

大学生思想政治教育微信新通道建设探析

□ 张晓洁

摘要:新形势下,微信公众平台作为一个新媒体平台,为大学生提供教育、管理、服务信息,已成为高校开展思想政治教育工作的重要途径和主要形式。建设大学生思想政治教育微信新通道具有重要的现实意义,高校思想政治教育工作者应加强实践探索和经验总结,积极构建大学生思想政治教育微信新通道的策略。

关键词:微信公众平台;思想政治教育;新通道

作者简介:张晓洁,河南科技大学党委学生工作部思想教育科科长,主要研究方向为大学生思想政治教育。(河南 洛阳 471023)

基金项目:本文系河南省高等学校教学改革省级重点研究项目“大学生课外培养工作体系建设应用研究”(2014STGLX029)、河南科技大学重大教育教学改革建设项目(2014ZD—003)和河南科技大学大学生思想政治教育专项课题(项目编号 13360001)的研究成果。

中图分类号:D641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2017)02-0048-03

微信是一款通过网络免费发送即时语音短信、视频、图片和文字,并支持多人群聊以及LBS功能的手机通讯软件。微信公众平台是微信的一个基础功能模块,可以方便地实现信息发布、共享、推送等功能,具有沟通效率高、交流过程对等等特点。本质上来说,微信公众平台是一个自媒体平台,在这里,个人、企业、政府机构等都可以将自己的品牌推广给用户,与用户进行沟通互动,提高品牌知名度。高校的思想政治教育工作者也可以使用这种方式,建立公共帐号,给学生传递各种信息或利用自动回复完成各种申请,在最大程度上方便学生,通过在微信平台上的互动交流建立相互的信任关系,从而培养学生对思想政治教育工作的新认知。^[1]

一、建设大学生思想政治教育微信新通道的现实意义

1. 微信公众平台拓展了思想政治教育的深度和广度。由于微信特殊的信息传递结构,即通过关系的亲疏决定传递的层次,所以微信的使用者在很大程度上接收的信息都是来源于自己的交际圈子,其传播方式是一对多的传播,传播有效性高。微信的信息推送是瞬时同步完成的,所有人接收信息没有时间差,直接将消息推送到手机,达到率是100%。在微信公众平台上,1000个微信订阅用户相当于微博上10万粉丝的查看量。这种传播方式加速了媒介与受众之间的反应速度,使得主体和客体之间信息交流的即点即通。通过微信平台及时推送一些校园典

型人物和事件的宣传报道,用户可进行评论和点赞并转发朋友圈进行二次传播,在短时间内能引起社会的广泛关注,形成热点话题。思想政治教育工作者借助微信公众平台,打破了信息传递时间和地点的限制,能够及时、快捷、准确地向学生传递科学文明、积极向上的思想教育信息,提高工作时效性和影响力。

2. 微信公众平台增强了思想政治教育的平等性和互动性。微信公众平台的开放性、双向互动性,使得每一个人都可能成为新媒体信息的接受者、传播者、评论者和反馈者。微信公众平台的传播模式所具有的数字化、网络化特征在一定程度上改变了学生在获取知识时的角色地位,学生从一个被动的知识消费者转变成成为主动的知识创造者,这就表现为学生在接受资讯的同时,能够及时、自由地进行自我表达,与他人分享观点。思想政治教育工作者已经从传统的主导者、权威者转而成为学生思想引领的帮助者、引导者和促进者。当微信公众平台和大学生思想政治教育相结合时,教育者必须摒弃传统的灌输式、自上而下的教育思维,立足平等基础,和被教育者进行和谐互动交流,真正实现畅所欲言,使教育者和被教育者心理距离缩短,信任感增强,思想政治教育的效果更加明显。

3. 微信公众平台促进了思想政治教育的多样性和灵活性。微信公众号可以群发文字、图片、语音、视频等内容,更加多元化。这种信息传播手段多样化、传播内容生动丰富,能够带给用户更多的体验,拉近了信

息发布者和用户的距离。微信公众平台使得思想政治教育内容、手段更具多样性和灵活性,用网络文字、图片、图文结合、影音等形式取代传统纯文本、说教的形式,创造一种轻松愉悦的氛围,让学生获得全新的认知感受。利用微信平台对党和国家方针、政策、路线进行多角度的、个性化的传播,可以让学生在图文并茂、声情交融的语境中感知教育信息,在形象、生动、直观的情境中升华思想,从而增强了教育效果。^[2]

