力、促进文化的创新、加速文明的传播,我们应重视其在优秀传统文化传承中的价值。视图技术能改变文化的表现形态使其由静态、单一的变为动态、形象的;创新才能赚取更多人的眼球,视图技术逼迫文化必需不断创新,不创新即无受众,影响力当然不高;科技能突破国界等物理空间限制,加速文明的传播和交流。因而,我们应高度重视以视图技术为代表的新媒介,充分发挥其在增强我国优秀传统文化影响力的作用。

高校具有丰富的师资资源和实践教育平台,我们应结合当代大学生实际,在传承中国优秀传统文化中获取中国话语表达、创新中国文化,以中国话语、创新的中国文化来解读、指引今天的世界和世界的明天,从而增强中国话语表达的魅力和价值,感召、引领更多大学生传承和弘扬中国优秀传统文化,使大学生阅读由图转为文,进而以“文”化“人”,提高思想政治教育的实效性。

责任编辑 朱婧婧