信息疫情背景下媒介素养的新发展：海外经验与中国策略

耿益群

【摘　要】在新冠肺炎疫情全球蔓延的同时，与之相伴的“信息疫情”也同样威胁着人类的健康和安全。信息疫情造成的恐慌、焦虑以及信任的缺失说明，媒介素养教育应适应新的媒介环境发展，采取各种策略提升公众的媒介素养。面对新冠疫情，借鉴各国在提升公众媒介素养方面的相关做法，我国媒介素养应采取参与和实施全球性媒介素养计划、开展系统的媒介素养教育、拓展媒介素养相关学术研究、吸纳媒介企业和社交媒体平台公司参与媒介素养活动、呼吁全社会参与公众媒介素养提升等策略，探索媒介素养发展的新路径。

【关键词】信息疫情；媒介素养；教育实践

【中图分类号】G21　　【文献标识码】A

伴随着新冠肺炎疫情的蔓延和扩散，“信息疫情”（infodemic）对全球的影响同样威胁着人们的健康和安全。大量不真实信息乃至谣言的流行，不仅混淆视听，甚至引起人们的恐慌，从而危及人类的健康和安全。卡内基梅隆大学的研究者发现，关于新冠肺炎的账号中有50%是机器人账号。研究者通过对2020年2月的2亿条关于新冠肺炎病毒的推文筛选发现，约45%推文是由计算机控制的机器人账号发出的。普利多等（Pulido, et al., 2020）学者对新冠肺炎期间虚假信息的传播进行研究。通过对推特上2天之内的1000条推文的分析发现，在社交媒体中，虚假信息的分享次数远远超过循证信息。[①]

虚假信息不仅让公众无所适从，错失应对新冠疫情的良机，也使公众对卫生体系失去信心，造成焦虑、紧张和抑郁等精神健康问题。有研究发现，在新冠疫情大暴发期间，精神健康问题的高频度出现与社交媒体接触频率呈正相关关系。[②]经常性采取错误的做法不仅引起公众的精神方面的问题，而且还造成公众缺乏安全感，阻止对疫情的关注。相关研究数据显示，如若网上流传的信息减少10%，或者有20%的人群不分享虚假信息的话，就可以有效降低信息疫情爆发的严重程度。[③]

针对信息疫情肆意蔓延的现

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

状，全球媒介素养专家和实践者积极参与应对信息疫情的实践，致力于提升人们的媒介素养。应对信息疫情，需要国际组织、各国政府、主流媒体机构和社交媒体平台公司、专业团体、健康服务提供方和公众的共同参与，防止错误信息的扩散，在打赢新冠疫情战役的同时，也打赢信息疫情之战役。

一、信息疫情溯源

信息疫情并非新的现象，自中世纪以来，伴随着大疫情总是会产生大量与疫情相关的信息，鱼龙混杂，让人莫衷一是。“信息疫情”一词，也并非这次疫情之下所产生的新词汇。早在2003年“非典（SARS）”流行期间，健康分析家罗斯科普夫（Rothkopf, D.）就采用“信息疫情”（infodemic）这一词汇描述当时的情形，认为信息疫情是些许事实与恐惧、猜测和谣言混杂在一起，在世界范围内为现代信息技术所迅速放大和传播的现象。他认为，信息疫情不是简单的媒体新闻的快速扩散或者各类谣言的大规模传播，而是由主流媒体、专家媒体和网络之间的相互作用所产生的一种复杂现象。信息疫情对国家和国际经济、政治，乃至安全的影响，远比SARS疫情蔓延本身所产生的实际影响要更为深远。[④]

2020年新冠肺炎暴发，同样随之而来的是信息疫情的大暴发。与以往不同的是，在新媒体环境下，社交媒体成为传播各种与疫情相关的信息的主要渠道，并呈现出传播速度快、传播范围广、危害性极大等特点。为此，世界卫生组织全球传染病防范主任西尔维·布莱恩（Sylvie Briand）指出，在应对新冠肺炎疫情的同时，必须积极应对信息疫情。她将信息疫情定义为，过多的信息（既有正确的，也有错误的）反而使得人们难以辨别信息的真伪，难以发现可靠信息和获得有效指导，甚至对人们的健康产生危害。世界卫生组织总干事谭德塞也认为，错误信息使得卫生工作者的工作变得更为困难，转移了决策者的注意力，造成了混乱，向公众传递了恐惧和不安。为此，无论是联合国教科文组织、世界卫生组织以及欧盟等国际组织和地区性国际组织，还是各国政府、教育和研究机构、媒介企业和社交媒体平台公司、各类民间组织，还是个体，均针对信息疫情，致力于在新的情境下提升公众媒介素养的相关研究和实践，以更好地应对疫情的蔓延。

为了应对信息疫情，需要对信息疫情产生的根源进行探究，只有明确了解信息疫情产生的原因，才能够寻求适当的应对策略。这次由新冠肺炎疫情所引发的信息疫情的产生有着多种原因，首先，新型冠状病毒的新特征，使人类面临着许多新的挑战，增加了风险的不确定性；其次，各国政府与疫情流行相关的政策缺失和健康系统的不完善，进一步加剧了人们的信任危机；第三，由于很难证实人们所获得信息的真伪，造成了各种信息糅杂在一起的混乱状况；最后，还有人们认知和行为特征方面的原因。[⑤]这次新冠肺炎疫情与以往疫情暴发最大的差别在于，其所处的媒介环境是前所未有的，社交媒体成为人们获取信息的最为主要的渠道。

