

# 美国媒介素养定义的演变 和会议主题的变革\*

陈晓慧<sup>1</sup>, 王晓来<sup>2</sup>, 张博<sup>1</sup>

(1. 东北师范大学 计算机科学与信息技术学院, 吉林 长春 130117; 2. 西北大学 公共管理学院, 陕西 西安 710069)

**摘要** 随着社会信息化的不断发展, 人们生活与媒介融合的不断加深, 媒介素养教育的研究也随之受到世界各国的重视。美国的媒介素养教育虽然起步于 20 世纪 60 年代, 落后于英国、加拿大、澳大利亚、法国等其他国家, 但是经过几十年的努力和发展, 已经逐渐形成了具有本国特色的较完善的媒介素养教育体系, 又因为其发展过程与全美媒介素养教育的有关会议的召开具有密切联系, 因此具有比较完整和清晰的演变历程。本文通过对美国各时期媒介素养定义的演变以及美国媒介素养教育会议主题的概述与比较, 研究它们在历史演变过程中呈现的特点和经验, 并依据 2011 年美国媒介素养会议的内容, 尝试呈现自己对美国媒介素养教育发展趋势的一些观点, 以期对我国媒介素养教育的发展具有借鉴意义。

**关键词** 美国 媒介素养 定义 趋势

**中图分类号** G434 **文献标识码** A

随着社会信息化的不断发展, 人们生活与媒介融合的不断加深, 媒介素养教育的研究也随之受到世界各国的重视。中国的媒介素养教育可以说还处在起步阶段, 因此借鉴和吸收他国的成功经验就显得十分必要和紧迫。美国媒介素养教育虽然起步较晚, 但是经过几十年的努力和发展, 已经逐渐形成完善的体系, 又因为其发展过程都依附全国媒介素养教育会议的召开, 因此具有非常完整和清晰的演变历程。本文对这一演变过程中呈现的特点和发展趋势进行了研究和概括, 以期对我国媒介素养教育的发展具有借鉴意义。

## 一、美国媒介素养的起源和定义

### (一) 媒介素养的起源

媒介素养教育最早起源于 20 世纪 30 年代的英国, 到现在已经有 80 多年的历史。起初是为了避免英国日渐肤浅和低俗的媒介环境对青年人造成不良的影响, 英国学者 ER·Leavis 和他的学生才在 1933 年的时候共同提出了媒介素养这一概念。随着数字媒介时代的来临, 全球媒介环境不断恶化, 世界各国开展媒介素养研究, 发展全民的媒介素养教育就成了必然趋势。在这期间, 各国的媒介素养教育迅速发展, 其中英国、澳大利亚、加拿大等国家一直处于领先地位, 逐渐形成了系统、正规的媒介素养教育。而

美国的媒介素养教育虽然起步于 20 世纪 60 年代, 但是随着“屏幕教育”“电视素养”“媒介批判”等运动的举行, 以及重要会议的召开, 使美国媒介素养教育的发展历程被大大推进, 并逐渐形成了具有本国特色的媒介素养教育。

### (二) 媒介素养的定义

在美国媒介素养教育运动的发展过程中, 随着媒介技术快速发展和人们认识的不拓展, “媒介素养”名称也不断变化, 例如“屏幕教育”“视觉素养”“电视素养”“媒介批评”等, 并逐渐发展成了一种多含义、多角度和多层面的概念, 不同的描述方式有:

1. 1992 年 12 月, 由阿斯彭研究所 (Aspen Institute) 主持的“全国媒介素养领导人会议”在美国召开, 会议中提出了一个由参与者推敲出来的简练媒介素养定义: 一个具有媒体素养的人是任何人都应该有机会成为的一个人, 是具有能够获取、分析、评价、制造印刷与电子媒体能力的人<sup>[1]</sup>。

2. 媒介素养想要赋予大众一定的能力, 让他们与媒体之间的被动关系转化为一种主动的、有判断性的参与——能够挑战私人化商业媒体文化的传统与结构、寻找到大众进行表达与叙说的新途径 (Bowen, 1996)<sup>[2]</sup>。

