

“90后”大学生精神文化生活的现实图景与优化策略

黄 燕

(华东师范大学 社会发展学院, 上海 200241)

[摘要] “90后”大学生精神文化生活总体呈现积极、健康、向上的现实图景,但也存在碎片化、娱乐化、功利化等失衡失序的倾向,主要是受到西方文化、网络时代大众文化传播、多元文化冲击、传统文化缺失、思想政治教育正向引导的缺位等方面因素的影响。高校要通过中华优秀传统文化教育、弘扬高雅文化、尊重个性文化、引导网络文化、构建文化生态等多维精神文化生活建设,优化大学生精神文化生活,丰富大学生精神文化世界,构筑大学生精神文化家园。

[关键词] “90后”大学生 精神文化生活 现实图景 文化建设

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-192X(2016)02-0101-05

DOI:10.16075/j.cnki.cn31-1220/g4.2016.02.020

积极、健康、向上的精神文化生活可以提升大学生的精神世界、丰富校园生活、提高道德品质。提高“90后”大学生精神文化质量,提升“90后”大学生精神文化生活品位,对于引导“90后”大学生树立正确的世界观、人生观和价值观具有重要的现实意义。

一、“90后”大学生精神文化生活的现实图景

为深入了解“90后”大学生的精神文化生活现状,笔者围绕“90后”大学生精神文化生活的时间安排、活动场域、社会支持、依托方式、价值认同及存在问题等方面,对北京大学、复旦大学、天津大学、华东师范大学、厦门大学、四川大学、东华大学、苏州大学、宁夏大学等20所高校各年级共计1967名“90后”大学生通过问卷、访谈等形式进行了调查。

1. 闲暇时间:“90后”大学生精神文化生活的

条件保障

大学生除学习时间之外的可自由支配的闲暇时间在大学生日常生活中占据一定的比重。调查发现,目前“90后”大学生的闲暇时间充足、闲暇活动类型多样。工作日大学生闲暇时间约有4-5小时(40.0%),而休息日则有高达10小时及以上的时间(39.6%)。大学生闲暇活动类型多样,包括娱乐社交、户外活动、上网、勤工助学与兼职实习、逛街购物、教育培训、公益活动等,他们更倾向于利用闲暇时间进行娱乐社交(52.9%)、户外运动(48.1%)和上网(40.9%)。

“90后”大学生对闲暇时间安排存在一定的随意性、盲目性。调查显示,有13.9%的大学生感到闲暇时间无所事事而选择睡觉。主要用于“休息放松”(66.9%)、“满足或发展兴趣爱好”(40.7%),但在实际行动中却表现出闲暇时间安排不合理、质量与层次较低等问题。

2. 学生社区:“90后”大学生精神文化生活的空间场域

[基金项目] 2015年上海市德育实践研究课题“90后大学生精神文化生活调查与优化策略研究”。

学生社区是大学生进行人际交往与信息交换特有的校园亚文化圈,也是大学生精神文化生活的重要空间场域。调查发现,宿舍是“90后”大学生精神文化生活的重地。大学生每天在宿舍的平均时间约为12.2小时。51.3%的大学生选择在寝室学习,他们成为影响大学生宿舍精神文化生活的“正能量”;也有近一半的学生在宿舍休闲与放松,主要是网上追影视剧(44.3%)、消磨时间(28.9%)、网络聊天结交新朋友(20.7%)、玩电脑游戏(20.7%)。

调查还发现,目前学生社区软硬件尚不能完全满足学生需求。学校没有或学生不了解社区共享空间(或社区活动室)的占40.7%,33.1%的大学生没有去学生社区活动室的固定时间,21.9%的大学生从来不去学生社区活动室。此外,对学生社区共享空间的需求十分多样,学生更加希望“加强健身场所建设”(60.3%)、“根据学生需要提供文化服务”(38.4%)、“增设自习室”(36.4%)。