从总体上来看，信息疫情的产生，既有人们认知和行为方面的因素，也有政治和意识形态的影响。一方面是人们认知和行为方面的因素造成了信息疫情的蔓延。从社交媒体平台上错误信息的发布主体来说，很多此类信息的发布者是出于吸引人们眼球，获得更多关注的目的。有研究表明，社交媒体上的虚假信息泛滥的根本原因在于网民在分享信息时没有考虑到信息的正确与否，而是直接将一些没有经过证实的信息进行发布、转载、分享和评论。尤其是在新冠肺炎暴发期间，各种不稳定因素更容易导致人们情绪和情感的波动，引发网民由于想要泄愤、释放压力和表达情感而传播和分享虚假信息。[⑥]从信息接收角度来看，人们会选择自己需求最为迫切的信息，而忽略了这些信息的可信度，不去进一步确证信息的真实性和可靠性。有时公众对于专家言论过于依赖，专家的言论有时反而会误导

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

大众。比如，新冠肺炎疫情使得一些“明星医生”的相关视频在社交平台上广泛流传。由于这些医生的声望，其观点和言论极易对观众产生影响。但事实是，一个著名外科医生也许会给出关于食品安全方面的错误建议，而受众出于对该医生的信任，可能会误将其相关言论奉为圭臬。因此，提高人们对信息的辨别力，还需要提醒人们谨慎对待专家和专业人士的建议。有关新冠肺炎的阴谋论猖獗的原因也与人们的认知特点有关。由于社交媒体的信息传播缺乏把关人的角色，导致各类虚假信息和错误信息充斥社交媒体平台，会对公众的认知产生负面影响，这需要公众具有高度的社会责任感及媒介素养，学会核实和辨别信息，有效抵御信息疫情的影响。

另一方面，虚假信息的流行也与政治和意识形态相关。如一些以阴谋论为主题的视频之所以能够在网络上广泛流传，并为部分网民所认同，主要是由于人们在焦虑、面对不确定性的时候往往需要寻求解释，这种情况下就给了阴谋论以可乘之机，致使一些人被阴谋论所吸引。因为不确定性总是让人们感到极度的不安，人们渴望获得答案，在此背景下，阴谋论可以说为人们提供了某种慰藉，这也是网上诸多阴谋论视频和消息广泛流传的原因。此外，这些消息伪装得非常好，提供的答案看起来有条有理，看上去可信、有趣。这些貌似合理的解释之下，暗含着某些政治和意识形态的诉求，普通大众常常为这些信息所迷惑，以致产生不理性的行为，造成恶劣的影响。

二、国外应对信息疫情的经验检视

（一）国际组织和地区性组织在国际层面发挥作用

1.联合国及其下属机构在应对信息疫情中的引领作用

联合国作为国际性组织在应对信息疫情方面发挥着重要作用。联合国全球传播部（Department of Global Communications）强调，面对新冠肺炎危机下所出现的信息疫情现象，联合国积极采取措施提高人们的媒介素养，以应对虚假信息和网络犯罪问题。[7]世界卫生组织（The World Health Organization，WHO）作为联合国下属机构，不仅在应对新冠肺炎疫情中发挥着重要的引导作用，在应对信息疫情方面也发挥了积极作用。

2020年2月，世界卫生组织总干事谭德塞（TedrosAdhanom Ghebreyesus）在德国慕尼黑召开的外交政策与安全专家会议上指出，我们不仅与疫情斗争，也在与信息疫情斗争。世界卫生组织针对由信息疫情所造成的信息超载问题指出，在卫生紧急状态下散布错误信息、歪曲事实和传播谣言，妨碍了有效的公共健康方面的反应，制造混乱，迷惑大众，使人们找不到解决问题的有效途径。为了应对信息疫情，世界卫生组织联合Facebook、谷歌、Pinterest、腾讯、推特、快手、油管等多家搜索和媒介公司成立了“mythbusters”，以应对谣言传播。要求这些公司对相关危害公共健康的谣言、错误信息进行过滤。同时，世界卫生组织还采取各种措施，积极应对各种针对新冠疫情的网络犯罪行为。世界卫生组织发起了一项世卫组织疫情信息网络计划（EPI-WIN），专门负责传播可靠信息，帮助其他信息传播渠道应对信息疫情。该计划还与国际劳工组织合作，与雇主和雇员联系，传播有效信息。此外，该计划还与各医疗卫生保健组织联系，探讨需要向公众传递哪些可靠信息等。

长期以来，联合国教科文组织（UNESCO）一直积极致力于全球范围的媒介信息素养政策制定和相关实践，其下属的传播与信息（Communication and Information Sector）、教育（Education Sector）两个部门专门负责媒介信息素养政策制定和执行。联合国教科文组织成立的全球媒介信息素养联盟（Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy, GAPMIL）指出，在各种虚假信息猖獗的情况下，媒介信息素养能力对于每一个社会成员来说都是最基本的能力。为此，GAPMIL致力于为人