3. 媒介素养与理解以下因素有关: 传播的源头与技术、所使用的编码、所制造出的信息、对这些信

\* 本文系教育部人文社会科学研究一般项目“基于公民教育视域的全民媒介素养教育课程体系建设与实践研究”(项目编号: 11YJA880011) 阶段性研究成果。

息进行的选择、解读及这些信息所产生的影响(Rubin, 1998)<sup>[3]</sup>。

4.2001年美国媒介素养联盟给出如下定义,媒介素养是指:通过利用越来越广泛的图像、语言和声音等媒介信息,使人们能够成为具有批判意识的思考者和具有创新性的创造者<sup>[4]</sup>。

5.2005年媒介素养中心提出了媒介素养的五条核心概念<sup>[5]</sup>:

- (1)所有的媒介信息都是被创建的;
- (2)媒介信息是利用具有自己规则的创造性语言被创建的;
- (3)不同的人对于相同的媒介信息会具有不同的感受;
- (4)媒介具有被植入的价值观和观点看法;
- (5)媒介被组织的目的是为了获得利益和权力/利益或权利。

6.在21世纪媒介文化环境的大背景下,媒介素养对学生教育的重要性日益凸显,提出更具有精确性和适应性的媒介素养定义是非常必要的。现在美国媒介素养中心就在前人定义的媒介素养概念的基础上,提出了一个更加全面、更加具体的定义:媒介素养是一个在21世纪进行教育而必须掌握的教学方法。从印刷媒介到视听媒介再到互联网的媒体环境中,媒介素养提供了一个在各种形势下人们参与媒介信息获取、分析、评价、创造时处理信息知识框架。媒介素养建立了一个对媒介在社会中角色扮演的理解和批判机制,同时也是一个民主国家的公民所必需具备的询问技能和自我表达的能力<sup>[6]</sup>。

### (三)定义的比较

#### 1.共同点

1992年,在“全国媒介素养领导人会议”上,由与会人员共同推敲出来的简练定义成为美国媒介素养教育运动开展以来第一个比较正式的、全面的媒介素养定义。在此后的几年里,随着电子媒体领域的快速发展,以及“信息高速公路”的不断覆盖,许多著名的媒介素养研究学者不断提出新的媒介素养定义以适应当前的形势,但是无论定义怎么发展,它们都是以最初的定义为基础,所以通过对上面定义进行比较和分析可以发现一些共同点:

#### (1)对媒介的参与

所有的定义中都显示出这样一种信息,就是媒介素养必须是当人们与各式各样的媒介发展接触时才会发生的一种行为。

#### (2)强调一种能力

媒介素养就是强调一种能力,一种在与各式各样的媒介接触时所必须具备的对媒介信息能够获取、选

择、分析、评价、制造以及对其进行解读的能力。

#### (3)培养一种意识

在上面的定义中,有一半的定义提到了批判意识,意思是在与媒介接触时,除了要掌握必要的技能技巧外,还要强调精神层面的培养和升华,逐渐把人们与媒介的关系从被动转为主动,主动地用批判性的思维去考虑和理解媒介信息。

#### 2.不同点

##### (1)概念的细化

随着社会信息化和科学技术的快速发展,人们所面对的媒介环境也跟着日益复杂和多变,因此,为了避免不受日益腐败的媒介环境的侵扰,媒介素养定义逐渐向着更为具体的要求发展。例如,1996年的定义,就把最初的印刷和电子媒体描述为私人化的商业媒体文化的传统与结构,把泛泛的媒体具体化为带有某种性质的媒介文化的结构,而1998年的定义,更是把对媒介信息的关注细化到对媒介信息传播的源头以及使用的技术和所使用的编码等方面的思考上。因此,可以看出媒介素养的定义在逐渐细化。

##### (2)内容的多样

在媒介素养定义的演变过程中,定义的内容必须随着媒介环境中新元素的出现而不断地多元化,以适应和满足不断发展的媒介社会的需求。例如,2005年的媒介素养定义就从多个角度丰富了原有定义关注的内容,提出了谁创建了信息、这些信息是使用什么技术吸引我的注意力的、为什么不同的人对同一信息有不同的思考、这个信息表达了或是省略了哪些生活方式和价值观念、“这个信息被发布的目的是什么”<sup>[7]</sup>等多方面内容的思考。