3. 父母和同辈群体:“90后”大学生精神文化生活的社会支持

调查表明,父母和同辈群体是“90后”大学生精神文化生活重要的支持力量,是“90后”大学生精神的陪伴者、生活的同行者。

调查表明,父母在“90后”大学生心中占有重要地位。“90后”大学生对家庭的归属感和依赖感较强,88.3%的大学生回家看望的父母的频率在半年1次(不包括3.9%的与父母常住的学生),60.8%的学生认为父母是自己“精神上的寄托、生活上的陪伴”,57.8%的学生认为父母“能够给自己一定的指导”。

除家人之外,与“90后”大学生日常生活交往密切的是同辈群体。同辈群体在自愿、平等的基础上,通过成员间彼此交往互动形成自己特定的符号和价值观,同辈群体对“90后”大学生来说主要是同学、室友和朋友。调查发现,“90后”大学生平常交往最多的群体集中在同学(40.0%)、室友(30.6%)、朋友(26.9%)。大学生外出旅游时选择与“同班同学、朋友”这些同辈群体同行的比例为53.8%,选择与“家人、亲戚”同行的占33.8%。

4. 现代网络:“90后”大学生精神文化生活的依托方式

网络技术的发展有利于大学生获取信息、学习知识、娱乐消遣,满足大学生多样的精神文化需求。调查发现,网络媒介是“90后”大学生获取信息的主要渠道。网络媒介的地位已经远远超过书籍、报纸、广播这些传统媒介,上网成为获取信息、了解世界和进行精神文化生活的主要渠道。对于“平时使用最多的媒介”,选择网络的学生占绝大多数。从使用网络的时间看,使用网络时间约在4小时/天、6小时/天、8小时/天的学生分别占33.3%、22.9%、13.4%,只有0.4%的学生没有使用网络。

5. 理性务实:“90后”大学生精神文化生活的价值认同

调查发现,大多数“90后”大学生能够辩证理性地看待事物。在调查社交网络的兴起和普及对学习的影响时,74.6%的学生认为微博、微信等社交网络的兴起对学习的影响是有利有弊。58.0%的学生偶尔会感觉遭遇到他人的不公平对待,但是他们的处理方式较为理性,39.1%的学生认为要通过法律手段维护自己的利益,33.2%的学生表示见机行事,灵活处理。调查显示,“90后”大学生希望社会平等和谐。35.3%的大学生更愿意选择竞争激烈但规则公平的社会;21.1%的大学生憧憬不富裕但人人都道德高尚的社会;77.9%的大学生认为,社会中应当男女平等;84.5%的学生认为动物也有权利,人类不能虐待它们,持有“为保护自然环境,宁可经济发展速度慢一些”观点的学生占72.1%。调查也发现,“90后”大学生的“中国态度”较为明确,对祖国的发展抱有坚定的信心,大部分“90后”大学生对目前中国的发展状况较为乐观。

6. 失衡失序:90后大学生精神文化生活的突出问题

随着网络时代的到来和社会浮躁功利风气的弥散,部分“90后”大学生难以静下心来读书,精神文化生活呈现碎片化、娱乐化、功利化等倾向。

“90后”大学生的精神文化生活呈现碎片化倾向。他们利用电脑、手机等载体获取信息、进行

阅读和娱乐消遣,微博和微信成为当下“90后”大学生阅读的常态。这种方式在满足他们求变、求新、求快的心理需求的同时,也造成了获取信息和知识的碎片化,不利于系统知识的掌握与整体思维的形成。

“90后”大学生的精神文化生活呈现娱乐化倾向。近五成“90后”大学生在网络中最常欣赏的内容是音乐(49.6%)和电影(45.9%),平时使用网络的目的是看电影和听歌(43.1%)。大学生最喜欢的电视剧类型依次是:情景喜剧(34.1%)、都市偶像剧(24.5%)、家庭伦理剧(23.7%)。