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

们提供各种资源，帮助人们更好地应对新冠肺炎疫情期间的虚假信息和谣言。GAPMIL邀请来自世界各地的专家学者们，开展多场以媒介信息素养为主题的网络研讨会，并免费对大众开放，特别是针对青少年群体、家长和老年人群体开展媒介素养教育。[8]同时，GAPMIL通过"健康与信息素养访问（HILA）联盟"倡议发起了一场信息宣传活动，以应对与新冠肺炎有关的三个关键挑战：确保边缘化的个人和社区获得可信的信息；提升媒介信息素养能力，以处理信息和错误信息；通过动员人民、政府和各类民间组织支持在线和离线的更具包容性的社区发展活动，与种族主义和歧视作斗争等。来自世界各地的60多名志愿者通过翻译、设计、宣传和教育工作来支持这项运动。HILA联盟倡议的核心活动包括：建立可靠信息来源的数据库；发表有关新冠信息的全面信息指南；发布多媒体内容，包括信息图表、网络研讨会、广播和基于社区的干预措施；致力于媒介信息素养能力建设。

在GAPMIL的引领下，全球多数国家也参与到应对信息疫情的战役之中，如斯里兰卡的媒介信息素养中心（CMIL）作为GAPMIL联盟的合作成员之一，在其网站上提供三类资源，包括新闻与信息的分类技巧，媒介教育实验室的虚拟病毒会议以及为家长提供的帮助孩子理解与病毒相关报道的建议，并针对使用社交媒体的人们，详细提供了八种防止虚假信息传播的方法。[9]在疫情期间，联合国教科文组织（UNESCO）制作了一系列视觉作品，包括图片与社交媒体信息，帮助公众更好地应对虚假信息，共享经过验证的可靠信息，提升公众媒介素养。这些资源包括：媒介信息素养的图片资料，帮助人们应对虚假信息；教会父母如何帮助孩子学会批判地看待信息、媒介内容与技术的应用；用图像的形式帮助公众区分事实与观点。这些资源包含六种语言版本，在UNESCO的网站上可以免费下载观看。[10]

2.欧盟从培养公民数字能力出发，积极应对信息疫情

欧盟一向重视媒介素养教育，尤其是欧洲范围内公民数字能力的培养。欧盟已经形成了欧洲范围的媒介素养框架，各成员国也遵循欧盟媒介素养框架，制定和实施符合本国国情的媒介素养政策。可以说欧盟在应对信息疫情方面的准备还是非常全面充分的。

早在2018年1月，欧盟委员会（European Commission）作为欧洲联盟的常设执行机构，就建立了一个高水平专家组（High-level Expert Group）与各大技术公司、信息核查人员、记者、学术人员和社会代表共同合作，应对虚假新闻和在线虚假信息。同年3月，专家组发表题为"多维度应对虚假信息途径"（A Multi-Dimensional Approach to Disinformation）最终报告，强调对当前现状的把握，提出建议，促进信息素养和改进网络的透明度。根据这一报告，欧盟委员会发布了一系列针对虚假信息的"自我规范行为准则"（Code of Practice），由代表各在线平台公司的CEO、主要社会网络、广告商和广告业等领域负责人自愿签署这一自我规范行为准则。欧盟委员会还对一项针对虚假信息的行动计划进行说明，致力于形成一个具有活力的框架，主要通过支持独立的事实核验者和研究人员，以及促进媒介素养等，协调各类应对虚假信息的行动。该计划的关键要素由欧盟快速警示系统提出，作为监控假新闻、促进信息交换的工具，通过与社交媒体平台和其他利益相关方的合作，促使这些社交媒体平台删除误导性的视频，删除不明确的有关健康建议的帖子，赋权于事实核对平台甄别关于新冠疫情的谣言，并发表联合声明，促成所有主要的社交媒体公司密切合作，对错误内容进行核查。[11]针对由新冠肺炎所引发的信息疫情，欧盟委员会在应对疫情的相关措施中将打击错误信息作为一个重要部分，并积极提升公众的媒介素养。

欧盟委员会不仅与社交媒体平台合作打击虚假信息，同时也通过

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

欧洲对外行动署自主开展打击虚假资讯的EUvsDisinfo项目，发布打击与冠状病毒有关的虚假信息的网页，提供戳破谣言和核实信息的材料[12]。针对疫情期间的线上学习，为了确保教育和培训活动的连续性，欧盟委员会在网上提供了包括在线平台、欧盟资助项目、居家数字工具包等在线学习材料[13]。其中，居家数字工具包致力于帮助公民提升数字技能，包含测试技能工具、训练和学习工具、来自国家合作伙伴的资源、Mozilla的教学活动等五个不同类别的项目。[14]

在欧盟委员会的支持下成立的欧洲观众利益协会（the European Association for Viewers Interests，EAVI）以提升欧洲公民的媒介素养为使命，在疫情期间，其在网站中开辟“COVID-19”专题页面并定期更新，旨在帮助人们从媒体素养的角度了解当前的情况，其所进行的活动包括：

（1）制作以“超越假新闻——10种误导性新闻”为主题的16种语言版本的信息图并提供免费PDF版本的下载，帮助人们提高识别误导性新闻的能力；

（2）团队成员撰写并发布有关新冠肺炎的科普性文章，涉及到新冠肺炎与接触者追踪应用、新冠肺炎疫情的虚假信息等主题；

（3）制作以新冠疫情和媒介素养为主题的附有文字的宣传图片，包括利用媒体知识应对新冠疫情的提示、在分享可疑内容前应该注意的事项、确认偏见是什么等不同的主题内容；

（4）提供互联网上有关新冠肺炎的有价值信息和机构信息。比如，提供欧洲视听观测站发布的各国视听部门所报道的防治新冠肺炎的措施、欧盟官方发布的协调应对新冠肺炎疫情的最新消息和欧洲议会的行动信息等。[15]欧盟针对信息疫情的这些具体措施，主要是在欧盟媒介素养框架之下进行推进，并与欧盟“数字战略”目标相切合。不仅有助于提升欧洲范围内公民的数字素养，也有助于实现欧盟“数字战略”。