##### (3)范围的扩大

这里所说的范围扩大,是指媒介素养作为一种能力的扩展。众所周知,当前的媒介环境已经不再是十几年前的样子了,现在媒介环境的恶劣态势对公民大众造成的影响,可以说比自然灾害——地震、洪水、海啸来得还要猛烈,影响还要深远。因此,媒介素养作为一种可以帮助人们抵制这些不良影响的能力,势必要与时俱进,不断扩展。在媒介素养定义的演变过程中,能力从理论层面到精神层面,从动手技能到思考意识,要求不断扩大,发展到现在成为全面而广泛的定义。

## 二、美国媒介素养教育会议

### (一)全国媒介素养教育会议的起源

1995年9月,第一次全国媒介素养会议在北卡罗来纳州阿巴拉契亚州立大学举行,由国家电信委员会(National Telemedia Council)和视觉信息教育

工作室(V.I.E.W.)赞助,阿巴拉契州立大学主办,会议的主题是:“建立一个多样性,多元化的媒介素养教育平台”。此次会议吸引了来自美国 30 多个州的媒介素养教育研究者,以及来自英国、加拿大、新西兰和澳大利亚的媒介素养研究领域优秀的领军人物。

在会议中,来自世界各国的专家、学者一起交谈、学习,分享媒介素养教育的经验,讨论和规划了媒介素养教育如何与健康、艺术、公民责任、信息高速公路、多元文化以及其他领域紧密联系,从而为媒介素养教育运动扩展到更广阔的领域,能够顺利发展成为一个多样性、多元化的平台做好基础和铺垫。而会议的成功举办为后来在洛杉矶(1996)、科罗拉多泉市(1998)、圣保罗(1999)以及奥斯汀(2001)等地举办的媒介素养教育会议奠定了良好的基础。现将 1995 到 2011 年美国举行的全国媒介素养教育会议的主题和关注点列出,详见下表。

全国媒介素养教育会议的主题及关注点<sup>[8-15]</sup>

时间	地点	主题	关注点
1995	北卡罗来纳阿巴拉契亚州立大学	Build a big tent for media literacy, providing variety and diversity.(建立一个多样性,多元化的媒介素养教育平台)	建立一个多样化的媒介素养教育平台
1996	加州大学洛杉矶分校	Citizenship in a Media Age: Media Literacy and the Common Good(公民的媒介时代:媒介素养和公共利益)	媒介素养与公共利益的关系
1998	科罗拉多泉市	A Paradigm for Public Health (公众健康的一个范例)	媒介素养教育与公众健康的关系
1999	明尼苏达州的圣保罗市	Taking Charge in Changing Times(在变化着的时代里掌握主动权)	媒介素养教育在学校 K-12 教育中的实施
2001	德克萨斯州奥斯汀市	Unleashing Creativity (释放创造力)	面对挑战,继续创新
2007	密苏里州圣路易斯新时代大酒店	iPods, Blogs, and beyond: Evolving Media Literacy for 21st century(超越苹果,博客;为 21 世纪进化媒介素养)	进化和发展媒介素养教育
2009	密歇根州底特律市	Yes, You Can! Understanding Copyright and Fair Use for Media Literacy Education(是的,你可以!了解媒介素养教育中的版权及合理使用版权)	媒介素养教育中的版权和合理使用
2011	宾夕法尼亚州的费城市	Global Visions, Local Connections: Voices in Media Literacy Education (国际视野,本地连接:媒介素养教育领域里的声音)	国际与地方的链接,发展媒介素养

## (二)主题变革的分析

从上表中可以看出美国媒介素养教育的发展是一个循序渐进、逐渐深化的过程,从单个的会议来看,每个会议的主题都有其鲜明的针对性和创新性,而从整个会议主题的发展来看,又呈现出一条具有计划性和系统性的清晰脉络,因此在会议主题的转向过程中有这样几个特点:

### 1.从理论到强调开展媒介素养教育与公众生活联系的实践

自从 1995 全国媒介素养教育会议提出要建立—个多样化的媒介素养教育平台之后,媒介素养教育运动就在美国如火如荼地开展开来。宣扬公民的民主,提倡将媒介素养教育带入美国学校,课外学习项目,宗教领域,健康领域,预防领域,社区中心等运动的举行,强调了媒介素养教育与公共利益、公众健康的紧密联系<sup>[16]</sup>。

2.逐渐把关注的重点放到学校媒介素养教育上  
在强调媒介素养教育与公众生活的紧密联系之后,会议主题逐渐将关注的重点放到关系着美国未来发展的学校教育领域。在大会上,对媒介素养教育在 K-12 教育中的应用和实施情况进行了详细的总结和反思,而媒体制作作为媒介素养教育中的一个主要的子内容也在会议中被提及,并开展了以“在教室里动手制作视频”为主题为期一天的培训课程<sup>[17]</sup>。

### 3.面对挑战,不断发展和创新媒介素养教育

从上表中可以看出,在火热开展媒介素养教育运动的同时,大会主题仍然不忘关注媒介素养教育的创新和发展,提出了释放创造力,接受挑战,超越苹果(Apple)和博客的口号,并为迎接 21 世纪继续促进媒介素养教育的发展。

### 4.连接国际视野

2011 年,美国的全国媒介素养教育会议将大会的主题上升到了国际视野,这也预示着其本国的媒介素养教育已经日渐成熟,是时候与国际接轨,走向更加专业更加全面的新境界。

## 三、定义和会议主题的演变探索

由于不同的社会和文化背景,注定了在面对同样的媒介问题时,美国走的发展道路与其他欧洲国家不同。通过对定义和会议主题各时期的描述,以及对它们在变化过程中呈现的特点的比较和分析,我们尝试着探索美国媒介素养教育的演变。

### (一)媒介素养教育研究的专业化

研究的专业化是美国媒介素养教育演变过程中最大的亮点,不论是定义上逐渐要求的精确性和具体化,还是会议主题的鲜明指示,都预示着美国媒介素养教育在各个领域走的都是职业化和专业化的道路。在公民健康方面,为了预防青少年暴力,美国召开了“保护我们的青少年”的全国性会议,会议报告中提出了“批判性思考”“批判性的分析”“生产创作能力”“媒介文化中合格公民”<sup>[18]</sup>等与媒介素养定义相关的概念,虽然没有形成具体的准则,但是却是形成媒介素养标准定义的雏形。随着美国媒介素养教

育的发展和演变,标准化、专业化成为了必然的趋势。20世纪70年代以后,美国将媒体素养教育纳入正式的学校教育课程;媒体素养定义、媒介素养教育内容标准等文件相继发布;有效的媒介素养教学模式及规范化的课程教材开始在学校K-12教育中实施和推广。

#### (二)媒介素养教育运动的大众化

美国的媒介素养教育经过长期的演变已经不再只是草根运动,不再只是由学校或是某个社会组织开展宣传和 Related 活动,也不再只是由宗教、社区、社会大众帮忙提倡和推广,现在的媒介素养教育是由国家或当地政府支持和领导的至上而下的媒介素养教育运动,是逐渐被社会大众积极参与、广泛关注、联合支持、共同推进的公民普及教育。从1995年到2011年参加全国媒介素养教育会议的情况可以看出,与会人员的数量和他们所从事的职业种类都在不断增多,参与人员从最开始的教师、学生、家长、图书馆媒体专家、大学教授和研究人员、公共和商业广播界的媒介素养学者、专家、电视产业、国家公共教学管理人员、白宫官员等,扩展到现在的政府机关、宗教、健康、卫生预防等领域的支持者。

### 四、美国媒介素养教育的发展趋势

刚刚召开的2011年美国媒介素养教育会议为我们探究美国媒介素养教育的发展趋势提供了重要的提示。此次会议的主要内容按类型分可以分为十二个大部分:数字海报(Digital Poster)、个人演讲(Individual Presentation)、主题报告(Keynote)、媒体示范(Media Demonstration)、与作者会面(Meet the Author)、会议(Meeting)、小组座谈(Panel)、会前讨论(Pre-Conference)、重要项目(Program Spotlight)、圆桌会议(Roundtable)、筛选(Screening)、研讨会(Workshop)<sup>[19]</sup>,而每个部分按照其类型还包括场次数量不等的会议。在这十二种类型里,占主要部分的是数字报告、个人演讲、小组座谈、研讨会,通过对这四部内容的解读,现将美国未来媒介素养教育的发展方向总结为以下几点。