“90后”大学生的精神文化生活呈现一定的世俗化倾向。“90后”大学生经常阅读的作品类别排在前三位的依次是“文学经典类”(49.1%)、“言情类”(23.4%)和“社科知识普及类”(22.5%),而缺少对专业类书籍和经典著作的阅读,重视对生活的实用价值的功利化追求。

二、“90后”大学生精神文化生活的影响因素

随着经济全球化进程的加快、网络技术的迅速发展,人们的利益诉求日渐多元化,核心价值观的建构日益迫切,中国意识正在觉醒,传统文化逐渐复兴,“90后”大学生生活的时代正发生着重大的改变,他们的精神文化生活也受到这些因素的影响。

1. 经济全球化背景下西方社会思潮的影响

经济全球化背景下,不同文化间的冲突和融合已是不争的事实。在各种外来文化与我国民族文化、传统文化的交流碰撞中,西方社会思潮最引人注目,也是影响“90后”大学生思维方式、精神文化生活的重要因素之一。后现代主义思潮、全球化思潮、自由民主思潮、消费主义思潮等西方文化思潮的传播无疑让“90后”大学生开阔了眼界,增长了见识,对其主体意识、独立意识、民主意识的养成产生了积极的影响,但也带来了一系列消极影响。例如,后现代主义宣扬的虚无主义使少数“90后”大学生缺乏崇高理想和道德追求,迷失自我;消费主义使少数学生过分强调追求物质

欲望,追求名牌,强调自我实现和对社会的索取;全球化思潮使“90后”大学生盲目推崇西方文化,弱化了自身的国家意识和文化认同。

2. 网络时代低俗文化传播的影响

近年来,以互联网为代表的新媒体技术蓬勃发展,网络渗透到“90后”大学生日常生活的方方面面,成为他们生活中密不可分的一部分。其中,网络作为当代社会信息传播的主要载体,对大众文化的传播起到了至关重要的作用。传媒手段的先进和丰富使“90后”大学生获取信息的手段更加多样化,知识面和想象力也大大扩展,为自身的个性发展提供了更为有利的条件和更为广阔的空间。然而,在经济利益的驱动与市场机制的操纵下,网络娱乐文化加速产业化,各种娱乐至上、戏说曲解历史的低俗文化正以大众文化的形态,深刻影响着“90后”大学生,出现部分大学生视平庸低俗的东西为新潮时尚、视深刻崇高的东西为过时落伍的现象,文化生产与消费中的“媚俗”现象越来越严重,这些使部分“90后”大学生沉迷于网络低俗文化,人际交往能力急剧下降,对“90后”大学生的精神文化生活产生了负面影响。

3. 多元文化对核心价值观的冲击

在经济全球化进程中,各种社会思潮的涌现,促使“90后”大学生去积极地思考现实社会中的很多问题,这对他们形成独立的价值意识、价值标准、价值心理具有着不可忽视的作用,对于“90后”大学生价值观念的形成和发展,创设了浓厚的文化氛围。但是,面对纷繁复杂的多元文化时,“90后”大学生有时也表现出茫然,他们往往会根据自身经验、知识积淀、个人意志、兴趣爱好、价值取向等作出选择。虽然多元文化在一定程度上为“90后”大学生提供了多样化的价值享受和感知愉悦,但往往停留在对文化活动体验与感受的层面,缺少对文化的深层次反思。因此,“90后”大学生容易在多元选择中丧失自主性,从而造成“90后”大学生价值心理和价值观念的多样和嬗变。对主流文化缺乏认同,甚至往往将主流文化抛之脑后,可以说多元文化对社会主流价值观造成了一定冲击。

4. 优秀传统文化教育不足对“90后”大学生的影响

习近平总书记指出：“中华文明源远流长，蕴育了中华民族的宝贵精神品格，培育了中国人民的崇高价值追求。自强不息、厚德载物的思想，支撑着中华民族生生不息、薪火相传，今天依然是我们推进改革开放和社会主义现代化建设的强大精神力量。”^[1]“90后”大学生传统文化意识淡化，传统文化教育欠缺，而学校教育中人文教育长期以来得不到应有的重视，致使一些“90后”大学生对传统文化缺乏认同，传统文化观念淡薄，学习兴趣不足，更有甚者排斥和抵触传统文化。中华优秀传统文化教育的不足，导致“90后”大学生易受到外来不良文化的影响，出现精神空虚迷茫、理想淡化、信仰迷失，缺乏应有的修养和情操，缺乏社会责任感，严重影响了“90后”大学生正确价值观念的养成。