（二）各国应对信息疫情提升民众媒介素养的具体做法

1.英国以系统性策略应对信息疫情

英国具有很好的媒介素养教育传统，已经形成了较为完备的学校正规媒介素养教育体系和各类非正规媒介素养教育形式。作为世界上最早从立法层面要求监管机构推广媒介素养的国家，英国在2003年通过了《通信法草案》，并设立通信办公室（Office of Communication，Ofcom）作为指导国内媒介素养实践的官方机构。本次疫情期间，Ofcom也在其官网发布信息表示，在本次疫情这一前所未有的时刻，Ofcom将在支持家庭、企业和个人方面发挥至关重要的作用[16]。

为了帮助公民尽可能远离虚假信息和错误信息的干扰，Ofcom在其官网上对一系列来自官方组织和信息发布渠道的信息资源进行汇总，以帮助人们获得真实、准确的信息。比如，英国政府推出的WhatsApp聊天机器人、英国政府的冠状病毒信息服务（Gov.uk Coronavirus information Service）、英国国家医疗服务体系（NHS）发布的关于新冠肺炎的“给每个人的建议”指南、苏格兰国家医疗服务系统和苏格兰政府关于新冠肺炎的最新指南等。此外，Ofcom也为公民提供了一系列可以用于对新冠肺炎相关信息进行新闻信息核查和披露的工具，既涉及英国的独立事实核查慈善机构如Full Fact，也包括美国波因特研究所（Poynter Institute）创建的“冠状病毒事实核查联盟”，其中包括一个全球事实核查数据库、美国在线事实核查网站Snopes等[17]。Ofcom在网站中将其所提到的信息资源和信息核查工具均制作了网站索引，公众只需要点击链接就可以获得相应的资源。

作为英国的公营媒体机构，英国广播公司（British Broadcasting Corporation，BBC）在疫情期间不仅发布了如何阻止冠状病毒“不良信息”传播的指南，BBC旗下的学习资源网站Bitesize也针对11-16岁的青少年开展了一项名为“真实还是虚假”的活动，探索虚假新闻是如何传播的，包括与新型冠状病毒有

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

关的视频和包含相关行业术语的文章[18]。

在英国，无论是Ofcom这样的官方组织，还是BBC等媒体机构，均参与了应对信息疫情的活动，以帮助人们提升媒介素养，提高应对信息疫情的能力。

2.美国媒介素养策略关注信息疫情下的信任危机

面对新冠疫情的流行，美国政府的不利举措使公众产生极大的信任危机。长期以来，美国主流媒体机构存在的假新闻（Fake News）问题依然困扰着公众，并在疫情暴发后进一步导致了公众的信任危机。引导公众辨别假新闻和虚假信息，应对有关新冠疫情的各种谣言以及流行于各大社交媒体平台的多种阴谋论，成为美国致力于提升公众媒介素养的机构、组织和个体关注的焦点。

成立于1986年的美国的媒体监督组织FAIR（Fairness & Accuracy In Reporting），主要对美国主流媒体机构进行监督，并通过活动预警（Action Alert）、媒介行动技巧（Media Activism Kit）、网络论坛（FAIR Forum）等形式鼓励和引导受众批判性地对待主流媒体机构发布的信息，提高受众的媒介素养。针对美国联合合众社（Associate Press, AP）发布的一项与新冠肺炎相关的报道，FAIR发出了“来自AP的危险错误信息”的行动预警。该行动预警指出，AP在标题为“你应该了解的关于病毒爆发的事实”的报道中，对新冠肺炎轻描淡写，让人们放松警惕，属于危险的虚假信息，要求公众对该条报道进行批判性质疑。FAIR针对不同主流媒体报道中的假新闻、虚假信息、有偏见的报道、不准确报道等，通过多种方式进行质疑和批判，并呼吁公众通过批判性的思考，对这些报道进行评价和讨论，从而提升公众媒介素养。

美国十分注重发挥民间组织在社会生活中的作用。美国媒介素养教育协会（the National Association for Media literacy Education, NAMLE）等机构长期致力于在全美，乃至世界范围内推动媒介素养教育的发展，进行理论研究和实践探索。许多基金会也积极开展各类媒介素养项目。如，约翰S.和詹姆斯L.奈特基金会向美国20个媒体扫盲项目提供了100万美元的资助，[19]旨在提升公众媒介素养。美国的民间组织还与印度、巴西等国的媒介素养组织和事实核验机构开展国际合作，通过开设工作坊等形式应对有关新冠疫情的虚假信息。[20]

在信息疫情的威胁下，美国媒介素养倡导者和实践者还积极联合不同机构、企业、民间组织和个体积极努力应战。通过不同利益方的相互沟通，协同作战，应对由新冠疫情所引发的信息疫情。美国媒介素养教育协会联合汤森路透（Thomson Retuers）为美国中学教师提供《阻止信息疫情：如何识别有关新冠肺炎虚假信息》（Slowing the Infodemic: How to Spot COVID-19 Misinformation）等课堂教学资源，开展媒介素养教学。