二、建设大学生思想政治教育微信新通道的策略思考

1. 以价值为导向,加强内容建设。有专家曾给出建议:“提供价值,而非吸引眼球,这是微信的态度,也是它能否成功的关键。”^[3]建设具有影响力的微信公众平台,关键就是做好针对目标粉丝群的精品内容。高校微信公众平台应该向学生推送具有权威性、专业性和时效性的信息内容,只有有价值、有质量、有能量、有亮点的内容才能得到广泛关注和分享。通过微信平台进行大学生思想引领工作,就要深入校园实际,挖掘有感染力、引起共鸣的校园事件,传播正能量,弘扬主旋律。目前,高校微信公众平台主打的内容是校园新闻事件和校园生活,但仅有这些是不够的,要针对大学生这个特殊群体,挖掘立意高远的话题,关键是能提炼素材,发现价值,表达与众不同的观点,图文结合,进行再编辑。加强微信平台的建设还要注重个性化发展,开设富有针对性和吸引力的栏目,诸如思想教育类、新闻类、服务类等栏目,清晰栏目定位,形成栏目特色。

2. 以服务为核心,突出功能建设。突出微信公众平台的功能建设,充分发挥平台作用,使其为广大师生服务显得极为重要。微信公众平台除了可向粉丝群群发消息之外,还能接收和处理粉丝主动发来的消息与回复消息。^[4]信息发布者可以 and 用户进行对话成了亮点功能。高校可以充分利用和开发这些功能服务学生,加强与学生的交流互动,提高工作效率,活跃思想政治教育的氛围。另外,开发第三方应用也是校园微信公众号的发展趋势,通过平台进行成绩查询、咨询预约、证件的办理、活动申请等,制作更多方便学生的应用,使平台发展成为一个更强大、更有学生用户黏性的移动社交平台。

3. 以学生为主体,强化队伍建设。微信公众平台的运行与管理是一项复杂的系统工程,高校必须建立一支高水平的微信新媒体工作队伍。这支队伍应是师生结合,以教师为指导、学生为主体,关键是选拔一批具备较高思想政治素养并掌握微信手机媒

体发展方向以及拥有先进微信操作技术和技能的学生干部作为队伍主力,并不断优化队伍结构。学校要加大对这支队伍的培训力度,不断提高队伍的思想政治素养和微信操作技术;加强团队建设,制定目标,培养核心成员,做好团队活动;建立奖励和激励机制,鼓励更多的学生参与其中。

4. 以效果为目标,建立有效评估机制。微信公众平台的运行效果直接影响大学生思想政治教育的质量。高校应当充分重视微信公众平台运行效果的分析 and 测评,建立主动、全面、客观、及时的检测系统,对视角及立场进行全方位跟踪研究。通过微信平台后台的数据分析功能获得重要的数据指标,可以看出该平台的运营基本效果,尤其是通过分析获取推送内容的打开率、浏览量和转发量,从而判断推送内容的质量以及平台和用户的互动情况。加强对校园微信平台的效果评估,总结得失,使平台既能快速成功地向学生传递有益信息,传承校园文化又能满足学生的实际生活需求和情感需求。^[5]

三、建设大学生思想政治教育微信新通道的经验启示

1. 教师指导,团队运作。作为自媒体的一种表现形式,高校微信公众平台一定要体现出学校和个体的风格,原创性的微信内容才更有吸引力,建立一支精干的微信工作团队,才能更好地完成精品微信内容的制作。“河南科技大学声传媒”官方微信平台由“河南科技大学声传媒”新闻通讯社负责运行管理,该通讯社由学工部老师指导,以学生为主体,有固定的工作场所、完善的设备和规范的管理制度,下设策划、行政、采编、摄影等部门,面向全校招聘学生做策划、编辑、摄影、文案等工作。学工部着力提高这支通讯社工作队伍的素质,培养队伍整体的政治敏锐性、新闻敏感性,提升各部门成员的业务能力,只有这样才能充分发挥微信平台的作用,形成影响力,成为真正的意见领袖,引领学生成长成才。

2. 内容为王,聚焦方向。高校官方微信公众平台已经成为高校思想引领、新闻宣传的主阵地,要有明确、清晰的内容定位,才能出特色、出成效。官方微信内容一方面要有学校发展的热点和重点工作,也要涉及一些“人物故事”“话题交流”“校园风光”等。同时,发现校园新闻、创新新闻内容,策划契合校园生活的话题,打造品牌形象也是十分关键的。“河南科技大学声传媒”官方微信平台内容建设遵循定位、提炼和管理,重视原创,该平台现设置有“思想导航”“先锋人物”“图话科大”“乐学在线”等栏目,内容