#### (一)学校教育方面

在学校教育方面,无论是在各年级的学生教育方面还是在学校教师的培训方面,美国媒介素养教育都更加趋向于专业化和国际化的发展道路。大会以下讨论或报告的议题就是关注学校教育未来发展方向的典型代表:利用媒介素养来解决中学中的同性恋问题;利用多媒体去发展自闭症学生在数字时代的识字能力;让我们最小的媒体消费者具有“批判性的思考”;创建一个基于游戏(Play-Based)的学前

媒介素养课程;给孩子强大的声音;在K-6学校中建立更加丰富的媒介素养教育模型;聪明学生的视觉故事;探索K-12媒体制作在教育改革中的作用;发展青年之间领导的全球媒介素养;教师教育的多元文化多媒体项目;通过教学超越国界与全球联系来发展媒介素养技能等等<sup>[20]</sup>。

#### (二)生活健康方面

在生活健康方面,美国越来越强调媒介素养教育与公民饮食、医疗、农业等生活各方面的密切融合,并以议题的形式纳入了美国未来媒介素养教育研究的重点关注领域。大会以下讨论或报告的议题就是关注公民生活健康方面未来发展方向的典型代表:青少年的无毒品运动;揭露媒介素养和物质使用的关系;家长作为老师的媒介素养教育;以家庭为基础的丰富和强化运动;广告起来;创新网络媒介素养来防止烟草的泛滥;媒介素养提高家庭成员医学循证处方的能力;把它带到餐桌上;媒介素养与食品和营养的连接;沉迷网络;把媒介素养作为上网成瘾的一种干预;媒介素养构建体系的可持续发展;食物、水和农业等等<sup>[21]</sup>。

#### (三)新闻媒体方面

在新闻媒体方面,美国媒介素养教育关注的是电子科技的继续创新以及各领域职员在与媒体打交道时所应该具备技能的培养,大会以下讨论或报告的议题就是关注此方面未来发展方向的典型代表:人类一直的问题:将人类的便利化整合到以电脑为基础的媒介素养教育规划的混合式在线学习;新闻素养;新闻业教育者一个需要增强的使命;发展新媒介素养教育方法 & 教学的第六等级“网络公民”;寻找媒介素养,社会网络,Web2.0环境之间的共同点;建立一个批评性的大众媒体把当选的官员和社区领导者紧密地连接起来等等<sup>[22]</sup>。

### 五、结束语

美国媒介素养教育的发展依附全国媒介素养教育会议的召开,其演变过程具有非常清晰的脉络,而发展过程中呈现的特点:媒介素养教育研究的专业化和媒介素养教育运动的大众化对我国媒介素养教育的发展具有重大的启示和指引。因此我国应根据自己的国情,借鉴美国和其他国家成功的经验来发展和促进媒介素养教育。

#### 参考文献:

- [1] Aspen Institute. Report of the National Leadership Conference on Media Literacy [DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/aspen-institute-report-national-leadership-conference-media->

(下转第28页)

- Andrew Hart, Teaching the media: International Perspectives[M]. Lawrence, USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, P.vii-P.x, Forword, 1998.1-208.
- [4] 黄旦, 郭丽华. 媒介观念与媒介素养研究—20 世纪西方媒介素养研究综述[J]. 传播与中国·复旦论坛, 2007, (12): 174-195.
- [5] 宫淑红, 张洁. 媒介素养教育理论与实践[M]. 济南: 山东人民出版社, 2010.29.
- [6] Buckingham, D. Media education in the UK: Moving beyond protectionism[J]. Journal of Communication, 1998, 48(1): 33-43.
- [7] Buckingham, D. Media Education——Literacy, Learning and Contemporary Culture[M]. London, UK: Polity Press in Association with Blackwell Publishing Ltd, 2003. 12.
- [8] Teresa Renee Taylor. The Implementation of Media Literacy[D]. Hattiesburg: The University of Southern Mississippi, 2002. 10.
- [9] 熊士荣, 张友玉. 科学课程统整设计的范式研究[J]. 山东教育学院学报, 2008, (2): 13-16.
- [10] 程世焮. 信息技术课“自主、合作与创新探究”教学模式的构建和实践[D]. 杭州: 浙江师范大学, 2006.29.
- [11] 黄娟. 中小学媒体素养教育与学科课程的整合研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2007.12.
- [12] 杨爱程. 学校课程综合化问题探源[J]. 教育科学, 1990, (1): 36-39.
- [13] [美] Bruce Joyce, Marsha Well, Emily Calhoun 编著, 荆建华等译. 教学模式[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2009.1-30.
- [14] 谢富荣. 问题本位之国民小学校长专业发展课程设计研究[D]. 高雄: 中正大学教育学研究所, 2011.51-52.