5. 思想政治教育正向引导的缺位

在传统的思想政治教育教学工作中，由于大多采用单向灌输式的沟通方式，教育方法过于单一，偏重宏大叙事，缺乏亲和力和生活气息；思想政治教育社会实践往往流于形式，缺乏实践对理论的佐证和再巩固。因此，理论与实践的严重脱节导致思想政治教育缺乏说服力，学生听课积极性未被激发，更无自觉性可言；加之微博、微信等新媒体的出现，学生了解信息的渠道多样化，他们可以接触到课堂之外的更多纷繁复杂的海量资讯；等等，这些造成思想政治教育在“90后”大学生精神文化生活引导上缺位，难以发挥其应有的育人功效。

三、“90后”大学生精神文化生活的优化策略

“90后”大学生精神文化建设直接关系到整个中华民族公民道德素质，关系到中华民族伟大复兴中国梦的实现。针对上述“90后”大学生精神文化生活存在的问题、影响因素，高校如何引导“90后”大学生追求先进的文化知识、高尚的人文素养以及高层次的精神享受，探索“90后”大学生精神

文化生活建设就显得格外重要。

1. 传承中华优秀传统文化，提高“90后”大学生的精神文化生活层次

传统文化和人文素养在“90后”大学生精神文化生活中占据着重要地位。高校应充分利用自身的智力优势和文化优势，主动承担弘扬中华优秀传统文化的责任。首先，在认知上，应认识到对“90后”大学生进行传统文化教育是一个系统性的工程，因此要将传统文化融入各个学科、各项活动、各类教育情境之中，渗透到“90后”大学生精神文化生活的方方面面。其次，高校应结合思想政治理论课将传统文化引进课堂，定期举办传统文化讲座，开设选修课等，让学生多读经典书籍，多了解中华优秀传统文化。最后，在校园文化活动上可以结合社团活动、班级活动、社区活动等多样化形式来提升“90后”大学生的文化涵养。例如，利用校刊校报、校园广播、标语横幅、网络平台等，增强对中华优秀传统文化的宣传，提升中华优秀传统文化对“90后”大学生思想的影响力，让“90后”大学生更多地了解中华优秀传统文化，重视引导“90后”大学生对传统文化的认同感、热爱度，让学生了解自己的精神文化根基，在文化自觉的基础上传承中华优秀传统文化，增强民族自信和文化自信。

2. 弘扬高雅文化，提升“90后”大学生的精神文化生活品位

调查显示，近一年中，看过电影的大学生比重最高，听过音乐会或演唱会的学生比重排第二，参加过体育比赛的学生比重排第三，往下依次是艺术或文物展、话剧、舞蹈等。有部分“90后”大学生因为没有时间和费用太高在最近一年中没有参与过上述任何一项活动。大学是提升精神境界的地方，高校应该重视文艺活动对培养“90后”大学生价值取向的引导作用，发挥高雅艺术的文化熏陶引领力量。第一，高校可以根据自身条件开展一系列学生喜闻乐见的娱乐活动，寓教于乐。第二，加强对各类文艺演出的审查和引导，在广泛开展多层次、多角度、全方位的校园高雅文化活动时，选择积极向上的文化，创造出更多健康

高雅、品位较高的文化，抵制各种不良思想和行为，努力提高“90后”大学生的审美能力和艺术修养层次。例如，高校可以定期为“90后”大学生举办交响音乐会、戏剧等经典艺术展演，营造高雅的校园文艺生活氛围，让学生在对高雅文化的欣赏中提升自己的文化鉴赏审美能力，培养高雅的精神文化生活方式。