坚持传承科大精神、传递人文情怀、宣扬社会主义核心价值观、生动展现学校师生的精神风貌。

3. 定制回复,注重对话。微信公众平台的“自动回复设置”功能,可以实现和用户进行互动对话,公众账号可充分利用公众平台回复用户。“河南科技大学声传媒”官方微信平台在底部菜单栏中设置了“服务指南”栏目,其中设置了近 1000 条自动回复,涵盖了学生工作事务中的方方面面,如“奖助学金政策咨询”“校外住宿申请”“绿色通道”等。学生用户只用输入关键字,平台将自动回复相关内容,比如学生想了解“军训缓训”是如何办理的,只需输入“缓训”两个字便能很快得到回复。

4. 线上线下,增强互动。微信墙又称微信上墙、微信大屏幕等,是一款基于微信平台开放性开发出来的移动虚拟服务产品。“河南科技大学声传媒”官方微信平台多次把微信墙活动用于互动性强的大型活动,比如迎新生晚会、诚信校园行小品大赛等,将线上线下活动相结合,助力增粉。微信墙的建立可以实时反馈现场情况,同时可以有效避免微博墙“刷屏”的现象,尽可能保证所展示的用户评论较为符合

恰当。微信的摇一摇功能可以实时查找附近的人,同时通过摇动手机寻找在同一频率的人,如果运用于抽奖环节,则可以使游戏变得兴趣盎然。同时,由于是否使用微信、是否使用“摇一摇”功能都是随机的、不可预知的,也可以增加抽奖结果的公平公正性,提升游戏对参与者的吸引力,彰显高校团学活动的价值导向性。

参考文献:

- [1] 陈志勇.新媒体时代的大学生思想政治教育[M].北京:中国文史出版社,2014.
- [2] 王学俭,刘 强.新媒体与高校思想政治教育[M].北京:人民出版社,2012.
- [3][4] 赵 黎.玩转微信实用攻略[M].北京:石油工业出版社,2013.
- [5] 王 爽.新媒体时代大学生思想政治教育的挑战与创新[M].北京:中国言实出版社,2014.

责任编辑 陈 玲

(上接第 28 页)、喜恶等特点,利用信息技术和新媒体技术,借助直观的图像、视频、动画等容易被学生接受的感知形式,将地域文化资源转化成可视化的内容,使其活泼起来,推动静态教育向动态教育的转变。我们应该借助学生喜欢的媒介形式,将文字、图像、音频、视频等“微内容”集于一体,通过手机、平板电脑等“微介质”移动显示终端,进行即时和快捷的信息传播。学校可以成立由宣传部、基础部、思政部等人文课程的骨干教师和喜爱地域文化的学生组成新媒体工作室,制作“地域文化”APP 软件或者微信公众号等,安排专职人员选取富有地域文化特色的教育素材,采用学生喜闻乐见的语言和形式,定期推送关于本地的旅游信息、文化遗迹、人物故事、文学艺术、民风民俗等地域“微”文化,并及时更新和丰富相关内容,从而使原本空洞、枯燥、抽象的价值观理论变得直观和易于接受,学生可以加入进来讨论和交流,原本闲暇的时间得以利用,实现课堂内外的良性互动,由原来的单项灌输式变为互动交流式,通过学生参与和文化熏陶,使他们树立正确的人生观和价值观。

5. 推动地域文化资源产业化,弘扬中华优秀传统文化。地域文化资源产业化是保护与传承地域文化的一种新的方法。只有进行高效的文化生产和文化服务,利用地域文化提升地区软实力,扩大城市的文化

影响力,才能把文化的凝聚力、影响力、吸引力和辐射力最大限度地显现出来。所以,高职院校不仅要重视地域文化的保护、传承,更要利用学校的学科和地缘优势将地域文化资源转变为经济资源,助力地域文化资源产业化进程,以产业延伸历史文脉,以产业弘扬地域文化精神和价值。高职院校应该关注学生的文化需求,挖掘地域文化资源,利用学校的专业优势,提炼文化精神元素,引导学生创新和设计地域文化元素的文化创意产品,开发出 U 盘、杯子、鼠标垫、日历、明信片等彰显地域文化的商品;同时,加快发展地域旅游业、影视业、娱乐业、出版业等文化产业,一方面可以满足人们的精神文化需求,另一方面也在无形中传承和弘扬社会主义核心价值观,还影响着学生们文化价值认同。

在新的历史条件下,我们要正确理解和客观评价地域文化的价值理念和文化精神,推进地域文化在高职院校的传承和创新,实现地域文化蕴含的价值理念和文化精神与社会主义核心价值观的内涵相互贯通,将两者紧密地联系起来,从而促进大学生对社会主义核心价值观的理解、认同和践行。

责任编辑 朱婧婧