与英国等媒介素养教育发展比较早的国家相比，美国没有全国性的媒介素养教育相关政策，但美国各州也逐渐重视州政府在媒介素养教育发展中的作用，越来越多的州开始考虑或者已经开始实施相关立法，要求学校教授媒介素养相关课程。2017年，加利福尼亚州立法者提出了AB 155和SB 135等两项法案，要求教师和教育部门制定媒介素养课程框架。加州议会法案（CA Assembly Bill 37, 2017-07-24）明确规定学生不仅要具有读写能力，更应该具有媒介、技术和数字文化方面的批判性读、写、看能力。[21]据《2020年美国媒介素养政策报告》（the U. S. Media Literacy Policy Report 2020）统计，美国有14个州采取实质性的行动进行媒介素养教育相关立法。其中，俄亥俄州和佛罗里达州的K-12课程相关的媒介素养政策最为全面。[22]这对推动美国媒介素养教育体系化具有非常重要的作用。

（三）国外媒体机构和信息平台公司积极参与提升民众媒介素养项目

媒体机构和信息平台公司作为各类信息传播的主要渠道，在应对信息疫情中理应有所作为。针对诸如脸书等社交媒体平台发

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

布的各种各样传播错误或者歪曲事实的广告问题，美国一个名为消费者报告（Consumer Reports）的非营利性的组织曾经提出质疑，并积极倡导这些社交媒体平台采取各种措施，解决这类广告泛滥的现象。考克斯（Coxe, D.）认为，从经济学家的视角来看，产生信息疫情这一现象是可以理解的。信息疫情反映了数以十亿计的人们面对危机的瞬间态度变化，而如此众多的人在极其短暂的时间内态度的急剧转变，必然对经济产生极为强烈的影响。[23]认识到信息疫情对经济的与疫情本身不相称的影响，无论是从企业本身的发展角度来看，还是从企业的公共职责的角度来说，都使得各媒体机构和各大信息平台的决策层认识到应对信息疫情的重要性，并积极参与到各种旨在提升公众媒介素养的实践中来。

脸书作为拥有25亿用户的社交媒体平台，在新冠肺炎疫情期间采取了一些必要措施应对谣言与虚假信息的传播。比如，增加了新的功能板“COVID-19信息中心”，这一信息中心与美国疾病预防控制中心和世界卫生组织等顶级卫生组织合作建立。该中心实时更新来自这些卫生组织的新闻与信息，并提供有关如何保持健康以及保护自己与家人的信息资源与提示。

此外，一些媒体、网络平台之间通过合作的方式，成立联盟，发起活动，共同采取措施帮助公众提升媒介素养，应对疫情带来的信息传播领域的危机。法新社与脸书在法机构合作开展媒介素养计划，发起有关新冠肺炎虚假信息的教育视频宣传活动，并将事实检查（fact-check）从新闻领域扩展到视频领域，更好地为大众解释虚假信息的传播方式，分享揭穿骗局与在线验证谣言的方式。[24]BBC、脸书、谷歌和推特等媒体和网络平台发起“可信新闻倡议活动”（Trusted News Initiative），通过合作建立共享的警报系统，用于识别和阻止有关新冠病毒的错误信息与虚假信息的传播。[25]

（四）开展全球范围的媒介素养研究，探索提升公众媒介素养的途径

面对信息疫情，应采取何种有效途径提升公众的媒介素养，需要有相关学术研究作为理论支撑。为此，一些研究机构和媒介素养研究者积极致力于相关学术研究，开展全球范围的合作研究。美国波因特研究所的国际事实核验网络（International Fact-Checking Network, IFCN）组织成立新冠病毒事实联盟（CoronaVirusFacts Alliance），发布、共享、翻译有关新冠病毒的事实，并将来自全球100多个独立的事实核验机构的数据汇集起来，建立数据库，帮助人们更快速、可信地进行事实核验，[30]极大地提高了事实核验效率，使更为广泛的群体受益。

由全球多个国家参与的一项名为“学会辨别（Learn to Discern, L2D）”计划，旨在帮助公众提升媒介素养和批判性思维能力，帮助人们辨别虚假信息与事实，学习如何访问和评估可靠的信息源，教育人们承担将看到的错误信息告知大众的责任。对塞尔维亚、乌克兰和约旦的L2D计划实施影响研究结果表明，传授这些技能可以提高人们发现虚假信息的能力。在特定情形下，参加者在接受培训后分析健康话题中错误信息方面的能力几乎是未经培训时的两倍。[27]该计划的实施不仅使全球多个国家的民众获得辨别虚假信息和可靠信息能力方面的培训，提高了其媒介素养和批判性思维能力，还为在全球范围推进媒介素养教育提供了实证研究数据和结论方面的支持。针对该项目的评估充分证明，批判性思维和媒介素养技能的传授可以显著提高公众分析包括有关公共卫生主题在内的错误信息的能力。研究最后建议，为了减少有关新冠肺炎的虚假信息的传播或防止“信息疫情”的扩散，可以联合图书馆、学校、青年中心和社区中心等机构，开展批判性思维和媒介素养提升训练，以提高人们应对信息疫情的能力。