3. 尊重个性文化，丰富“90后”大学生的精神文化生活内涵

优化“90后”大学生的精神文化生活还需要尊重他们的个性文化需求。“90后”大学生喜欢标新立异，追求个性，这点与大学本身要营造的自由、宽松的环境并不矛盾。健康的大学生个性文化，具有认识自我、发展自我、自我判断、自我觉悟的共同本质特征，表现着鲜明的时代特点，更容易帮助大学生成长为社会需要的复合型人才。然而这一切，并不是大学时代从专业知识中所能全部学到的，很大程度上依赖和受益于校园文化的影响。因此，在校园文化建设中不仅应当尊重个性文化，对合理的个性文化给予包容，用开放的心态对待它们，还要在传统文化与现代文化、民族文化与世界文化的互动中，主动吸收和借鉴不同领域、不同国家、不同层次文化的精华，引导“90后”大学生保持理性、辩证的态度选择和对待不同的文化，不断提升文化鉴别力。

4. 引导网络文化，提振“90后”大学生的精神文化生活正能量

网络是一把双刃剑，它发挥的作用是正面还是负面其实不在于剑本身，而在于掌握剑的人。“90后”大学生通过网络可以更迅捷地获取海量信息，但是由于自制力差也极有可能陷入网络难以自拔。我们不能把网络视为洪水猛兽，一味采取堵的方式，而应加以引导，充分合理发挥网络的正面积极作用，逐渐消解其负面影响。首先，高校应当充分利用现有网络资源，整合各方面教育资源，发挥优势，形成合力，构建安全、规范、多样与健康的网络文化。其次，创设必要条件，提高学生的道德素养和信息素养，抵制消极恶意信息的传播，特别是要警惕有害文化和腐朽生活方式对“90后”大学生

精神的侵蚀，对学生的网络行为进行正确引导、教育和规范。最后，还应主动占领网络阵地，构建校园网络平台，利用校园网、微信、微博公共平台，举办网络书评大赛，向学生开通网上专家咨询平台，开展丰富多彩的网络教育活动，引导网络文化的健康发展，利用高雅、健康的网络文化丰富“90后”大学生精神文化生活，使其在健康绿色的网络环境中自主学习和健康成长。

5. 构建文化生态，营造“90后”大学生的精神文化生活高格调

大学校园的物质文化、制度文化和精神文化等生态因子之间的相互影响和相互作用，构成了校园文化生态，^[2]对“90后”大学生的精神文化生活起到规范、引导和塑造的作用。校园文化生态既体现在格调高雅的校园环境、办公场所、生活设施等物质生态中，更蕴涵在蓬勃向上的校园精神、规范的校园制度、师生的价值追求和行为方式等精神生态里，需要实现“人—教育—环境”的协调平衡。首先，实现硬环境与软环境的并重。既要重视校园设施、建筑格局、人文景观、教学设施对陶冶情操、启迪智慧的作用，又要重视学校规章制度、管理机制、校史校训对修身养性、积淀高雅之功能。其次，实现“人—环境”协调与“人—人”协调同步。既要实现“90后”大学生在优美的校园里安心学习、生活，又要发挥教师在大学生精神文化生活中的引导作用，搭建师生沟通交流平台，使师生的思想得以交流、观念得以碰撞、情感得以交融。最后，实现自然生态与精神生态有机统一。不仅要充分赋予校园环境以丰富的文化内涵，还要构筑以积极向上的舆论氛围、奋发进取的精神面貌、协同进步的团队文化、兼容并包的学术风尚等为内涵的精神文化生态。

参考文献：

[1]徐平.优秀传统文化是中华民族伟大复兴的坚强基石(习近平弘扬优秀传统文化讲话系列解读六)[EB/OL].光明网, http://theory.gmw.cn/2014-09/22/content_13318562.htm.

[2]高永蓉.生态文化与大学校园文化生态建设[J].当代青年研究, 2006(8).