## 作者简介:

罗生全 副教授 教育学博士 硕士生导师 研究方向为课程与教学论 (lsq123@swu.edu.cn)。

欧露梅 在读硕士 研究方向为课程与教学论 (oulumei1988@sina.com)。

收稿日期 2012 年 2 月 23 日

责任编辑 李 馨

## (上接第 22 页)

- literacy, 2011-09-09.
- [2] Wally Bowen. what is media literacy[DB/OL]. [http://www.Media-awareness.ca/english/teachers/media\\_literacy/what\\_is\\_media\\_literacy.cfm](http://www.Media-awareness.ca/english/teachers/media_literacy/what_is_media_literacy.cfm), 2011-09-09
- [3] Rubin . Media literacy: Editor's note[J]. Journal of Communication, 1998, 48(1): 3-4.
- [4] AMLA. What is Media Literacy? AMLA's Short Answer and a Longer Thought[DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-amla-short-answer-and-longer-thought>, 2011-09-10.
- [5][7] CML. Key Questions to Guide Young Children[DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/key-questions-guide-young-children>, 2011-10-02.
- [6] CML. Media Literacy: A Definition and More [DB/OL]. <http://www.medialit.org/media-literacy-definition-and-more>, 2011-10-02.
- [8] North Carolina. Appalachian State University, First National Media Literacy Conference, 1995[DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/first-national-media-literacy-conference-boone-nc-1995>, 2011-10-03.
- [9][16] University of California at Los Angeles. 1996 National Media Literacy Conference [DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/1996-national-media-literacy-conference-los-angeles-summary-report>, 2011-10-03.
- [10][11][17] Elizabeth Thoman, Partnership for Media Education [DB/OL]. <http://www.medialit.org/reading-room/partnership-media-education>, 2011-10-05.
- [12] Austin, Texas. Conference 2001: Unleashing Creativity [DB/OL]. <http://namle.net/2001/06/23/conference-2001-austin-unleashing-creativity/>, 2011-10-16.
- [13] Marilyn A, Cyndy Scheibe, Robert Kubey. iPods, Blogs, and beyond: Evolving Media Literacy for 21st century [M]. St. Louis, Missouri: The Millennium Hotel, 2007. 23-24.
- [14] Lisa Flooding. Know Your Rights! Copyright & Fair Use [DB/OL]. <http://namle.net/2009/09/01/know-your-rights-copyright-fair-use/>, 2011-10-16.
- [15] NAMLE. the NAMLE Conference Mission[DB/OL]. <http://namle.net/conference/background/>, 2011-10-16.
- [18] Janet Reno, Richard W. Riley, Donna Shalala. Safeguarding our Youth: Violence Prevention for our Nation's Children [M]. Washington, D.C.: Working Group On Media, 1993. 20-21.
- [19][20][21][22] NAMLE. 2011 NAMLE Conference [DB/OL]. <http://2011.namle.net/>, 2011-01-20.

## 作者简介:

陈晓慧 东北师范大学数字教育媒体传播研究所所长 教授 博士生导师 研究方向为媒介文化研究、教育技术学基本理论 (chenxiaohui93@126.com)。

张博 在读硕士 研究方向为媒介文化研究 (dongshizhangbo@126.com)。

收稿日期 2012 年 3 月 21 日

责任编辑 李 馨