三、信息疫情背景下的中国策略

（一）参与和实施全球性媒介素养计划

新冠疫情的全球蔓延，需要国际合作共同面对，战胜疫情。同样，人类也需要共同面对全球范围的信

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

息疫情。联合国教科文组织、世界卫生组织、欧盟等全球性和地区性国际组织都积极倡导和引领国际范围的合作，开展各种国际合作项目。中国作为一个负责任的大国，应当更加积极地响应和参与到全球性的媒介素养项目中来。同时，中国的媒介素养研究学者和媒介素养教育实践者，也应当积极发起和参与国际合作项目，与国际上其他学者和教育者共同研究探讨应对信息疫情的有效策略。

中国媒介素养研究领域的学者长期以来一直与国际上其他国家的学者有着密切的合作。2004年起，中国传媒大学传媒教育研究中心已经举办了五届“媒介素养教育国际学术会议”，每次会议都云集了来自全球多个国家的学者，就媒介素养教育研究和实践推广工作进行深入研讨，开展媒介素养交流与合作项目。该中心与联合国教科文组织合作开展“中国媒介与信息素养教育实践现状调查”，在国际平台上与全球媒介素养研究者对话。面对新冠疫情所引发的信息疫情，该中心与联合国教科文组织工作人员共同探讨如何开展有效的媒介素养研究和实践项目，以应对信息疫情对青少年的影响。2020年7月，在第八届中国（西湖）媒介素养高峰论坛上，来自海内外的学者与来自联合国教科文组织、联合国儿童基金会等机构的负责人汇聚云端，探讨新媒介环境下的媒介素养教育问题，并就由新冠疫情引发的相关问题，讨论具体的合作项目。新冠疫情暴发后，针对疫情所造成的中小学生不能到校上课、需要在网络上进行在线学习的现状，联合国教科文组织和联合国儿童基金会也积极与我国高校和学者开展数字素养方面的合作研究项目。我国政府还与世界卫生组织等开展国际合作，联合国内各大社交媒体平台，打击新冠肺炎的虚假信息及谣言的传播。

为了更有效地应对信息疫情，推动全球媒介素养研究与实践的发展，我国相关机构和学者，应当在现有国际合作的基础上，进一步拓展合作领域，主动发起地区性和全球性媒介素养项目，引领国际媒介素养的发展。通过国际合作开展媒介素养教育不仅能够提升全球公众媒介素养，还有助于促进国际理解，引导人们关注不同文化的差异性，在对本民族文化深刻认识的基础上，能够对世界上不同文化持有更为开放和包容的态度，增进不同文化之间的理解与交流，这将极大地促进全球合作，有助于共同战胜新冠疫情和信息疫情。

（二）开展系统的媒介素养教育

面对新冠疫情的暴发，各国政府能否制定科学有效的应对策略成为战胜疫情的关键。同样，面对信息疫情，政府也应从战略高度重视提升公众的媒介素养，以有效应对信息疫情。

应对新冠肺炎疫情及伴生的信息疫情，政府及相关机构应当充分利用各种渠道及时、准确地发布真实可靠的信息，这是提升政府公信力和引导公众准确辨别各种虚假信息和谣言的有效途径，如通过政府网站和主流媒体及时发布权威信息，及时召开发布会等。并从法律层面规范互联网的健康发展，对干扰抗疫工作的错误言行及不法行为进行有效治理，营造清朗的网络空间。

此外，应当发挥政府在开展媒介素养教育中的主导作用。从国外的经验来看，在政府主导下形成完善的媒介素养教育体系，是英国、加拿大等国媒介素养教育发展走在世界前列的重要原因，这些国家均将媒介素养教育纳入了国民教育体系。政府在提升公众媒介素养中具有指导性作用。政府相关法律法规和传媒政策、文化政策、教育政策等，直接规范和影响媒介素养政策的制定和实施，指导媒介素养教育实践。提升公众的媒介素养是一项长期的任务。我国《“十三五”国家信息化规划》明确提出要提升国民信息素养，为我国媒介素养教育体系化提供了政策基础，但我国还没有形成媒介素养教育体系，这在某种程度上限制了我国开展系统的媒介素养教育。学校是媒介素养教育的主要阵地，截至2020年7月，我国仅有广东省将媒介素养教育纳入了小学课程体系。新冠疫情的暴发使得中小学生线上学习成为常态，这对媒介素养教育提出了新的要求。

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

我国应当借鉴国外经验，充分发挥政府在开展媒介素养教育中的主导作用，制定相关政策，探索媒介素养教育融入国民教育体系的有效途径，加快落实课程研发及教材编撰，以推动我国媒介素养教育走向体系化。

（三）积极拓展媒介素养相关学术研究

媒介素养在我国已经成为一个发展较为成熟的学术研究领域，许多学者长期致力于媒介素养领域的研究并取得了丰硕的成果。在中国知网CNKI检索主题词“媒介素养”，可获得2000年至2020年6月的相关中文文献12，000多篇，研究主题涉及媒介素养概念及相关理论、各国的媒介素养教育、不同群体的媒介素养、不同媒介环境下的媒介素养以及受众研究视角下的媒介素养等。面对新冠疫情所引发的信息疫情，在第八届中国（西湖）媒介素养高峰论坛上，来自国内外学者共同探讨了疫情之下中国媒介素养教育的机遇与挑战等问题。

为了适应新的媒介环境发展的需要，我国应当积极拓展媒介素养相关学术研究，并将学术研究与教育实践相结合，推动全国范围媒介素养教育项目实施和评估，为提升我国公民媒介素养提供学术基础和实践经验。同时，进一步拓展研究领域，开展跨学科研究，积极推动不同学科、不同领域的专家学者间的交流合作，将媒介素养研究置于认知心理学、行为科学、神经科学、医疗卫生及健康素养、科学素养和社会发展等视角下，采用质性研究和量化研究相结合的研究方法，深入探讨人与技术、媒介之间的关系，分析与媒介素养相关的新现象、新问题，寻找问题产生的根源，寻求提升公众媒介素养的科学依据和理论支撑，提升公众应对复杂信息的能力。

（四）吸纳媒体机构和社交平台公司参与媒介素养活动

我国政府应当进一步规范媒体机构和社交媒体平台传播秩序，激发其参与提升公众媒介素养活动的积极性，鼓励开展相关媒介素养项目。而媒体机构和社交媒体平台不仅要严格核验平台信息，防止虚假新闻和谣言等对公众的危害，同时还应负有对公众进行媒介素养教育的社会责任，积极主动开展针对公众的媒介素养教育项目。

一方面，媒体机构在应对信息疫情中发挥着重要作用，尤其主流媒体应积极参与到提升公众媒介素养的活动中。如我国疾控中心每日发布关于新冠疫情的最新信息的同时，也专辟固定栏目开展与媒介素养相关的宣传。中央广播电视总台等主流媒体能够及时传达中央的决策部署、疾病动态、医疗救助新进展等信息，邀请相关专家进行新冠肺炎疾病预防、自我保护和救治等方面的科学知识的普及与推广，对抗击疫情中的先进人物事迹及时宣传报道，起到了积极的作用。另一方面，作为公众越来越重要的信息来源，社交媒体平台应当严格进行事实审核，过滤虚假新闻、谣言等不良信息，并为人们提供辨识虚假信息的具体方法，同时主动承担社会责任，积极与世界卫生组织等国际组织和机构展开合作，遏制虚假信息的传播，应对信息疫情。另外，社交媒体平台还应及时主动采取平台治理措施，加强对平台用户的管理，明确行业红线和底线，打击虚假信息和涉及疫情的相关犯罪活动。如抖音率先发布《关于新型冠状病毒肺炎相关谣言专项治理的公告》，治理平台谣言；腾讯的守护者计划团队向公安机关移交用户举报线索，协助警方抓获诈骗嫌疑人；腾讯110及腾讯举报中心处理涉疫情相关违规账号；腾讯新闻较真平台为用户提供辟谣服务等。

（五）呼吁全社会参与公众媒介素养提升

公众媒介素养水平的提升，有赖于全社会的共同参与和努力。在政府主导下，媒体机构、社交媒体平台、各科研和教育机构、民间组织和个体应通过不同的渠道和形式积极参与媒介素养教育实践，形成全社会联动的互动机制。

从国外的经验来看，民间组织在提升公众媒介素养方面通常具有很强的针对性和灵活性，能够覆盖不同层面的群体，且具有广泛的影响力。我国的一些民间组织也积极开展各种活动应对信息疫情。如北京市民间公益组织“夕阳再晨”通过

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

创作表情包、沙画、科普小游戏等宣传网络正能量；一些公益组织深入社区帮助老年人正确使用健康码及各类手机软件，并教其辨别信息真伪，有效提升了老年人群体的媒介素养。但总体来看，我国民间组织在社会生活很多领域所开展的媒介素养工作还有待深入，在提升公民媒介素养方面发挥的作用还很有限。面对信息疫情，需要充分发挥民间组织在提升公众媒介素养过程中的优势。

与2003年抗击非典时相比，此次抗击新冠肺炎的整体环境发生了重大变化，最显著的变化就是新媒体的快速崛起以及社交媒体等社会舆论场的形成，海量信息泥沙俱下，加之各国政治经济发展的新问题，导致人们行为失范、陷入恐慌和不信任的状态，造成了信息疫情的蔓延，干扰了新冠疫情防控工作。我们应清醒地看到，在这次抗击疫情战役中所体现的公众媒介素养还有待继续提高，相关法律制度、教育体系还有待完善。这对媒介素养教育提出了新的要求，也对媒介素养研究者和教育者提出了新的挑战，需要全社会共同参与和努力，不断探索媒介素养研究和实践的新路径。

（作者系中国传媒大学传播研究院传媒教育研究中心教授、博士生导师）

注释：

①Polizzi, G. (2020), Digital literacy and the national curriculum for England: Learning from how The experts engage with and evaluate online content, Computers & Education, available at: http://www.elsevier.com/locate/compedu.

②Gao, J., Zheng, P., Jia, Y., Chen, H., Mao, Y., Chen, S., et al. Mental Health Problems and Social Media Exposure during COVID-19 Outbreak[J]. PLoS ONE,2020, 15(4): e0231924. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0231924

③Kulkarni, P., Prabhu, S., Dumar, S. D., Ramraj, B. COVID-19: Infodemic overtaking Pandemic? Time to disseminate facts over fear. Indian Journal of Communication Health. 2020, 32, (2-Special Issue): 264-268.

④Rothkopf, D. When the Buzz Bites Back[EB/OL]. Retrieved from: https://www.washingtonpost.com/archive/opinions/2003/05/11/when-the-buzz-bites-back/bc8cd84f-cab6-4648-bf58-0277261af6cd/.2020-06-03

⑤Thomas, J.J., Kulkarni, P., Kumar, D.S., Prakash, B., Murthy, M. R. N. COVID-19 Infodemic: Unveiling the root causes through public[EB/OL]. International Journal of Health & Allied Sciences, 2020(9): S31-7. Retrieved from: https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=6e874040-f29f-419a-ad0f-be2b9c61c020%40sessionmgr4008.2020-06-03.

⑥Pennycook, G., McPhetres, J., Zhang, Y., & Rand, D. Fighting COVID-19 Misinformation on Social Media: Experimental evidence for a scalable accuracy nudge intervention[EB/OL]. Retrieved from: http://ide.mit.edu/publications/fighting-covid-19-misinformation-social-media-experimental-evience-scalable-accuracy.2020-06-03.

⑦Department of Global Communications. UN tackles 'infodemic' of Misinformation and Cybercrime in COVID-19 Crisis. Retrieved from: https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/un-tackling-'infodemic'-misinformation-and-cybercrime-covid-19.2020-06-05.

⑧UNESCO. UNESCO MIL Alliance Response to COVID-19[EB/OL]. Retrieved from: https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/gapmil/covid19.2020-06-03.

⑨Guynn, J. Welcome to the First Social Media Pandemic. HereAre8 Ways You Can Stop the Spread of Coronavirus Misinformation[EB/OL]. https://www.usatoday.com/story/tech/2020/03/19/coronavirus-covid-19-misinformation-social-media-facebook-youtube-instagram/2870277001/.2020-06-03.

⑩UNESCO. Resource Center of Responses to COVID-19[EB/OL]. Retrieved from: https://en.unesco.org/cov-

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

id19/communicationinformationresponse/visualresources.2020-06-03.

⑪ Cirone, E. Analysis: "Misinformation about COVID-19: Is the European Union well equipped to fight the 'Infodemic'?" [EB/OL]. Retrieved from: https://eulawlive.com/analysis-misinformation about-covid-19-is-the-european-union-well-equipped-to-fight-the-infodemic-by-enza-cirone/.2020-03-18.

⑫ European Communication. Fighting Disinformation[EB/OL]. Retrieved from:https://ec.europa.eu/info/live-work travel-eu/health/coronavirus-response/fighting-disinformation_en#online-resources-and-tools.2020-06-05.

⑬ European Communication. Digital technologies – innovative solutions during the coronavirus crisis[EB/OL]. Retrieved from: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/digital_en.2020-06-05.

⑭ All digital week. Summary of the Activity [EB/OL]. Retrieved from: https://alldigitalweek.eu/resources-workshop online-safety/.2020-06-05.

⑮ EAVI.Sharing Knowledge – An EAVI Media Literacy Campaign against COVID-19[EB/OL]. Retrieved from: https://eavi.eu/covid-19/.2020-06-05.

⑯ Office of Communication, Ofcom. Ofcom's approach to the coronavirus (Covid-19) [EB/OL]. Retrieved from: https:// www.ofcom.org.uk/about-ofcom/latest/features-and-news/aproach-to-the coronavirus.2020-06-05.

⑰⑱ Office of Communication, Ofcom.Cutting through the Confusion[EB/OL]. Retrieved from: https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/media-literacy research/coronavirus-resourcs.2020-06-05.

⑲ Bulger, M & Davison, P. (2018). The Promises, Challenges, and Futures of Media Literacy[EB/OL]. Retrieved from: https://datasociety.net/pubs/oh/DataAnd-Society_Media_Literacy_2018.df.2020-6-3.

⑳ Poynter. Fact-checkers Spread the Gospel of Media Literacy amid the COVID-19 Crisis[EB/OL]. Retrieved from: https://www.poynter.org/fact-checking/2020/fact-checkers-spread-the-gospel of-media-literacy-amid-the-covid-19-crisis/.2020-06-03.

㉑林玲:《美国儿童媒介素养教育法律法规分析——基于各州立法的比较》[J],《山东理工大学学报》(社会科学版),2019,35(02):34-40.

㉒ Media Literacy Now. U. S. Media Literacy Policy Report 2020[EB/OL]. Retrieved from: https://medialiteracynow.org/wp-content/uploads/2020/01/U.S. Media-Literacy-Policy-Report-2020.pdf. 2020-06-19.

㉓ Coxe, D. The New 'Infodemic' Age: Epidemic fears fueled by modern media cause disproportionate devastation [J]. Maclean's June 9, 2003.

㉔ Agency France Press, AFP. COVID-19: AFP launches media literacy initiative in France with Facebook[EB/OL]. Retrieved from: https://www.afp.com/en/inside-afp/covid-19-afp-launches-media literacy-initiative-france-facebook. 2020-06-03.

㉕ Hall, T. We'll do Everything We Can, Working together, to Stop disinformation about Coronavirus in Its Tracks [EB/OL]. Retrieved from: https://www.bbc.co.uk/mediacentre/latestnews/2020/coronavirus-trusted-news.2020-06-03.

㉖ Poynter. Fighting the Infodemic: The #CoronaVirusFacts Alliance[EB/OL]. Retrieved from: https://www.poynter.org/coronavirusfactsalliance/.2020-06-03.

㉗ International Research & Exchanges Board, IREX. Studies Show Pioneering Media Literacy Approach Can Build Citizens Resistance to the COVID-19 [EB/OL]. Retrieved from: https://www.irex.org/insight/studies-show-pioneering media-literacy-approach-can-build-citizen-resistance-covid-19.2020-06-03.

(责任编辑:王珏)

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net